

GRADO EN TURISMO

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

- > Memoria para la modificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.



Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	2
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	8
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	11
4. Planificación de las enseñanzas	13
5. Personal académico y de apoyo a la docencia	40
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	71
7. Calendario de implantación	73
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	76
Anexo I. Focus group realizado con estudiantado y graduados/as del grado de turismo	77
Anexo II. Tabla relación RAs programa - asignaturas	82
Anexo III. Criterios específicos para el reconocimiento y transferencia de créditos	85
Anexo IV. Prácticas	90
Anexo V. Memoria de retitulación	92

La Universidad garantiza que no hay ninguna variación entre el contenido de este documento y el contenido de la solicitud de verificación presentada a través de la aplicación del Ministerio

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Grado en Turismo
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.3. a) Menciones y especialidades	Mención en: Sostenibilidad y transición digital en turismo (48 ECTS) ¿Es obligatorio cursar una mención de las existentes para la obtención del título? No
1.3. b) Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Oberta de Catalunya
1.4.b) Universidades participantes	-
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	-
1.5.a) Centro de impartición responsable	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.5.b) Centros de impartición	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.6. Modalidad de enseñanza	A distancia/Virtual
1.7. Número total de créditos	Total ECTS: 240 Formación Bàsica: 60 ECTS Obligatorios: 126 ECTS Optativos: 48 ECTS Pràcticas externes obligatorias: 0 TF: 6 ECTS
1.8. Idiomas de impartición	Catalán Español
1.9.a) Número total de plazas	350
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	A distancia/Virtual: 350

1.10. Justificación del interés del título

El Grado de Turismo inicia una modificación para adaptarse al RD RD 822/2021. La propuesta que presentamos obedece a una reflexión previa sobre las competencias y contenidos actuales y su encaje con el entorno turístico actual, especialmente en relación a la digitalización del turismo, y las necesidades de las demandas del estudiantado actual.

Con esta modificación se pretende abordar dos retos a los que actualmente se enfrenta el grado. Por un lado mejorar la visibilidad de su estudiantado entre las empresas del sector y el mercado laboral. Por otro lado, fortalecer el contenido sobre temas clave para comprender el sector turístico contemporáneo, como la sostenibilidad, la transición ecológica o la cultura digital. Para dar respuesta a ambos retos la modificación se centra en dos ejes: 1) ofrecer una mayor especialización disciplinar en las asignaturas; y 2) reforzar los contenidos, habilidades y competencias sobre sostenibilidad y digitalización del turismo. Para ello se crean nuevas asignaturas optativas, se redefinen los contenidos de asignaturas ya existentes para dotar de contenidos específicos sobre el ámbito del turismo y se ofrece una mención sobre sostenibilidad y transición digital en turismo.

La propuesta se fundamenta en una profunda reflexión sobre los contenidos pero también de la evolución de los perfiles de estudiantes, con predominio de mujeres y jóvenes. Se trata de perfiles que, al finalizar los estudios, habitualmente buscan su primera incorporación al mercado laboral y plantean retos específicos de integración e inserción laboral. El diseño de la mención pretende especializar el currículo del estudiantado, y favorecer su ingreso en el mercado laboral. La creación de nuevas asignaturas se ha hecho en atención a criterios de especialización y profesionalización en turismo y se ha eliminado del catálogo del plan de estudios otras asignaturas optativas que redundan en conocimientos y contenidos o bien que se enfocan desde ámbitos ajenos al turismo.

Para determinar la propuesta de modificación se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Participación en el grupo de Decanos de Turismo. En este grupo se han definido los principios comunes básicos que debería tener un grado de turismo y se han elaborado propuestas para orientar el contenido de los programas tanto al mercado laboral como a la mejora de la satisfacción de los estudiantes, basándose en su opinión (véase el Anexo I).
- Reunión del equipo de dirección y gestión del grado con el profesorado de la Comisión de Titulación.
- Reunión con el Consejo Asesor del programa: Carlos Romero (SEGITTUR); Felisa Palacio (Tarannà Viatges); Ernest Cañada (AlbaSud); Damià Serrano (Agència Catalana de Turisme); Rafael González (Vivential Value) y Xandra Troyano (estudiante de Turismo).
- Se ha analizado la información estadística sobre universidades y su alumnado que periódicamente publica la AQU, ANECA y Ministerio de Educación además de los programas de universidades públicas.

Todas estas reuniones han tenido el objetivo de establecer la evolución de la profesión, delimitar las necesidades que debe cubrir una persona graduada en turismo, así como su perfil competencial. Asimismo, en

estas reuniones se han establecido los contenidos de actualidad a considerar, metodologías de aprendizaje en un entorno virtual y los modelos de evaluación. Finalmente se ha tenido en consideración las recomendaciones y comentarios de mejora realizados en anteriores acreditaciones del programa (AQU 2017) y en la acreditación TEDQUAL (2023), que reclamaban una mayor especialización para diferenciarse de otros grados como ADE o Marketing, y el aumento del número de créditos de asignaturas optativas especializadas en turismo para incorporar materias nuevas y relevantes para el sector.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El catálogo de perfiles profesionales a los que puede acceder los/las graduados/as en Turismo comprende, entre otros:

- **Alojamiento:** dirección hotelera, responsable del área de alojamiento, jefe de reservas, jefe comercial, responsable de negocio electrónico
- **Restauración:** dirección de alimentos y bebidas (food and beverage), responsable de banquetes y convenciones, jefe comercial, jefe de operaciones
- **Intermediación:** dirección de agencia de viajes, gestor de viajes de empresa, responsable de producto, dirección comercial, responsable de negocio electrónico
- **Transporte y logística:** responsable de reservas, responsable de operaciones, dirección comercial, responsable de servicios de atención al cliente
- **Planificación y gestión pública de destinos:** técnico de gestión de administraciones públicas, responsable de programa de un plan de dinamización, dirección de campaña de promoción de destino, responsable de centro de iniciativas turísticas, responsable de oficina de turismo, agente de desarrollo local
- **Productos y actividades turísticas:** técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural, responsable de promoción y comercialización, gestor de nuevos productos
- **Formación, investigación y consultoría:** consultor turístico junior, ayudante de investigación
- **Formación específica en las salidas profesionales de mayor relevancia en el sector turístico:** gestión de destinos turísticos, revenue management, análisis de datos y marketing digital, gestión inteligente de destinos turísticos, gestión de nuevos productos turísticos, logística e innovación y emprendeduría.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El objetivo general del grado es proporcionar al estudiantado un conjunto de habilidades, conocimientos y competencias que les permite: (1) comprender y analizar la complejidad del sector turístico, y (2) desarrollar actividades profesionales en el nivel técnico, de gestión o de dirección en los diferentes sectores relacionados con el turismo, que incluyen desde la gestión y planificación de destinos turísticos hasta la gestión y dirección de organizaciones turísticas.

El grado promueve el desarrollo de un espíritu crítico y autónomo que, sobre la base de la sostenibilidad y los valores éticos aplicados a la actividad turística, permite diseñar lugares, productos y experiencias de turismo más justas y sostenibles, reduciendo los impactos asociados tanto a la propia actividad como a los cambios socioeconómicos y ambientales del entorno, favoreciendo la valoración crítica del turismo e impulsando su transformación.

Por otra parte, el entorno digital y el carácter multidisciplinar del grado potencian un enfoque profesionalizador que responde efectivamente a la demanda, a la necesidad de adaptarse continuamente a las transformaciones del entorno digital y a la voluntad de reducir la brecha digital en el sector turístico.

En síntesis, la potenciación de los valores en sostenibilidad y éticos y su aplicación por parte de los egresados desde los distintos entornos profesionales incidirán positivamente en la mejora del funcionamiento de las organizaciones y destinos turísticos. Estos elementos, juntamente con la formación enfocada en la adquisición de una cultura digital permite dar respuesta a los nuevos retos a los que se enfrenta el sector turístico y a emprender acciones que contribuyan a aumentar su resiliencia.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones

Las menciones tienen como objetivo especializar al estudiantado en dos ámbitos concretos. Estos ámbitos son los ejes en los que se estructura y especializa la formación en la titulación: la sostenibilidad y la digitalización constituyen dos procesos transversales que afectan tanto a los lugares y destinos turísticos como a las organizaciones e instituciones vinculadas con el turismo y que generan dinámicas que inciden sobre toda la cadena de valor turística. A pesar de las especificidades y diferencias de contenidos entre ambos componentes, tienen una estrecha relación y elementos de simbiosis que aconseja tratarlas de forma compartida y a partir de una visión sistémica y transversal. Por un lado, fomentar los valores éticos entre el estudiantado es fundamental para garantizar un uso correcto de la información y las tecnologías en el desempeño profesional. Por otro lado, el empleo de la tecnología es cada vez más importante para asumir el reto profesional de conseguir soluciones a los problemas de sostenibilidad en lugares y organizaciones turísticas.

A continuación destacamos los resultados de aprendizaje que el estudiantado alcanzará al finalizar la mención:

La mención en **Sostenibilidad y transición digital en turismo** capacita a los graduados y graduadas para la planificación y gestión de lugares turísticos y el diseño de estrategias específicas de sostenibilidad en cualquiera de sus ámbitos (promoción, comercialización, desarrollo, creación y diseño de productos y gestión de la movilidad y flujos de visitantes, gobernanza del destino, etc.). Desde el punto de vista de la sostenibilidad, su labor puede desarrollarse tanto en las propias organizaciones y la administración pública (en cualquiera de

los departamentos relacionados o especializados en turismo) o bien como profesional de consultoría, ámbitos donde puede participar en el asesoramiento, diseño de estrategias y documentos para la planificación, desarrollo local y regional, mejora y planes estratégicos, de diversificación de la oferta, etc., aportando valor sobre los elementos de sostenibilidad que contengan dichos planes. Además, orienta profesionalmente a los graduados y graduadas en turismo en la cultura digital, en el uso y manejo de herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades en una organización de turismo orientado a la mejora de los procesos y la búsqueda de soluciones tecnológicas a los problemas diagnosticados en destinos y organizaciones de turismo, especialmente en relación a la sostenibilidad y sobre la base de un uso ético de la información. En la medida que el estudiantado adquiere una formación en cultura digital aplicada al turismo, puede desarrollar sus conocimientos, habilidades y competencias en actividades relacionadas con el análisis y operaciones con datos, la innovación en entornos digitales, las tecnologías de gestión aplicadas a las organizaciones de turismo o las tecnologías web y redes sociales que incluyan la gestión de contenidos y analítica web o de datos creados por los usuarios. Tareas que podrá desarrollar, como técnico medio especializado, tanto en lugares turísticos y destinos inteligentes como en las organizaciones de turismo que usen la tecnología para su gestión y planificación sostenible.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

Este programa no incorpora ninguna estructura curricular específica.

La implantación del grado en Turismo de la UOC supone la extinción de la Diplomatura en Turismo con código RUCT 4027000. En el Anexo V se detalla la Propuesta de retitulación en el Grado de Turismo.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Para garantizar el desarrollo y aprendizaje de conocimientos, habilidades y competencias, el plan de estudios de la presente titulación basa su propuesta metodológica en la generación de escenarios del ámbito del turismo, donde el estudiante sitúa plenamente su actividad, y se ve inmerso en situaciones y problemáticas complejas a las que deberá dar respuesta tanto de forma individual como colaborativa. La respuesta o resolución de estos retos formativos se articula en base a metodologías activas. Cada reto incluye la realización de una o más actividades cuya tipología es diversa, pudiéndose basar en la búsqueda y gestión de la información, la aplicación y el uso de herramientas y técnicas, la comunicación, la creación o bien en una combinación de estas.

Estas metodologías, juntamente con la tipología de actividades, se explican en detalle en el apartado 4.2.a.

