

Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación

Plan estratégico de investigación y transferencia 2022-2025

Misión y visión

M Nos dedicamos a la investigación para construir el futuro que queremos.

Los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación impulsan la investigación, la divulgación y la transferencia en materia de datos, información y comunicación como motor de cambio social, cultural y económico. Creemos que los datos, la información y la comunicación, las industrias culturales creativas y la cultura digital tienen un papel central en la sociedad actual al ser conocimientos y destrezas indispensables para analizar y ajustar el cambio social y tecnológico a unas necesidades sociales y culturales sostenibles, abiertas y accesibles.

V Nuestra investigación quiere ser una pieza clave para construir un futuro sostenible de forma crítica y responsable

El papel central de la investigación, la divulgación y la transferencia en los datos, la información y la comunicación, en las industrias culturales creativas y en la cultura digital, es un motor de cambio social indispensable.

Reto A

Encaje efectivo de la investigación

Estrategia 1

Fomentar un desarrollo sostenible, eficiente y eficaz del tiempo dedicado a investigación y la transferencia en el equipo de los estudios.

Objetivos

1. Implementar espacios presenciales de encuentro e intercambio de investigación y transferencia en el equipo

Celebrar un seminario anual de investigación interno y presencial.
Celebrar un seminario anual de transferencia interno y presencial.

2. Fomentar la internacionalización de la investigación

Llevar a cabo acciones de internacionalización de la investigación a través de la ayuda Research Connections u otras ayudas.

3. Potenciar la visibilidad externa/interna de los investigadores predoctorales y posdoctorales y de los investigadores visitantes

Aumentar la visibilidad de los investigadores predoctorales y posdoctorales y de los investigadores visitantes (COMeIN y grupos de investigación).

Simplificar las herramientas de gestión de la dedicación a la investigación

Unificar el DART con los objetivos individuales.

Reto B

Retorno

Estrategia 2

Fomentar la producción de conocimiento, y su visibilidad e impacto social.

Objetivos

1. Potenciar la competencia de investigación en los grados (proyecto europeo DiGi-UR).

2. Hacer difusión de la formación sobre investigación: junior/sénior
Formaciones biblioteca.

3. Simplificar las herramientas de gestión de I+i y transferencia

Actualizar la web UNICORNIO.

4. Potenciar las herramientas de visibilidad de I+i y transferencia de los estudios

Realizar la memoria de los estudios 2020-2021.

B5. Diseñar un plan de difusión de la investigación y transferencia.

5. Incorporar de forma efectiva de la transferencia en los estudios

Llevar a cabo acciones de transferencia.

Reto C

Calidad

Estrategia 3

incrementar la participación del equipo investigador en proyectos de investigación, innovación y transferencia que vayan en consonancia con las líneas estratégicas de la institución.

Objetivos

1. Impulsar nuevos proyectos con centros o instituciones de investigación.

2. Potenciar el reconocimiento de la investigación en los másteres

Premio y reconocimiento a los trabajos finales de máster (TFM) de investigación.

3. Dinamización del Medialab

Diseñar el plan estratégico del MediaLab (diseño y estrategias). Velar por que el plan estratégico del Medialab incluya la transferencia, el intercambio de conocimiento y la perspectiva de género.

Reto D

Investigación con perspectiva de género

Estrategia 4

incorporar la perspectiva de género en las acciones del plan estratégico de investigación y transferencia de los estudios.

Objetivos

1. Fomentar la incorporación de la perspectiva de género en la redacción de los proyectos

Formación sobre perspectiva de género en la redacción de proyectos de convocatorias competitivas o contratos.

2. Dinamizar actividades y proyectos relacionados con la nueva ruralidad

Nueva ruralidad. Transferencia en el ámbito rural. Proyectos y actividades.

3. Fomentar la incorporación de los ODS en la redacción de proyectos

Incorporación de los ODS en la redacción de proyectos de convocatorias competitivas o contratos.

Líneas de investigación

La investigación de los ECIC se estructura en cuatro grandes áreas:

- **Sociedad Red**
- **Educación y TIC**
- **Creatividad y cultura digital**
- **Gobernanza del conocimiento**