La propuesta metodológica (1) facilita de esta manera el papel activo e implicación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje y (2) promueve la práctica reflexiva en torno a las actuaciones y decisiones –propias y

ajenas-, y al ejercicio profesional en el ámbito del turismo. Además, en el conjunto del programa la docencia se articula en el uso intensivo de las tecnologías digitales de la información y la comunicación, al tratarse de una formación a distancia/virtual.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Planificación y gestión del turismo, dirección y gestión de empresas turísticas, analista de turismo digital, formación, investigación y consultoría

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

Habilita para profesión regulada: No

Condición de acceso para título profesional: No

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- **K1** - Identificar los principios, los elementos y las dimensiones espaciales, sociales, culturales, jurídicos, laborales y económicos de los sistemas turísticos.
- **K2** - Identificar el funcionamiento, las tipologías y las estructuras de los lugares y destinos turísticos.
- **K3** - Reconocer los sistemas y subsistemas que rigen el funcionamiento de las organizaciones turísticas
- **K4** - Reconocer los impactos, externalidades y oportunidades derivados de la actividad turística y sus implicaciones económicas, sociopolíticas, ambientales y territoriales.
- **K5** - Reconocer los principios y normativa en materia de sostenibilidad para su integración en el diseño de políticas y estrategias eficientes en las organizaciones, lugares y destinos turísticos.
- **K6** - Identificar los principios básicos en la orientación de servicio al cliente y los componentes de la satisfacción en el ámbito del turismo.
- **K7** - Identificar los principales enfoques, modelos y técnicas de gestión de organizaciones y de planificación de lugares y destinos turísticos.
- **K8** - Reconocer los principios éticos, de perspectiva de género e inclusión social que aportan valor añadido a la actividad, a las organizaciones, lugares y destinos turísticos.
- **K9** - Identificar las principales teorías, modelos y principios que describen y explican el carácter dinámico, complejo y evolutivo del turismo.
- **K10** - Identificar conocimientos, tendencias e instrumentos fundamentales de la tecnología y de la cultura digital orientadas a la innovación y la sostenibilidad de la actividad turística.
- **K11** - Identificar elementos, componentes y estrategias para enfrentarse a la emergencia climática basados en la resiliencia y la adaptación en organizaciones, lugares y destinos turísticos.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- **S1** - Utilizar métodos y técnicas de análisis para mejorar la calidad y la eficiencia en la gestión y dirección de las organizaciones y en la planificación responsable y eficiente de lugares y destinos turísticos.
- **S2** - Aplicar estrategias para la reducción de los impactos y externalidades negativas en destinos y organizaciones turísticas y mejorar la sostenibilidad de la actividad turística.
- **S3** - Diseñar estrategias, técnicas y soluciones creativas centradas en la sostenibilidad y la innovación que permitan resolver problemas y mejorar la eficiencia de las organizaciones, lugares y destinos turísticos.
- **S4** - Aplicar políticas y estrategias orientadas a la mejora de la satisfacción del cliente en las

organizaciones, lugares y destinos turísticos.

- **S5** - Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en el análisis de la información para generar conocimiento útil en la gestión de destinos y organizaciones de turismo.
- **S6** - Usar técnicas y metodologías asociadas al desarrollo de la emprendeduría en el ámbito del turismo.
- **S7** - Formular propuestas de gestión y planificación basadas en criterios de sostenibilidad y de ética profesional, en un contexto de inclusión.
- **S8** - Comunicar de forma transparente y efectiva, tanto oralmente como por escrito, los aspectos y resultados del turismo, tanto en un entorno profesional como a la sociedad.
- **S9** - Aplicar instrumentos, basados en la resiliencia y adaptación de los sistemas turísticos, para la mitigación y adaptación a la emergencia climática.
- **S10** - Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (Marco europeo común de referencia para las lenguas) de inglés y de otra lengua extranjera (alemán o francés).

2.3. Competencias (*Competences*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- **C1** - Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género tanto en la práctica académica como en la profesional.
- **C2** - Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional, para impulsar propuestas que permitan innovar, buscar soluciones creativas y mejorar la competitividad y la sostenibilidad.
- **C3** - Desempeñar tareas relacionadas con la mejora de la innovación, la calidad y la emprendeduría en organizaciones, lugares y destinos turísticos.
- **C4** - Desarrollar prácticas y procedimientos específicos destinados a mejorar la relación efectiva con el cliente y su satisfacción.
- **C5** - Aplicar estrategias de planificación para la mejora de la sostenibilidad, la resiliencia y la adaptación en las organizaciones, lugares y destinos turísticos, con especial atención a la comunidad anfitriona.
- **C6** - Aplicar métodos de trabajo en equipo y con carácter colaborativo que aporten valor en la organización y diseño de tareas profesionales de los lugares, destinos turísticos y organizaciones de turismo.

2.4. Resultados de aprendizaje de mención

Mención en Sostenibilidad y transición digital en turismo

- **K12** - Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital en los lugares, destinos y organizaciones de turismo.

- **K13** - Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas al turismo.
- **S11** - Aplicar herramientas e instrumentos, basadas en la adquisición de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en lugares, destinos y organizaciones de turismo.
- **S12** - Diseñar estrategias para lugares, destinos y organizaciones de turismo, basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética, que impulsen la transición ecológica.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

En el siguiente enlace se puede acceder a la normativa de la UOC, cuyo Título 1 está dedicado al acceso:

[Normativa académica UOC](#)

Por otro lado, la información general sobre el proceso de matriculación en un grado de la UOC se puede consultar en este enlace: <https://estudios.uoc.edu/es/matricula-grados/>

En todo caso, se sigue la normativa de acceso y admisión fijada por el RD 412/2014, de 6 de junio, y lo fijado por el RD 822/2021 de 28 de septiembre.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No tiene criterios de admisión específicos.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

En el siguiente enlace se puede acceder a la [Normativa académica de la UOC](#), cuyo Título 5 está dedicado a la Transferencia y reconocimiento de créditos (se sigue la normativa vigente RD 822/2021 del 28 de septiembre).

Por otra parte, la información general sobre el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos puede consultarse en la siguiente página:

<https://estudios.uoc.edu/es/convalidacion-reconocimiento-creditos>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias	<i>Número máximo de ECTS: 54</i>
Reconocimiento por títulos propios	<i>Número máximo de ECTS: 36</i>
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral	<i>Número máximo de ECTS: 18</i>

La suma conjunta de lo reconocido por estudios universitarios no oficiales (títulos propios) más RAEP será como máximo de 36 créditos.

3.3.Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La [normativa de la UOC](#) recoge en su artículo 31 y en el capítulo 3 del Título III cómo se regula la movilidad en la UOC.

Por otro lado, el enlace con la información referente a la movilidad de los estudiantes propios es el siguiente:

<https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat/index.html>

Para ayudar a los estudiantes la tramitación de todas las gestiones relacionadas con las becas Erasmus se han puesto a su disposición las siguientes Guías:

- [Guía Erasmus Grado y Máster Universitario](#)
- [Guía Erasmus Modalidad de Prácticas](#)

El enlace con la información dirigida a los estudiantes de acogida es el siguiente:

<https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat-in/index.html>

Aparte de los programas de movilidad genéricos, no se prevé ninguna acción específica de movilidad para este programa.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción al derecho, B, 6 ECTS ● Economía del turismo, B, 6 ECTS ● Fundamentos de marketing, B, 6 ECTS ● Competencias digitales, B, 6 ECTS ● Iniciativa emprendedora, B, 6 ECTS 	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a la empresa, B, 6 ECTS ● Inglés B2.1, B, 6 ECTS ● Fundamentos de estadística, B, 6 ECTS ● Mercados y conducta, B, 6 ECTS ● Introducción a la información financiera de la empresa, B, 6 ECTS
	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estructura de los mercados turísticos, OB, 6 ECTS ● Sostenibilidad y turismo, OB, 6 ECTS ● Comportamiento del consumidor turístico, OB, 6 ECTS ● Introducción al espacio turístico, OB, 6 ECTS ● Inglés B2.2, OB, 6 ECTS 	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dirección de marketing en turismo, OB, 6 ECTS ● Geografía económica, OB, 6 ECTS ● Operaciones y procesos de producción en turismo, OB, 6 ECTS ● Francés/Alemán B2.1, OB, 6 ECTS ● Destinos turísticos, OB, 6 ECTS
	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Derecho de las actividades turísticas, OB, 6 ECTS ● Francés/Alemán B2.2, OB, 6 ECTS ● Innovación en turismo, OB, 6 ECTS ● Optativa 1, 6 ECTS ● Optativa 2, 6 ECTS 	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de servicios turísticos, OB, 6 ECTS ● Intermediación turística, OB, 6 ECTS ● Dirección estratégica en turismo, OB, 6 ECTS ● Optativa 3, 6 ECTS ● Optativa 4, 6 ECTS

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> ● Patrimonio cultural, OB, 6 ECTS ● Movilidad y logística, OB, 6 ECTS ● Personas y organizaciones, OB, 6 ECTS ● Optativa 5, 6 ECTS ● Optativa 6, 6 ECTS 	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de proyectos en organizaciones de turismo, OB, 6 ECTS ● Calidad en turismo, OB, 6 ECTS ● Trabajo final de grado, OB, 6 ECTS ● Optativa 7, 6 ECTS ● Optativa 8, 6 ECTS

Tabla 4b. Estructura de las menciones

Denominación	Asignaturas	Semestre	Créditos ECTS
<i>Mención en Sostenibilidad y transición digital en turismo</i>	● Sostenibilidad y transición ecológica	Semestre 5	6
	● Ética, diversidad y gestión responsable	Semestre 5	6
	● Introducción al Business Intelligence y Big Data	Semestre 8	6
	● Temas actuales de turismo	Semestre 5	6
	● Uso de sistemas de información en las organizaciones	Semestre 7	6
	● Destinos turísticos inteligentes	Semestre 6	6
	● Inteligencia artificial en turismo	Semestre 7	6
	● Trabajo final de grado	Semestre 8	6

Tabla 4c. Distribución de créditos

Tipología	Número de créditos ECTS
Créditos de Formación Básica	60
Créditos Obligatorios	126
Créditos Optativos	48
Créditos Trabajo de fin de grado	6
Créditos totales	240

Tabla 4d. Formación básica y ámbitos de conocimiento

Asignatura	Ámbito de conocimiento
Economía del turismo	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de marketing	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de estadística	Matemáticas y estadística
Inglés B2.1	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.
Competencias digitales	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Iniciativa emprendedora	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción a la información financiera de la empresa	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción a la empresa	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción al derecho	Derecho y especialidades jurídicas
Mercados y conducta	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.

4.1.b) Plan de estudios detallado

Materia 1: Fundamentos y dimensiones del turismo	
Número de créditos ECTS	30 créditos
Tipología	Cr. básicos y obligatorios (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 3r semestre: 12 créditos obligatorios 5º semestre: 12 créditos obligatorios

Materia 1: Fundamentos y dimensiones del turismo																															
Modalidad	A distancia/Virtual																														
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1, K2, K3, K4, K8, K9 S2, S5 C1, C3, C5, C6																														
Resultados de aprendizaje por materia	<p>Identificar las fases y los momentos fundamentales en la evolución del turismo que han influido en su desarrollo actual.</p> <p>Identificar los elementos clave del sistema turístico para distinguir las diferentes dimensiones en las que se inscribe la actividad turística.</p> <p>Analizar las causas y los efectos, tanto positivos como negativos, de los impactos ambientales, territoriales, socioeconómicos y culturales del turismo en términos de sostenibilidad.</p> <p>Explicar el valor de la innovación para la mejora de la competitividad y la sostenibilidad del sistema turístico.</p> <p>Identificar las pautas y patrones que constituyen la evolución de un lugar y destino turístico para dar respuesta a las necesidades específicas del ciclo de vida en que se encuentra.</p> <p>Reconocer el contexto específico y el alcance de la legislación en turismo para el adecuado desarrollo de la actividad de las organizaciones turísticas.</p> <p>Incorporar la consideración de la diversidad funcional, social, cultural, económica, política, lingüística y de género en la actividad académica.</p> <p>Actuar de forma ética, honesta y cívica en el trabajo académico, evitando cualquier uso indebido de trabajo de terceros.</p>																														
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introducción al derecho</td> <td>Básica</td> <td>Semestre 1</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Introducción al espacio turístico</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 3</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Estructura de los mercados turísticos</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 3</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Derecho de las actividades turísticas</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 5</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Innovación en turismo</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 5</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Introducción al derecho	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español	Introducción al espacio turístico	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español	Estructura de los mercados turísticos	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español	Derecho de las actividades turísticas	Obligatoria	Semestre 5	6	Catalán/Español	Innovación en turismo	Obligatoria	Semestre 5	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																											
Introducción al derecho	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español																											
Introducción al espacio turístico	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español																											
Estructura de los mercados turísticos	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español																											
Derecho de las actividades turísticas	Obligatoria	Semestre 5	6	Catalán/Español																											
Innovación en turismo	Obligatoria	Semestre 5	6	Catalán/Español																											

Materia 2: Habilidades personales y de gestión																					
Número de créditos ECTS	18 créditos																				
Tipología	Cr. básicos y optativos (mixto)																				
Organización temporal	1r semestre: 6 cr. básicos 5º semestre: 6 créditos optativos 6º semestre: 6 créditos optativos																				
Modalidad	A distancia/Virtual																				
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K8 S1, S3, S5, S6, S8 C1, C2, C3																				
Resultados de aprendizaje por materia	<p>Explicar los mecanismos para desarrollar habilidades directivas como aspecto de mejora en la eficiencia y gestión de empresas y organizaciones de turismo.</p> <p>Explicar el valor de la emprendeduría en el contexto de la creación de empresas y organizaciones de turismo.</p> <p>Comunicarse de forma efectiva, seleccionando las herramientas más adecuadas y aplicando los lenguajes y las estrategias apropiadas.</p> <p>Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional.</p> <p>Crear contenidos digitales en diferentes formatos aplicando la herramienta y el lenguaje más adecuado.</p> <p>Colaborar en red de forma efectiva seleccionando las herramientas más adecuadas y aplicando los lenguajes y las estrategias adecuadas.</p> <p>Relacionarse de manera respetuosa, asertiva y exenta de manifestaciones contrarias a los valores y la dignidad de las personas.</p> <p>Resolver en los propios textos académicos o de investigación dilemas de reconocimiento y atribución de ideas y trabajos, en base a la ética y la integridad del trabajo intelectual.</p>																				
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Iniciativa emprendedora</td> <td>Básica</td> <td>Semestre 1</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Técnicas de expresión escrita académica y profesional</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 5</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Habilidades directivas</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 6</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Iniciativa emprendedora	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español	Técnicas de expresión escrita académica y profesional	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español	Habilidades directivas	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																	
Iniciativa emprendedora	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español																	
Técnicas de expresión escrita académica y profesional	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español																	
Habilidades directivas	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español																	

Materia 3: Sostenibilidad y medioambiente																					
Número de créditos ECTS	18 créditos																				
Tipología	Cr. obligatorios y optativos (mixto)																				
Organización temporal	3r semestre: 6 créditos obligatorios 5º semestre: 6 créditos optativos 7º semestre: 6 créditos optativos																				
Modalidad	A distancia/Virtual																				
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K2, K4, K5, K8, K9, K11, K12, K13 S2, S3, S7, S9 C1, C5																				
Resultados de aprendizaje por materia	<p>Identificar los elementos clave, objetivos y metas del desarrollo sostenible (agenda 2030) para orientar la integración de estos objetivos en los procesos y dinámicas de desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Aplicar criterios de sostenibilidad de forma transversal para reducir los impactos de la actividad turística.</p> <p>Explicar críticamente el alcance del paradigma de la sostenibilidad, tanto a nivel conceptual como aplicado al turismo, e introducir visiones críticas y alternativas.</p> <p>Identificar los elementos y componentes del turismo que influyen sobre el cambio climático y el calentamiento global.</p> <p>Explicar la importancia que para impulsar la sostenibilidad en turismo tiene integrar la perspectiva de la transición ecológica y el cambio climático en turismo.</p> <p>Analizar las causas y efectos de las desigualdades por razón de sexo y género.</p> <p>Identificar las características del ejercicio de una práctica profesional orientada a la calidad de los resultados y basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social.</p> <p>Aplicar herramientas e instrumentos, basadas en la adquisición de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en lugares, destinos y organizaciones de turismo.</p>																				
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sostenibilidad y turismo</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 3</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Sostenibilidad y transición ecológica</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 5</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Turismo y cooperación</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 7</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Sostenibilidad y turismo	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español	Sostenibilidad y transición ecológica	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español	Turismo y cooperación	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																	
Sostenibilidad y turismo	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español																	
Sostenibilidad y transición ecológica	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español																	
Turismo y cooperación	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español																	

Materia 4: Digitalización del turismo, análisis y operaciones de datos											
Número de créditos ECTS	54 créditos										
Tipología	Cr. básicos y optativos (mixto)										
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 2º semestre: 6 créditos básicos 5º semestre: 12 créditos optativos 6º semestre: 12 créditos optativos 7º semestre: 12 créditos optativos 8º semestre: 6 créditos optativos										
Modalidad	A distancia/Virtual										
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1, K7, K8, K10, K12, K13 S1, S2, S3, S5, S11 C2, C3, C5, C6										
Resultados de aprendizaje por materia	<p>Identificar las tecnologías y tendencias tecnológicas con capacidad para generar efectos disruptivos en el sector turístico.</p> <p>Identificar las tecnologías y los medios digitales más adecuados a cada situación para utilizarlos de manera autónoma en el ámbito del turismo.</p> <p>Colaborar en red de forma efectiva seleccionando las herramientas más adecuadas y aplicando los lenguajes y las estrategias adecuadas.</p> <p>Aplicar tecnologías inmersivas dirigidas a la mejora de la promoción y de la comercialización turística.</p> <p>Experimentar técnicas de análisis basadas en la tecnología orientadas a la mejora de la eficiencia de las organizaciones, empresas y lugares y destinos turísticos.</p> <p>Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.</p> <p>Aplicar una actitud cívica digital en relación a la seguridad y privacidad en la red, la gestión de identidades digitales y derechos de autor en diferentes contextos.</p> <p>Analizar la información derivada de las grandes bases de datos para tener una visión integral de las consecuencias del turismo en las organizaciones, lugares y destinos turísticos.</p>										
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Competencias digitales</td> <td>Básica</td> <td>Semestre 1</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Competencias digitales	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma							
Competencias digitales	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español							

Materia 4: Digitalización del turismo, análisis y operaciones de datos

	Fundamentos de estadística	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español
	Temas actuales de turismo	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español
	TIC y turismo	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español
	Simulación en organizaciones de turismo	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español
	Destinos turísticos inteligentes	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español
	Uso de sistemas de información en las organizaciones	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
	Inteligencia artificial en turismo	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
	Introducción al Business Intelligence y al Big Data	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español

Materia 5: Política turística

Número de créditos ECTS	12 créditos
Tipología	Cr. optativos
Organización temporal	5º semestre: 6 créditos optativos 6º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K3, K4, K5, K7, K9, K11 S1, S2, S3, S7, S9 C5
Resultados de aprendizaje por materia	<p>Identificar las principales corrientes y tendencias de pensamiento en planificación del turismo orientadas a impulsar la sostenibilidad de la actividad turística.</p> <p>Reconocer las diferentes administraciones que intervienen en el proceso de creación, gestión y comercialización de los productos turísticos y sus diferentes estructuras organizativas y competenciales.</p> <p>Identificar las herramientas de que dispone la administración pública en sus diferentes niveles para la gestión de conflictos derivados de los impactos negativos que puede generar el turismo.</p>

Materia 5: Política turística

	<p>Identificar métodos y componentes de la planificación y gestión del turismo que permiten integrarlo de manera armónica y no intrusiva en los espacios de recepción y minimizar su impacto negativo en la comunidad local.</p> <p>Explicar las ventajas y beneficios de incorporar criterios de buena gobernanza turística y participación social en los procesos de planificación y en la gestión de lugares y destinos turísticos.</p> <p>Diseñar actuaciones y propuestas de planificación y gestión de flujos y movilidad orientadas a prevenir y reducir los impactos y externalidades negativas de la actividad turística sobre el territorio.</p> <p>Aplicar métodos y estrategias para la planificación, gestión y zonificación territorial de lugares y destinos turísticos.</p>															
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Planificación del espacio turístico</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 5</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Gestión pública del turismo</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 6</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Planificación del espacio turístico	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español	Gestión pública del turismo	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma												
Planificación del espacio turístico	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español												
Gestión pública del turismo	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español												

Materia 6: Idiomas aplicados al turismo

Número de créditos ECTS	42 créditos
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	<p>2º semestre: 6 créditos básicos</p> <p>3º semestre: 6 créditos obligatorios</p> <p>4º semestre: 12 créditos obligatorios</p> <p>5º semestre: 12 créditos obligatorios y 6 créditos optativos</p>
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	S8, S10

Materia 6: Idiomas aplicados al turismo

Resultados de aprendizaje
por materia

Identificar las ideas principales de textos complejos en lengua inglesa/francesa/alemana que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.

Comunicarse oralmente en lengua inglesa/francesa/alemana con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores.

Producir en lengua inglesa/francesa/alemana textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

Utilizar los recursos disponibles en Internet de una manera autónoma para mejorar y desarrollar las destrezas en lengua inglesa/francesa/alemana.

Asignaturas

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Inglés B2.1	Básica	Semestre 2	6	Inglés
Inglés B2.2	Obligatoria	Semestre 3	6	Inglés
Francés B2.1	Obligatoria	Semestre 4	6	Francés
Francés B2.2	Obligatoria	Semestre 5	6	Francés
Francés B1	Optativa	Semestre 5	6	Francés
Alemán B2.1	Obligatoria	Semestre 4	6	Alemán
Alemán B2.2	Obligatoria	Semestre 5	6	Alemán

Materia 7: Dirección y gestión de organizaciones turísticas

Número de créditos ECTS	48 créditos
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	2º semestre: 12 créditos básicos 5º semestre: 12 créditos optativos 6º semestre: 6 créditos obligatorios 7º semestre: 6 créditos obligatorios y 12 optativos
Modalidad	A distancia/Virtual

Materia 7: Dirección y gestión de organizaciones turísticas																													
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K3, K6, K7, K8, K13 S1, S3, S4, S5, S6, S7, S8, S10 C1, C4																												
Resultados de aprendizaje por materia	<p>Desarrollar técnicas de liderazgo y motivación de equipos para implementar estrategias de mejora laboral e incremento de la productividad en las empresas y organizaciones turísticas.</p> <p>Elaborar y aplicar políticas de gestión de recursos humanos de la empresa turística reconociendo la importancia y la contribución de las personas y promover su potencial creativo e innovador.</p> <p>Incorporar el uso de información críticamente evaluada en la toma de decisiones en la dirección de la empresa y el cambio organizativo.</p> <p>Relacionarse de manera respetuosa, asertiva y exenta de manifestaciones contrarias a los valores y la dignidad de las personas.</p> <p>Resolver en los propios textos académicos o de investigación dilemas de reconocimiento y atribución de ideas y trabajos, en base a la ética y la integridad del trabajo intelectual.</p> <p>Identificar las ideas principales de textos complejos en lengua inglesa que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.</p> <p>Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas al turismo.</p> <p>Evaluar la sostenibilidad económica y social de un modelo de negocio determinado.</p> <p>Aplicar de manera solvente los conceptos básicos y fundamentales de la economía de la empresa y la organización empresarial.</p> <p>Identificar los aspectos fundamentales de los procesos de organización, dirección y administración de empresas.</p>																												
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Introducción a la información financiera de la empresa</td> <td>Básica</td> <td>Semestre 2</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Introducción a la empresa</td> <td>Básica</td> <td>Semestre 2</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Gestión de oficinas de turismo</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 5</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Dirección estratégica en</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 6</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>				Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Introducción a la información financiera de la empresa	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español	Introducción a la empresa	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español	Gestión de oficinas de turismo	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español	Dirección estratégica en	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																									
Introducción a la información financiera de la empresa	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español																									
Introducción a la empresa	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español																									
Gestión de oficinas de turismo	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español																									
Dirección estratégica en	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español																									

Materia 7: Dirección y gestión de organizaciones turísticas

	turismo				
	Personas y organizaciones	Obligatoria	Semestre 7	6	Catalán/Español
	Inversión empresarial	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
	International management	Optativa	Semestre 7	6	Inglés
	Ética, diversidad y gestión responsable	Optativa	Semestre 5	6	Catalán/Español

Materia 8: Gestión y operaciones de empresas turísticas

Número de créditos ECTS	30 créditos
Tipología	Cr. obligatorios
Organización temporal	4º semestre: 6 créditos obligatorios 6º semestre: 12 créditos obligatorios 7º semestre: 6 créditos obligatorios 8º semestre: 6 créditos obligatorios
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1, K3, K6, K7 S1, S2, S5 C2, C3, C5
Resultados de aprendizaje por materia	<p>Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.</p> <p>Difundir contenidos digitales de forma eficaz utilizando la herramienta y medio digital más adecuado.</p> <p>Reconocer mediante un análisis externo e interno las principales oportunidades en la gestión de responsabilidad social, la ética, de la diversidad e inclusión para la organización.</p> <p>Analizar cómo conseguir un mejor posicionamiento en el mercado raíz del valor empresarial generado de la implementación de las políticas sociales, la gestión de la inclusión, diversidad e igualdad dentro de la empresa.</p> <p>Identificar los principales factores que influyen en la determinación de la configuración del proceso productivo más adecuado y describir las principales características de los diferentes tipos de proceso.</p> <p>Identificar la importancia estratégica de las decisiones sobre la localización de una instalación productiva y establecer los principales factores que afectan a</p>

Materia 8: Gestión y operaciones de empresas turísticas

	<p>éstas.</p> <p>Identificar los principales retos de futuro que se plantean en la distribución turística, tanto desde la perspectiva de los intermediarios como de los proveedores y consumidores en un nuevo entorno en el que las redes sociales juegan un nuevo rol.</p> <p>Aplicar las diferentes herramientas y modelos existentes de planificación de la calidad en turismo para garantizar la satisfacción de los clientes.</p>																														
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Operaciones y procesos de producción en turismo</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 4</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Intermediación turística</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 6</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Gestión de servicios turísticos</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 6</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Movilidad y logística</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 7</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Calidad en turismo</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 8</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Operaciones y procesos de producción en turismo	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español	Intermediación turística	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español	Gestión de servicios turísticos	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español	Movilidad y logística	Obligatoria	Semestre 7	6	Catalán/Español	Calidad en turismo	Obligatoria	Semestre 8	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																											
Operaciones y procesos de producción en turismo	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español																											
Intermediación turística	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español																											
Gestión de servicios turísticos	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español																											
Movilidad y logística	Obligatoria	Semestre 7	6	Catalán/Español																											
Calidad en turismo	Obligatoria	Semestre 8	6	Catalán/Español																											

Materia 9: Economía turística

Número de créditos ECTS	18 créditos
Tipología	Cr. básicos y obligatorios (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 2º semestre: 6 créditos básicos 4º semestre: 6 créditos obligatorios
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1, K4, K9 S2 C3

Materia 9: Economía turística

<p>Resultados de aprendizaje por materia</p>	<p>Analizar los procesos económicos, agentes e instrumentos que intervienen en el desarrollo económico del turismo.</p> <p>Explicar la incidencia de las principales corrientes de pensamiento económico en las políticas en turismo.</p> <p>Identificar las causas que justifican el desarrollo económico desigual sobre los lugares y destinos turísticos.</p> <p>Reconocer los factores que influyen sobre la capacidad de innovación de los lugares y destinos turísticos.</p> <p>Identificar las variables macro y microeconómicas que inciden sobre el desarrollo de los lugares y destinos turísticos.</p> <p>Evaluar el impacto de la aplicación de políticas económicas en los lugares y destinos turísticos.</p> <p>Aplicar conocimientos e instrumentos orientados a analizar la realidad económica y sus impactos en los lugares y destinos turísticos.</p>																				
<p>Asignaturas</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Economía del turismo</td> <td>Básica</td> <td>Semestre 1</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Mercados y conducta</td> <td>Básica</td> <td>Semestre 2</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Geografía económica</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 4</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Economía del turismo	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español	Mercados y conducta	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español	Geografía económica	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																	
Economía del turismo	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español																	
Mercados y conducta	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español																	
Geografía económica	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español																	

Materia 10: Consumidor turístico, productos y tipologías turísticas

<p>Número de créditos ECTS</p>	<p>36 créditos</p>
<p>Tipología</p>	<p>Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)</p>
<p>Organización temporal</p>	<p>1r semestre: 6 créditos básicos 3r semestre: 6 créditos obligatorios 4º semestre: 6 créditos obligatorios 6º semestre: 6 créditos optativos 8º semestre: 12 créditos optativos</p>
<p>Modalidad</p>	<p>A distancia/Virtual</p>
<p>Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia</p>	<p>K2, K6 S2, S3, S4 C3, C4</p>

Materia 10: Consumidor turístico, productos y tipologías turísticas

Resultados de aprendizaje
por materia

Identificar los elementos clave del marketing en turismo y su incidencia en la creación de valor en los productos y servicios turísticos.

Identificar los principales conceptos y teorías referentes al comportamiento del consumidor y su alcance en el ámbito del turismo.

Analizar los procesos mediante los que se planifican estrategias de marketing para dar valor a los productos y servicios turísticos.

Aplicar los principales métodos de investigación de marketing para la comercialización de productos y servicios turísticos.

Diseñar instrumentos y estrategias para la definición de planes integrales de marketing en turismo.

Analizar las principales variables que afectan al consumidor turístico y su influencia en la toma de decisiones acerca de las vacaciones.

Asignaturas

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Fundamentos de marketing	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español
Comportamiento del consumidor turístico	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español
Dirección de marketing en turismo	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español
Creación de productos turísticos	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español
Estrategias de marketing digital	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español
Gestión de eventos en turismo	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español

Materia 11: Difusión e interpretación del patrimonio

Número de créditos ECTS	6 créditos
Tipología	Cr. obligatorios
Organización temporal	7º Semestre: créditos obligatorios
Modalidad	A distancia/Virtual

Materia 11: Difusión e interpretación del patrimonio											
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1, K2, K10 S7 C2, C6										
Resultados de aprendizaje por materia	<p>Identificar los elementos y características del patrimonio que le confieren atractivo y valor turístico.</p> <p>Reflexionar acerca de la relación existente entre turismo y patrimonio para entender los límites a su explotación y la necesidad de conservación y protección.</p> <p>Reflexionar sobre el papel de la celebración de eventos en el desarrollo de estrategias de singularización, desestacionalización y diversificación de la oferta turística en ciudades, lugares y destinos de turismo.</p> <p>Reconocer los impactos físicos e intangibles sobre el patrimonio derivados de su explotación turística.</p> <p>Identificar los elementos y métodos de interpretación del patrimonio que mejoran su atracción como producto turístico y su comprensión, tanto de forma aislada, como en el entorno y contexto de la visita.</p> <p>Identificar las tecnologías y los medios digitales más adecuados a cada situación para utilizarlos, de manera autónoma, para lograr una mejor interpretación, presentación, difusión y preservación del patrimonio con finalidad turística.</p> <p>Aplicar métodos y técnicas de gestión y planificación del patrimonio y de los flujos de visitantes para reducir los impactos negativos procedentes de su explotación turística.</p> <p>Diseñar proyectos de creación de productos y servicios basados en el patrimonio aplicando tecnologías inmersivas.</p>										
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Patrimonio cultural</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 7</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Patrimonio cultural	Obligatoria	Semestre 7	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma							
Patrimonio cultural	Obligatoria	Semestre 7	6	Catalán/Español							

Materia 12: Destinos turísticos y desarrollo territorial	
Número de créditos ECTS	24 créditos
Tipología	Cr. obligatorios y optativos (mixto)

Materia 12: Destinos turísticos y desarrollo territorial																													
Organización temporal	4º semestre: 6 créditos obligatorios 6º semestre: 6 créditos optativos 7º semestre: 6 créditos optativos 8º semestre: 6 créditos obligatorios																												
Modalidad	A distancia/Virtual																												
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1, K2, K4, K5, K10, K11 S1, S2, S3, S5, S7, S9 C1, C2, C5																												
Resultados de aprendizaje por materia	<p>Identificar el papel que el turismo ejerce como vector de desarrollo y transformación de las diferentes regiones del mundo.</p> <p>Identificar la distribución, importancia e impacto de las principales modalidades de turismo en el mundo.</p> <p>Explicar la importancia y el valor de la sostenibilidad en los procesos y política de desarrollo centradas en el turismo, para evitar la aparición de desigualdades y de impactos no deseados.</p> <p>Desarrollar actuaciones, programas, estrategias y métodos que permitan generar procesos de desarrollo territorial endógenos a través del turismo.</p> <p>Identificar los conceptos y elementos fundamentales del turismo que estimulan la sostenibilidad, la corresponsabilidad y la participación en los procesos de cooperación al desarrollo.</p> <p>Evaluar críticamente el papel de los proyectos de cooperación internacional en turismo sobre el desarrollo real en los lugares donde se aplican.</p> <p>Reflexionar críticamente acerca de las potencialidades, límites e impactos de la introducción de la función recreativa y turística en los espacios naturales.</p> <p>Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.</p> <p>Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional.</p>																												
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Destinos turísticos</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 4</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Turismo y desarrollo local</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 6</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Turismo en espacios naturales</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 7</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Diseño de proyectos en organizaciones de turismo</td> <td>Obligatoria</td> <td>Semestre 8</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>				Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Destinos turísticos	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español	Turismo y desarrollo local	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español	Turismo en espacios naturales	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español	Diseño de proyectos en organizaciones de turismo	Obligatoria	Semestre 8	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																									
Destinos turísticos	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español																									
Turismo y desarrollo local	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español																									
Turismo en espacios naturales	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español																									
Diseño de proyectos en organizaciones de turismo	Obligatoria	Semestre 8	6	Catalán/Español																									

Materia 13: Prácticas empresariales																
Número de créditos ECTS	12 créditos															
Tipología	Optativos															
Organización temporal	6º semestre: 6 créditos optativos 7ª semestre: 6 créditos optativos															
Modalidad	Presencial Semipresencial o híbrida A distancia/Virtual															
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7, K8, K9, K10, K11 S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10 C1, C2, C3, C4, C5, C6															
Resultados de aprendizaje por materia	Aplicar de manera integrada conocimientos y habilidades adquiridas durante la titulación. Realizar una memoria justificada sobre el trabajo realizado. Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros. Reflexionar con una perspectiva de género sobre las prácticas realizadas.															
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prácticas empresariales I: Turismo</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 6</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> <tr> <td>Prácticas empresariales II: Turismo</td> <td>Optativa</td> <td>Semestre 7</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Prácticas empresariales I: Turismo	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español	Prácticas empresariales II: Turismo	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma												
Prácticas empresariales I: Turismo	Optativa	Semestre 6	6	Catalán/Español												
Prácticas empresariales II: Turismo	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español												

Materia 14: Trabajo final de grado	
Número de créditos ECTS	6 créditos
Tipología	Trabajo final
Organización temporal	8º semestre: 6 créditos obligatorios
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7, K8, K9, K10, K11 S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10 C1, C2, C3, C4, C5, C6

<p>Resultados de aprendizaje por materia</p>	<p>Aplicar de manera integrada los conocimientos y habilidades adquiridos durante la titulación.</p> <p>Desarrollar de forma autónoma trabajos de aplicación profesional o de investigación</p> <p>Redactar el trabajo final de forma clara y siguiendo los estándares de calidad que marcan las disciplinas de las ciencias humanas y sociales.</p> <p>Defender el trabajo final de manera estructurada, clara, precisa y convenientemente fundamentada.</p> <p>Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros.</p> <p>Mostrar capacidad de reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y sobre la disciplina.</p> <p>Contrastar que el trabajo realizado está basado en el ejercicio de una práctica profesional ética y basado en la sostenibilidad y responsabilidad social.</p> <p>Resolver en los propios textos académicos dilemas de reconocimiento y atribución de ideas y trabajos, en base a la ética y la integridad del trabajo intelectual.</p>										
<p>Asignaturas</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th> <th>Tipología</th> <th>Semestre de impartición</th> <th>Créditos</th> <th>Idioma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trabajo final de grado</td> <td>TFG</td> <td>Semestre 8º</td> <td>6</td> <td>Catalán/Español</td> </tr> </tbody> </table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Trabajo final de grado	TFG	Semestre 8º	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma							
Trabajo final de grado	TFG	Semestre 8º	6	Catalán/Español							

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

Actividades formativas de esta titulación

Tipología de actividad formativa	Descripción
Búsqueda, selección y gestión de la información	Implica la realización de tareas relacionadas con la definición de la búsqueda, la selección y el uso de buscadores o sistemas de información así como de herramientas de gestión.
Técnicas de recogida de datos	Consiste en aplicar técnicas de recogida de datos cuantitativos y cualitativos.
Síntesis o resumen	Presentación de las ideas o aspectos clave de un recurso o temática. Implica aplicar procedimientos, reglas o principios adecuados para sintetizar la información.

Tipología de actividad formativa	Descripción
Elaboración de contenidos en diferentes formatos	Demostración de los conocimientos y habilidades adquiridos a partir de la conceptualización o ideación de un producto o trabajo original por parte del estudiante.
Representación visual de información o datos	Selección de la mejor manera de representación de la información o datos según el objetivo a conseguir.
Presentación y difusión de la información	Desarrollo de habilidades comunicativas para la presentación de la información. Requiere conocer el vocabulario del ámbito de trabajo, estructurar y ordenar el texto o discurso y proporcionar informaciones claras sobre un determinado tema. También comprende tareas de clasificación, etiquetaje y difusión de la información, teniendo en cuenta las características de los diferentes medios y públicos objetivo.
Discusión dirigida	Discusión al respecto de una cuestión, de acuerdo con una dinámica prevista, que un moderador conduce y dinamiza.
Análisis crítico	Implica la realización de tareas que demuestren que el estudiante comprende un contenido o tema y es capaz de extraer conclusiones y contrastarlas, o bien tomar una postura o decisión argumentada sobre el tema analizado, entre otras.
Fundamentación teórica o empírica	Implica desarrollar, de manera sistemática y razonada, el conjunto de ideas, conceptos, nociones, postulados, enfoques, problemáticas o bases empíricas que enmarcan y sostienen el trabajo realizado. Comprende ofrecer información teórica y/o empírica de la perspectiva asumida por el autor o autora, a partir de la cual interpreta el proceso de elaboración de su trabajo.
Comparación de escenarios	Trabajo comparativo y/o de análisis de diferentes tipos de información: datos, contenidos teóricos, teorías de conocimiento o enfoques de investigación, entre otros.
Estudio de resolución de un caso	Descripción contextualizada de una situación basada en hechos reales que piden una o más respuestas o bien sirven como punto de partida para el análisis, reflexión o discusión.
Resolución de un problema	Definición de un problema o una situación ante el que los estudiantes han de integrar conocimientos, habilidades y actitudes para resolverlo o aportar posibles vías de solución.
Experimentación con objetos reales o laboratorios virtuales	Permiten a los estudiantes hacer experimentos con objetos reales o entornos virtuales.
Juego de rol	Representación de roles con el fin de ejemplificar una situación y los distintos puntos de vista que se pueden adoptar. Los estudiantes asumen un rol o personalidad específica y actúan con el resto en función de la perspectiva que representan.

Tipología de actividad formativa	Descripción
Simulación	Representación de un fenómeno real mediante situaciones hipotéticas que permiten su comprensión por parte de los estudiantes que realizan la actividad en este entorno simulado.
Realización de un trabajo o proyecto	Los estudiantes desarrollan habilidades y trabajan conocimientos para elaborar un trabajo o proyecto en las fases de preparación, planificación, realización y análisis.
Pruebas de ensayo	Los estudiantes responden a preguntas de cierta amplitud en que se valora que elaboren respuestas de acuerdo con su propio razonamiento, su creatividad y su espíritu crítico.
Pruebas objetivas	Pruebas concretas que permiten valorar los conocimientos adquiridos por los estudiantes mediante la formulación de preguntas que pueden tener formas diferentes: abiertas, de clasificación, de ordenación o jerarquización, de respuesta múltiple, de relación o correspondencia, de identificación, etc.
Portafolio o carpeta de aprendizaje	Permite recoger pruebas, ideas y reflexiones del proceso de aprendizaje de cada estudiante.
Autoevaluación	El estudiante evalúa su propia capacidad en la realización de determinadas actividades, así como su calidad. Fomenta la autonomía y la responsabilidad de los estudiantes para con su propio proceso de aprendizaje.
Coevaluación	Un estudiante evalúa el trabajo de sus compañeros, mientras que los compañeros evalúan su trabajo. Proporciona a los estudiantes una noción de la calidad de su propuesta, con frecuencia acompañada de ideas y estrategias para mejorarla.

Metodologías docentes de esta titulación

1	<p>Aprender haciendo</p> <p>Se fundamenta en el aprendizaje activo del estudiante, al que se proponen situaciones que motivan su aprendizaje, se plantean aplicaciones prácticas, se promueve el aprendizaje por medio de la experimentación y las metas se establecen más allá de las calificaciones. Se trata de proponer una forma natural de aprender, a la vez que promovemos la reflexión sobre el propio aprendizaje durante el proceso y después de que haya finalizado.</p>
2	<p>Aprendizaje autónomo</p> <p>Se facilitan al estudiante los recursos necesarios para que autorregule su proceso de</p>

	<p>aprendizaje. Se trata de un aprendizaje personal que se enmarca en una comunidad de aprendizaje (aulas), con un facilitador que acompaña al proceso de aprendizaje. El objetivo del estudiante es aprender a aprender.</p>
3	<p>Aprendizaje basado en proyectos</p> <p>El aprendizaje basado en proyectos (ABP) o el trabajo por proyectos es la metodología de aprendizaje activo donde el estudiante lleva a cabo un proyecto alrededor de un problema o reto basado en un contexto real o profesional, normalmente de manera colaborativa, y que sitúa al estudiante en un entorno de aprendizaje auténtico. La estructura habitual de trabajo es por fases y el proyecto articula toda la asignatura.</p>
4	<p>Aprendizaje colaborativo</p> <p>El aprendizaje colaborativo se basa en un proceso de actividad, interacción y reciprocidad entre un grupo de estudiantes, que facilita la construcción conjunta de un objetivo común a partir de los trabajos individuales. Se trata de un proceso compartido, coordinado e interdependiente, en el cual los estudiantes trabajan utilizando herramientas colaborativas para conseguir un objetivo común.</p>
5	<p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>El aprendizaje basado en problemas (ABPr) presenta una situación o problema a los cuales el estudiantado tiene que buscar soluciones posibles. Se basa en la necesidad de descubrir, de experimentar y de razonar, partiendo de los recursos y contenidos facilitados por el profesorado o buscados por el estudiantado y que le permitan dar respuesta a la situación planteada. Se ejecuta en pequeños grupos de estudiantes y el planteamiento de los problemas es abierto, de forma que se facilita la libre resolución por parte del estudiantado.</p>
6	<p>Estudio de caso</p> <p>En esta metodología se parte de un caso (o de varios casos) basado en situaciones problemáticas de la vida real que hay que analizar, y se tiene que ofrecer una propuesta para intervenir o solucionarlo. El caso no proporciona soluciones, sino datos para la reflexión, el análisis y la discusión. Los casos pueden ser de solución abierta o única. Puede desarrollarse individualmente o en equipo.</p>
7	<p>Gamificación / Aprendizaje basado en juegos</p> <p>El aprendizaje basado en la gamificación aplica las dinámicas del juego a los procesos de aprendizaje. Incorpora principios relacionados con la motivación y la satisfacción mediante desafíos, la superación de niveles, y la recompensa, entre otros aspectos. Puede ser de participación individual o grupal y enfatizar la competición o la cooperación. En el caso de la UOC, se desarrolla con dos aproximaciones: utilizando juegos como medio para el aprendizaje o gamificando una asignatura por medio de dinámicas propias del juego.</p>
8	<p>Relato digital</p> <p>Se trata de una metodología basada en la narración de historias haciendo uso de</p>

	<p>herramientas de creación digital. Normalmente, los relatos digitales cuentan una historia con la intención de resolver un problema o conflicto, o bien presentan historias de vida / autobiografías. La pueden usar tanto el profesor (para explicar contenidos o conceptos a los estudiantes de una manera más alentadora) como los estudiantes (como formato con el que deben llevar a cabo una actividad).</p>
9	<p>Aprendizaje indagativo</p> <p>Es un enfoque basado en el aprendizaje activo, en el que los recursos y actividades de aprendizaje están diseñados para apoyar un proceso de investigación. En la investigación, se plantea un tema sobre el que es necesario realizar una investigación para llegar a una conclusión. Puede incluir problemas, casos, investigaciones de campo, aprendizaje experiencial y todo tipo de trabajos de investigación. También se denomina aprendizaje basado en la indagación o <i>inquiry-based learning (IBL)</i>.</p>
10	<p>Metodologías basadas en la investigación y el diseño</p> <p>Estas metodologías pueden entenderse desde una doble vertiente: incorporar los estudiantes en un proceso de investigación basada en el diseño o incorporarlos en un proceso de diseño orientado a un producto. Dos metodologías que se enmarcan en este enfoque son las siguientes: 1) La investigación-acción participativa: implica una investigación colaborativa orientada a promover una transformación social, y que cuenta con la participación de la misma gente involucrada en el programa de estudio y acción. 2) Design thinking: esta metodología promueve acciones y pensamientos orientados a la innovación y el desarrollo de nuevas ideas para resolver situaciones-problemas o necesidades. Se trata de un proceso de diseño que se inicia definiendo el problema y finaliza con la entrega de la solución como producto final. La valoración del usuario o destinatario también forma parte de un proceso iterativo que permite mejorar el resultado final.</p>
11	<p>Aprendizaje basado en retos</p> <p>El aprendizaje basado en retos es un enfoque práctico, en el que el estudiante trabaja en equipo con otros compañeros, docentes y expertos a partir de un desafío. Se plantean situaciones conflictivas genéricas próximas al estudiantado para que sean motivadoras y que susciten nuevas ideas y el uso de herramientas para resolverlas.</p>

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el anexo IV se adjunta información sobre las asignaturas optativas Prácticas empresariales I: Turismo y Prácticas empresariales II: Turismo, ambas de 6 ECTS.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado

El trabajo final de grado consiste en realizar un proyecto de carácter teórico o aplicado en uno de los siguientes ámbitos: Trabajo teórico, plan de empresa y digitalización en turismo. Para matricularse, previamente hay que presentar una propuesta que debe ser aceptada por el equipo docente del programa.

El trabajo final es un trabajo individual que se realiza con la tutorización y la guía del tutor/a del trabajo final, que hace el acompañamiento necesario para que el estudiantado pueda llevarlo a cabo con éxito. El/La tutor/a es la persona encargada de hacer el seguimiento del proyecto. Orienta y asesora al estudiante en cada uno de estos aspectos: conceptualización, fundamentación, metodología, redacción de los resultados y defensa ante una comisión de evaluación integrada por tres miembros.

Metodologías docentes:

- Aprender haciendo
- Aprendizaje autónomo
- Trabajo por proyectos
- Aprendizaje indagativo

Actividades formativas:

- Búsqueda, selección y gestión de la información
- Síntesis o resumen
- Representación visual de información o datos
- Presentación y difusión de la información
- Análisis crítico
- Fundamentación teórico empírica
- Realización de un trabajo o proyecto

4.3. Sistemas de evaluación

Los sistemas de evaluación propuestos incorporan una serie de elementos que aseguran el nivel de calidad y exigencia requerido, y que cumplen a su vez con el Marco para el aseguramiento de la calidad de la evaluación en línea del [proyecto TESLA](#), que tenía como objetivo definir y desarrollar un sistema de evaluación en línea (e-assessment) en que se autentifique a los estudiantes y se garantice la autoría de las actividades de aprendizaje (exámenes, ejercicios, trabajos, etc.) en entornos de aprendizaje en línea, utilizando las principales y más avanzadas tecnologías para garantizar la integridad de la evaluación evitando el fraude en la identidad y autoría en las pruebas de evaluación.

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

Sistemas de evaluación propios de esta titulación

1	Pruebas de evaluación continua, cuya nota se desprende de la realización de las actividades formativas anteriormente detalladas
2	Pruebas de Síntesis
3	Exámenes

El [modelo de evaluación](#) se centra en la evaluación continua (EC), que puede estar formada por diferentes tipos de actividades formativas, entre ellas las prácticas, de acuerdo a las necesidades formativas de las asignaturas. El modelo de evaluación puede contemplar también la evaluación final (EF). La EC, consiste en la realización y superación de las actividades formativas establecidas en el plan docente, por medio de las cuales se asegura la consecución de los resultados de aprendizaje de la titulación de manera progresiva, y los definidos para cada asignatura. En caso de existir, la evaluación final se lleva a cabo al final del semestre. Existen dos tipos de pruebas finales: la Prueba de síntesis (PS), para evaluar a los estudiantes que han superado la evaluación continua (EC), con una duración máxima de 1 hora. Y el Examen (EX) para evaluar la consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura de forma completa, y con duración máxima de 2 horas.

Para determinar los sistemas de evaluación en cada asignatura se presta especial atención a los aspectos pedagógicos y se aplican métodos innovadores mediante los que se garantiza que los estudiantes alcanzan los resultados de aprendizaje. Asimismo se toman en cuenta los aspectos técnicos para asegurar un proceso de evaluación eficaz y riguroso.

Para verificar la identidad en las pruebas y la autoría de las actividades, la UOC aplica sistemas de reconocimiento de la identidad. A estos efectos, se exige al estudiante que se identifique mediante documento oficial, así como el uso de micrófono, cámara u otras herramientas durante la evaluación. Para la prevención y la detección del plagio se hace uso de tecnologías avanzadas, así como otras estrategias para verificar la autoría.

El artículo 113 de la [normativa académica](#) recoge los casos considerados conductas irregulares que pueden dar lugar a la incoación de procedimiento disciplinario.

La universidad revisa sistemáticamente la eficacia de los mecanismos que permiten asegurar el rigor de la evaluación y los resultados académicos para aplicar mejoras.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el anexo IV se adjunta información sobre las asignaturas optativas Prácticas empresariales I: Turismo y Prácticas empresariales II: Turismo, ambas de 6 ECTS.

En el [capítulo I del título III de la normativa](#) se regulan las Prácticas académicas externas. Las figuras docentes implicadas en su desarrollo y evaluación son: profesorado responsable de asignatura, tutor/a académico, y tutor/a externo de la empresa o institución con la que se ha suscrito el convenio de cooperación educativa.

En su proyecto formativo se concretan las competencias, los objetivos educativos y las actividades que deben realizarse, así como el sistema de evaluación de las mismas y su ponderación. Con carácter general se evaluarán: la participación crítica en debates virtuales, la resolución de ejercicios prácticos, casos y/o problemas, y la memoria final que deberá presentar el/la estudiante.

Al finalizar las prácticas, el tutor/a externo remite al tutor/a académico UOC un informe final en el que se valoran los aspectos referidos a los resultados de aprendizaje del proyecto formativo, con relación a los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas: capacidad técnica y aprendizaje; habilidades de comunicación oral y escrita; sentido de responsabilidad; facilidad de adaptación; creatividad e iniciativa; implicación personal y motivación; receptividad a las críticas; puntualidad; relaciones con su entorno laboral; y capacidad de trabajo en equipo.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado

Los trabajos finales son objeto de defensa pública ante una comisión de evaluación. El [título IV de la normativa](#) regula los trabajos finales.

La comisión de evaluación está integrada por dos o tres miembros. Su composición queda recogida en el artículo 63 de la normativa.

En el día y la hora asignados, el estudiante deberá presentarse ante la Comisión Evaluadora, la cual deberá ratificar su identidad.

La defensa tiene dos fases: Una primera de exposición oral asíncrona en el marco del aula y una segunda síncrona y pública de formulación de preguntas por parte de la comisión de evaluación a las que el alumnado tiene que contestar. Las respuestas pueden dar lugar a réplica por parte de la comisión si se consideran insuficientes.

La nota final del trabajo se calcula teniendo en consideración las siguientes tres partes:

- a. El proceso de elaboración.
- b. La memoria o producto final.
- c. La presentación y defensa del TF.

La figura del tutor/a y sus funciones, quedan recogidas en el artículo 61 de la normativa. El tutor/a del TF evaluará el proceso de elaboración del TF y la memoria o producto final. La Comisión Evaluadora del TF evaluará la memoria o producto final, la presentación y la defensa del estudiante.

4.4. Estructuras curriculares específicas

Por lo que se refiere a las estrategias metodológicas de innovación docente específicas en el caso de este grado, se aplican las explicadas en el apartado 1.13.

Este programa no incorpora ninguna estructura curricular específica.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La estructura académica de la UOC se compone de tres perfiles:

Personal docente e investigador permanente,¹ que lleva a cabo actividad docente y desarrolla el resto de las actividades propias del profesorado universitario; actividad investigadora y de transferencia de conocimiento.

En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado propio, con dedicación a tiempo completo, de manera indefinida y en dedicación de exclusividad.

El profesorado propio es el máximo responsable académico de los programas y asignaturas; impulsa y dirige la actividad docente no presencial, crea y planifica el plan docente, los contenidos de las materias y los materiales docentes, velando en todo momento por la coordinación del proceso de aprendizaje de los estudiantes y la calidad de la formación. Es referente en metodología docente virtual y participa y lidera actividades de investigación, transferencia e innovación.

El profesorado propio de la UOC se estructura de acuerdo a las posiciones siguientes: profesorado lector, agregado, catedrático y sénior, cuyos perfil se describen en la Política de Personal académico, que concreta los elementos de experiencia académica y méritos que permiten una progresión profesional, debidamente acreditada por los procedimientos establecidos en el sistema universitario.

Personal docente no permanente, que lleva a cabo actividad docente, dispone de una reconocida experiencia y competencia profesional en ámbitos no estrictamente académicos; y complementa los ámbitos de especialización del profesorado propio.

En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado experto profesional.

Personal docente de apoyo a la docencia: profesionales expertos en diferentes disciplinas que combinan su actividad profesional principal con la docencia en la UOC; intervienen en la atención docente que recibe el estudiantado bajo la coordinación del profesorado propio. En el caso de la UOC, corresponde al profesorado colaborador y si cabe al profesorado asociado.

El profesorado asociado desarrolla tareas docentes a través de las que aporta sus conocimientos y experiencia profesionales a la universidad.

El profesorado colaborador asume funciones de acompañamiento docente del estudiantado, se ocupa de la resolución de sus dudas, dinamización de debates, proporciona un retorno o feedback al estudiante, y cohesionan los procesos de aprendizaje del estudiante con una actitud proactiva.

¹ Transitoriamente, se reconoce la categoría de ayudante, para aquel profesorado cuya vinculación contractual es de carácter permanente pero no ha consolidado el título de doctor.

A continuación se recoge la equivalencia de las categorías de la plantilla del personal docente investigador (profesorado propio) y personal docente no permanente (profesorado experto profesional) con su correspondencia en la aplicación:

Ayudante (UOC) = Ayudante
Lector (UOC) = Profesor Contratado Doctor
Agregado (UOC) = Profesor Agregado
Catedrático (UOC) = Catedrático de universidad
Senior (UOC) = Catedrático de universidad
Experto profesional (UOC) = Profesorado Asociado

Esta titulación forma parte de la oferta formativa de los Estudios de Economía y Empresa, cuyo profesorado consta en el portal de la Universidad (enlace [web](#)). El resumen de la trayectoria investigadora y principales méritos académicos constan en el currículum individual del profesorado de los Estudios.

Experiencia en entornos de enseñanza virtual

El Personal docente e investigador (profesorado propio) y personal docente no permanente (profesorado experto profesional) de nueva incorporación, recibe una formación (acorde al proceso PO09 del SGIC) diseñada y pensada para ofrecer variabilidad de situaciones donde experimentar estrategias de aprendizaje en línea variadas. La formación combina la modalidad de autoformación con el acompañamiento a través de un formador experimentado, quien guía con la metodología propia de la UOC, haciendo uso de los diferentes espacios, herramientas y recursos disponibles en el Campus Virtual de la Universidad.

El personal docente de apoyo a la docencia de nueva incorporación recibe formación (acorde al proceso PO12 del SGIC) que tiene por objetivo dar una visión global y completa de la dinámica docente. Se tratan todos los aspectos fundamentales para garantizar una docencia en línea de calidad, incluyendo competencias básicas necesarias para interactuar con el estudiantado. Asimismo, la universidad proporciona de manera continuada recursos con información del entorno del aula virtual y el proceso de evaluación de los estudiantes, con las últimas tendencias pedagógicas y tecnológicas.

Cabe mencionar, que en el proceso de selección del profesorado (acorde a los procesos PO08 Y PO11 del SGIC), y con independencia de su perfil, forman parte de los criterios de reclutamiento; la experiencia en coordinación y organización de grupos virtuales o presenciales, y la experiencia en gestión universitaria y en el uso de recursos TIC aplicados a la formación.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	31	92,11%	100,00%	87,10%	25	51
Permanentes 2	2	5,26%	0,00%	0,00%	0	2
Lectores						
Asociados						
Otros	2	2,63%	0%	0%	0	0
Total	35	100,00%	88,57%	87,10%	25	53

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

En la Universitat Oberta de Catalunya, el profesorado asume entre 36 y 42 créditos en calidad de Profesorado Responsable de Asignatura (PRA).

Área o ámbito de conocimiento 1:	010 ANÁLISIS GEOGRÁFICA REGIONAL
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1- 100%
Número y % de acreditados/as	1- 100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Introducción al espacio turístico Patrimonio cultural Temas actuales de turismo Trabajo final de grado Uso de sistemas de información en las organizaciones Destinos turísticos inteligentes
ECTS impartidos (previstos)	33
Profesorado potencial	2
Área o ámbito de conocimiento 2:	095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Número de profesores/as	5
Número y % de doctores/as	5-100%
Número y % de acreditados/as	5-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A-1 Permanente 1 AGREGADO/A-2 Permanente 1 LECTOR-2
Materias / asignaturas	Comportamiento del consumidor turístico Fundamentos de marketing Estrategias de marketing digital Creación de productos turísticos Innovación en turismo
ECTS impartidos (previstos)	30
Profesorado potencial	6
Área o ámbito de conocimiento 3:	130 DERECHO CIVIL
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A

Materias / asignaturas	Introducción al derecho
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	5
Área o ámbito de conocimiento 4:	160 DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR
Materias / asignaturas	Derecho de las actividades turísticas
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	5
Área o ámbito de conocimiento 5:	195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	1-33%
Número y % de acreditados/as	
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR-1 Permanente 2 AYUDANTE-1 Permanente 2 LECTOR-1
Materias / asignaturas	Alemán B2.1 Alemán B2.2 Inglés B2.1 Inglés B2.2
ECTS impartidos (previstos)	24
Profesorado potencial	7
Área o ámbito de conocimiento 6:	215 DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A

Materias / asignaturas	Competencias digitales
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	18
Área o ámbito de conocimiento 7:	225 ECONOMÍA APLICADA
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2-100%
Número y % de acreditados/as	
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A-1 Permanente 1 LECTOR-1
Materias / asignaturas	Mercados y conducta
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	4
Área o ámbito de conocimiento 8:	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2-100%
Número y % de acreditados/as	2-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A Permanente 1 LECTOR/A
Materias / asignaturas	Inversión empresarial Geografía económica
ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	9
Área o ámbito de conocimiento 9:	235 ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2-100%
Número y % de acreditados/as	2-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A-1 Permanente 1 LECTOR-1

<i>Materias / asignaturas</i>	Gestión de oficinas de turismo Gestión de servicios turísticos Diseño de proyectos en organizaciones de turismo TIC y turismo Turismo en espacios naturales Estructura de los mercados turísticos Turismo y desarrollo local Inteligencia artificial en turismo Economía del turismo
ECTS impartidos (previstos)	54
Profesorado potencial	3
Área o ámbito de conocimiento 10:	325 FILOLOGÍA CATALANA
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A
<i>Materias / asignaturas</i>	Técnicas de expresión escrita académica y profesional
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	10
Área o ámbito de conocimiento 11:	435 GEOGRAFÍA HUMANA
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2-100%
Número y % de acreditados/as	2-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A-1 Permanente 1 AGREGADO/A-1
<i>Materias / asignaturas</i>	Sostenibilidad y turismo Destinos turísticos Turismo y cooperación Gestión de eventos en turismo Sostenibilidad y transición ecológica
ECTS impartidos (previstos)	30
Profesorado potencial	5

Área o ámbito de conocimiento 12:	623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2-100%
Número y % de acreditados/as	2-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A-2
Materias / asignaturas	Fundamentos de estadística Introducción a la información financiera de la empresa
ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	3
Área o ámbito de conocimiento 13:	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Número de profesores/as	10
Número y % de doctores/as	8-80%
Número y % de acreditados/as	8-80%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A-3 Permanente 1 LECTOR-5 Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL-2
Materias / asignaturas	Calidad en turismo Operaciones y procesos de producción en turismo Dirección de marketing en turismo Planificación del espacio turístico Introducción a la empresa Prácticas empresariales I: Turismo Prácticas empresariales II: Turismo Ética, diversidad y gestión responsable Introducción al Business Intelligence y al Big Data Gestión pública del turismo Intermediación turística Simulación en organizaciones de turismo Trabajo final de grado Iniciativa emprendedora Dirección estratégica en turismo International management
ECTS impartidos (previstos)	93
Profesorado potencial	27

Área o ámbito de conocimiento 14:	740 PSICOLOGÍA SOCIAL
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Habilidades directivas Personas y organizaciones
ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	11
Área o ámbito de conocimiento 15:	796 TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR
Materias / asignaturas	Francés B2.1 Francés B2.2 Francés B1
ECTS impartidos (previstos)	18
Profesorado potencial	2
Área o ámbito de conocimiento 16:	815 URBANÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Movilidad y logística
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	2

Tabla 7b (opcional). Detalle del profesorado asignado al título.

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.

Profesor/a 1:	Alvarez Palau, Eduard Josep
Ámbito o área de conocimiento	– Arquitectura, construcción, edificación y urbanismo, e ingeniería civil. 815 URBANÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ingeniería e Infraestructura del Transporte
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2015) Acreditación investigación (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Movilidad y logística
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio de las infraestructuras logísticas, de transporte y de servicios urbanos Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1
Profesor/a 2:	Amettler Montes, Gisela
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2015) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2017) Acreditación lector (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Comportamiento del consumidor turístico Fundamentos de marketing
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	9

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing-emprededurismo, el comportamiento del consumidor y las experiencias inmersivas de educación en línea Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 3
Profesor/a 3:	Armada Sabaté, Alexandre
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL</i>
Doctorado	
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Calidad en turismo
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 4:	Castillo Gutiérrez, Cristian
Ámbito o área de conocimiento	– Ingeniería industrial, ingeniería mecánica, ingeniería automática, ingeniería de la organización industrial e ingeniería de la navegación. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Administración y dirección de Empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Operaciones y procesos de producción en turismo
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Operaciones logísticas y productivas de las empresas, así como en el ámbito de la organización de empresas, específicamente en lo que respecta al cambio organizacional Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 5:	Cerdán Chiscano, Mònica
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Organización de empresas
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2019) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2019) Acreditación investigación (AQU, 2023)
Materias o asignaturas en las que participará	Dirección de marketing en turismo Planificación del espacio turístico
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 6:	Cortadas Guasch, Pau
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	En proceso de resolución
Materias o asignaturas en las que participará	Mercados y conducta
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía laboral. Tramos de investigación: - Sexenio vivo: -

	Tramos docentes: 2
Profesor/a 7:	de Luna Ramos, Iviane
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2018)
Materias o asignaturas en las que participará	Fundamentos de marketing
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Adopción de nuevas tecnologías, en el comportamiento de los consumidores, en el comercio electrónico y en el marketing digital Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -
Profesor/a 8:	Díaz Luque, Pablo
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 235 ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2013)
Materias o asignaturas en las que participará	Gestión de oficinas de turismo Gestión de servicios turísticos Diseño de proyectos en organizaciones de turismo TIC y turismo Turismo en espacios naturales Inteligencia artificial en turismo
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	36

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía Pública, y Economía Regional y Urbana. Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 9:	Elasri Ejjaberi, Amal
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Empresa
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2018) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2018)
Materias o asignaturas en las que participará	Introducción a la empresa
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de la gestión de las entidades deportivas y Educación superior en línea Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 1
Profesor/a 10:	Escobar Rivera, Dalilis
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Derecho, economía y empresa
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Calidad en turismo
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comportamiento del consumidor en el sector turístico. Comportamientos posconsumo en entornos de economía colaborativa Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes:
Profesor/a 11:	Esteban Paredes, Lourdes
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL</i>
Doctorado	No Licenciatura en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Prácticas empresariales I: Turismo Prácticas empresariales II: Turismo
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Gestión de personas centrada en el desarrollo del talento y en el impulso de la empleabilidad a través de la orientación y la formación, con doble perspectiva estratégica y operativa Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 12:	Fauth, Gabriela
Ámbito o área de conocimiento	– Derecho y especialidades jurídicas. 160 DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Derecho
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	Derecho de las actividades turísticas
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Derecho en la ciudad, ciudad y medio ambiente, vulnerabilidad, sostenibilidad, eficacia social de la norma, pluralismo jurídico y derechos difusos y colectivos Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 13:	Fernández Michels, Pedro
Ámbito o área de conocimiento	– Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	<i>Permanente 2 AYUDANTE</i>
Doctorado	No MU en Educación y TIC
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Alemán B2.1 Alemán B2.2
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Aprendizaje en línea, eLearning; Adopción de nuevas tecnologías; Aprendizaje de lenguas; TIC Tecnologías de la Información y la Comunicación Tramos de investigación: - . Sexenio vivo: - Tramos docentes: 1
Profesor/a 14:	Garay Tamajón, Lluís Alfons
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 235 ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2012) Acreditación investigación (AQU, 2017) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Estructura de los mercados turísticos Turismo y desarrollo local Economía del turismo
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de la transformación del sector turístico Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Profesor/a 15:	Garcia Haro, Maria de los Ángeles
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Economía de la empresa
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Creación de productos turísticos
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing, Organización de Empresas y Dirección de Recursos Humanos Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 16:	Gili Saldaña, M^a Àngels
Ámbito o área de conocimiento	– Derecho y especialidades jurídicas. 130 DERECHO CIVIL
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Derecho
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2011) Acreditación investigación (AQU, 2017)
Materias o asignaturas en las que participará	Introducción al derecho
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Derecho civil Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -

Profesor/a 17:	Gomis López, Joan Miquel
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Técnicas y estrategias para la empresa
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA, 2017) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Gestión pública del turismo Intermediación turística Simulación en organizaciones de turismo Trabajo final de grado
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	21
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Mejora de la sostenibilidad en las organizaciones turísticas, fundamentalmente a partir del análisis de la innovación y las tecnologías Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 3
Profesor/a 18:	González Reverté, Francesc
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 010 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Geografía humana
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2003) Acreditación investigación (AQU, 2012) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2023)
Materias o asignaturas en las que participará	Introducción al espacio turístico Patrimonio cultural Temas actuales de turismo Trabajo final de grado Uso de sistemas de información en las organizaciones Destinos turísticos inteligentes
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	33

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Turismo cultural, turismo responsable y turismo litoral Tramos de investigación: 3 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Profesor/a 19:	Hopkins , Joseph
Ámbito o área de conocimiento	– Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	<i>Permanente 2 LECTOR</i>
Doctorado	No Master Arte
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.2
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Aplicación de las TIC en la enseñanza de lenguas, enseñanza de lenguas en red, comunicación asistida por ordenador y formación de docentes en red Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 1 Tramo dirección académica: 1
Profesor/a 20:	Jiménez Zarco, Ana Isabel
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2012)
Materias o asignaturas en las que participará	Innovación en turismo
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Innovación, emprendimiento, marketing e investigación de mercados Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 3
Profesor/a 21:	Lamolla Kristiansen, Laura
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias Políticas y Administración
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Iniciativa emprendedora Ética, diversidad y gestión responsable
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio del género en las organizaciones, especialmente de las mujeres directivas y empresarias, y el sector de las TIC Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 3
Profesor/a 22:	March Corbella, Hug
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias medioambientales y ecología. 435 GEOGRAFÍA HUMANA
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias ambientales
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU, 2013) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Sostenibilidad y turismo Sostenibilidad y transición ecológica
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Ecología política urbana, economía política urbana.

	Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1
Profesor/a 23:	Méndez Ortega, Carles
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Si Doctorado en Economía
Acreditación	Si Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Geografía económica
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía regional y urbana y Organización industrial y el crecimiento empresarial Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: -
Profesor/a 24:	Morales Pérez, Soledad
Ámbito o área de conocimiento	— Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades. 435 GEOGRAFÍA HUMANA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Geografía
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2011) Acreditación investigación (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Destinos turísticos Turismo y cooperación Gestión de eventos en turismo
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Relación entre el turismo y el desarrollo local y regional Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 2

Profesor/a 25:	Peñarroja Cabañero, Vicente
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias del comportamiento y psicología. 740 PSICOLOGÍA SOCIAL
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Psicología social
Acreditación	Sí Acreditación Lector (AQU, 2016) Acreditación investigación (AQU, 2018)
Materias o asignaturas en las que participará	Habilidades directivas Personas y organizaciones
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio de los procesos y los resultados de los equipos de trabajo que se comunican mediante las TIC. Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1
Profesor/a 26:	Pujol Jover, Maria
Ámbito o área de conocimiento	– Matemáticas y estadística. 623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Estudios empresariales
Acreditación	Sí Acreditación Lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Fundamentos de estadística
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comportamiento del consumidor tradicional y en línea, el gobierno electrónico, la gestión de los factores de dependencia de las personas mayores, el impacto de los estudios universitarios en el mundo laboral y la aplicación de la tecnología a la educación superior. Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2
Profesor/a 27:	Robbins, Jacqueline Anita

Ámbito o área de conocimiento	– Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Educación
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.1
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Implicación (engagement) de estudiantes de idiomas en foros de discusión asíncronos Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2
Profesor/a 28:	Rodríguez Ardura, Inma
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2015) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	Estrategias de marketing digital
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing digital, comercio electrónico, experiencia del consumidor en línea y marketing para la educación en línea Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Profesor/a 29:	Rodríguez Donaire, Silvia
Ámbito o área de conocimiento	– Interdisciplinar. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>

Doctorado	Sí Doctora en Administración y Dirección de Empresas
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2016) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Dirección estratégica en turismo International management Introducción al Business Intelligence y al Big Data
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Modelos de negocio dentro del mercado del espacio Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 30:	Romeu Fontanillas, Teresa
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias de la educación. 215 DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2014) Acreditación investigación (AQU, 2023)
Materias o asignaturas en las que participará	Competencias digitales
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Escenarios educativos emergentes y las estrategias de enseñanza y de aprendizaje abierto, flexible y en línea con el fin de transformar y mejorar la práctica educativa. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Profesor/a 31:	Rosso Herrero, Ana
Ámbito o área de conocimiento	– Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 796 TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Filosofía

Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Francés B2.1 Francés B2.2 Francés B1
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 32:	Ruiz Dotras, Elisabet
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Inversión empresarial
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía financiera y contabilidad. Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 4
Profesor/a 33:	Uribe Gil, Jorge Mario
Ámbito o área de conocimiento	– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2019) Acreditación investigación (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Introducción a la información financiera de la empresa

Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía financiera, mercados energéticos y métodos cuantitativos Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -
Profesor/a 34:	Vazquez Garcia, Mercè
Ámbito o área de conocimiento	– Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 325 FILOLOGÍA CATALANA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencia e idioma cognitivo
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2016)
Materias o asignaturas en las que participará	Técnicas de expresión escrita académica y profesional
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Terminología y lenguaje especializado, lexicografía, procesamiento automático del lenguaje, tratamiento de corpus lingüísticos y estudios lingüísticos Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.

Profesorado doctor no acreditado. A continuación se facilita el listado del profesorado, así como enlace al currículum donde constan los méritos docentes y de investigación del profesorado doctor no acreditado.

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente , dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum*
Cortadas Guasch, Pau	22	<p>Acreditación lector AQU: En proceso resolución</p> <p>Desde 2001 es profesor del Área de Fundamentos de Economía de los Estudios de Economía y Empresa (UOC).</p> <p>Sus intereses de investigación se sitúan en el ámbito de la economía laboral.</p> <p>La investigación del investigador Pau Cortadas se basa en el análisis de las complementariedades en el empleo y desarrolla una perspectiva microeconómica del efecto conjunto de las TIC y los cambios organizativos y laborales sobre el mercado de trabajo.</p>	CV
Hintzmann Colominas, Carolina	22	<p>Acreditación lector AQU: En proceso resolución</p> <p>Desde 2001, es profesora del Área de Fundamentos de Economía de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Desde septiembre de 2005, es directora del grado de Economía de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC y coordinadora de movilidad internacional de dichos estudios.</p> <p>Su actividad de investigación se centra principalmente en las áreas de crecimiento económico y productividad, así como en el aprendizaje en línea. Con respecto a este último ámbito, pertenece al grupo de investigación FM2 (Finance, Macroeconomics and Management) de la UOC.</p> <p>Sus principales intereses de investigación giran en torno al estudio de la eficiencia productiva en la industria y el crecimiento económico con un enfoque macroeconómico, la influencia de la inversión en bienes intangibles sobre la productividad en diferentes sectores industriales y de servicios, y el género y la productividad. Adicionalmente, también investiga sobre la economía colaborativa</p>	CV
Robbins, Jacqueline Anita	6	<p>Profesora de Idiomas (inglés) en la UOC desde 2017</p> <p>La actividad de I+i de la investigadora Jackie Robbins se centra en el ámbito de la implicación (engagement) de estudiantes de idiomas en foros de discusión asíncronos.</p> <p>Sus otras áreas de interés de investigación incluyen la innovación pedagógica en el ámbito del aprendizaje de idiomas, el diseño de tareas para desarrollar competencias</p>	CV

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente , dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum*
		escritas y orales, y el rol del profesorado en el proceso de aprendizaje de idiomas en línea.	
Rosso Herrero, Ana	9	British Council (Bangkok, Tailandia): Dirección académica y proyectos de innovación docente	CV

Profesorado no doctor. A continuación se facilita listado del profesorado y el enlace al currículum donde constan los méritos de investigación del profesorado que no dispone del título de doctorado.

Nombre profesor/a	Enlace al currículum*	Participación en proyectos de investigación	Participación en proyectos de investigación - NÚMERO	Número de publicaciones indexadas: N
Esteban Paredes, Lourdes	CV	Ha participado en estudios, proyectos e informes relacionados con el desarrollo de políticas de empleo desde distintos cargos de representación institucional de Cataluña y de la UE. Ha formado parte del Consejo del Trabajo, Económico y Social de Cataluña (CTESC) colaborando activamente en la elaboración de las Memorias Económicas anuales y los estudios que elabora este órgano. Ha formado parte de varios grupos técnicos y proyectos promovidos por la UE a través de la Dirección General de Educación y del Trabajo (Quality in VET, Internships..). Ha realizado visitas de estudio en Gran Bretaña, Holanda, Alemania, Noruega y Finlandia. Ver algunos ejemplos : CTESC 2010 . CTESC 2014	-	-
Hopkins, Joseph	CV	<ul style="list-style-type: none"> • “ICT-REV: Use of ICT in support of language teaching and learning”, European Centre for Modern Languages. May 2013-present • “Nuevo formato audiovisual con funcionalidades tecnológicas avanzadas para el aprendizaje: NanoMOOC”, Agencia para la Competitividad de la Empresa. Convocatoria: 2015/00002/005/002 	9	6

Nombre profesor/a	Enlace al currículum*	Participación en proyectos de investigación	Participación en proyectos de investigación - NÚMERO	Número de publicaciones indexadas: N
		<ul style="list-style-type: none"> ● “MoreDOTS: Using open resources to develop online teaching skills”, European Centre for Modern Languages. January 2012-December 2013 ● “Using Whatsapp to increase learner motivation to read texts in English” Universitat Rovira i Virgili. September 2011-June 2012 ● “DOTS: Developing Online Teaching Skills”, European Centre for Modern Languages. August 2008-December 2011 ● “Ecologías de Aprendizaje a lo largo de la vida: Contribuciones de la TIC al desarrollo profesional del profesorado”, MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES. Convocatòria: 2007/00024/001/005 ● “Computer-mediated Tasks and Tutor Inputs”, Centre for Distance Education of the University of London. September 2007-July 2008 ● “Tareas colaborativas online por la enseñanza de lenguas extranjeras”, Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, DURSI; Generalitat de Catalunya. Convocatòria: 2006/00032/023/002 ● “Herramienta de PODCAST para estudiantes de lenguas”, Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, DURSI; Generalitat de Catalunya. Convocatòria: 2006/00032/023/001 		

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Las estimaciones sobre las necesidades de profesorado para la puesta en marcha de la modificación del Grado en Turismo permiten prever que no será necesario el incremento de profesorado propio y experto profesional.

En lo relativo al personal docente de apoyo a la docencia, en el momento del diseño de la asignatura/programa, se define el perfil en términos de requisitos: titulación, experiencia académica y/o profesional adecuados al ámbito de la asignatura/programa, y otros méritos relevantes si cabe (acorde al

proceso PO11 del SGIC). Se estima que este programa contará con 55 profesores colaboradores. Su perfil esperado es el siguiente: académicos, con preferencia con título de doctor/a, o profesionales en el sector turístico, preferentemente con experiencia docente. Entre los perfiles se cuenta con profesorado con dilatada experiencia en organizaciones públicas y privadas de turismo (Instituto para la Calidad Turística Española, oficinas de turismo, técnicos de turismo en la administración pública, ecomuseos) y de la consultoría turística.

Cabe mencionar que el número final de profesorado colaborador participante en la titulación está relacionado con los estudiantes matriculados, de acuerdo a la ratio establecida (ver apartado 6.1). El perfil del profesorado colaborador necesario se determina cada curso y, a partir de la definición de los perfiles académicos y profesionales previstos por los estudios, se inicia la convocatoria de selección, dando publicidad tanto en medios públicos como en el propio sitio Web de la Universidad.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Este programa cuenta con los siguientes recursos de apoyo:

- Tutoría: El tutor/a es la persona que, de forma individualizada, acoge, acompaña y orienta al estudiante durante toda su vida académica. Se estima que este programa contará con 5 tutores.
 - [Plan de acción tutorial](#)
 - [¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?](#)
- Personal de gestión de los estudios adscrito a este programa, compuesto por:

Posición	Número personas	Categoría según convenio laboral UOC	Nivel de titulación/ Experiencia en gestión universitaria
Mánager de Programa. Planificación, control y seguimiento de la viabilidad económica, el marketing, la comercialización, la gestión académica de los programas y el aseguramiento de su calidad. Coordinación del equipo de técnicos de gestión de programa.	1	Mínimo Técnico nivel 3	Diplomatura, 6 años de experiencia
Técnico de gestión de programa. Aseguramiento del desarrollo operativo de los programas (ejecución, revisión y corrección) y su gestión académica.	1	Mínimo Técnico nivel 3	Licenciatura, 17 años de experiencia
Administradora de estudios. Aseguramiento del funcionamiento de las actividades de investigación, docencia, transferencia y difusión desarrollados en el marco de los estudios.	1	Mínimo Técnico nivel 3	Licenciatura y Máster universitario, 15 años de experiencia

- [Equipo de gestión de la universidad](#): Permite dar respuesta a la gestión y organización administrativa de los diferentes programas. La gestión se realiza tanto en relación directa con los programas desde diferentes equipos de gestión –Área de Servicios Académicos, Área de Biblioteca y recursos de aprendizaje, Área de Planificación y calidad, entre otros– como de forma indirecta en ámbitos como el mantenimiento de los sistemas de información o los aspectos de gestión económica.
- [eLinC](#): Ofrece [formación y apoyo](#) experto, técnico y pedagógico para la actividad docente en la UOC.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

La UOC ofrece formación a distancia y utiliza las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a través de su Campus Virtual, para facilitar espacios, herramientas y recursos que permiten el desarrollo de la actividad de aprendizaje, así como información y realización de trámites.

En él, el aula virtual permite acceder a las asignaturas matriculadas y consultar su plan docente, recursos, actividades, registro de resultados de evaluación, así como facilitar la relación entre profesorado y estudiantado. Cuenta con dos espacios de comunicación básicos: el tablón del profesor y el foro.

La tipología de aulas puede ser para:

- Asignaturas estándar: la acción docente sigue un plan de aprendizaje común. La atención se realiza por medio de los buzones personales de cada estudiante, buzones grupales y la dinamización del colaborador docente. El ratio de estudiantes por aula es de un máximo de 70.
- Asignaturas con especial dedicación: priman los elementos de individualización de manera que cada estudiante o grupos reducidos de estudiantes siguen un itinerario de aprendizaje diferenciado. La ratio de estudiantes se propone de un máximo de 50 por aula. En asignaturas de Proyectos, es recomendable no superar los 40 estudiantes por aula.
- TF precisa realizar un trabajo de seguimiento y tutoría individualizado y personalizado. La ratio de estudiantes por aula en estas asignaturas es de 10 a 15 como máximo, siendo comúnmente inferior a 10.

Para más información consultar:

- [“Por qué la UOC?”](#)
- [El aula y el campus virtual](#)

Los estudiantes cuentan además, con los siguientes servicios:

- [Biblioteca](#)
- Servicios de información y orientación para estudiantes:
 - [Guía del estudiante](#)
 - [Contacto y sedes](#)
 - Servicios de atención a los estudiantes: [Información sobre los canales virtuales de atención.](#)
 - Tutoría personalizada:
 - [Plan de acción tutorial](#)
 - [¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?](#)
 - [Atención a estudiantes con discapacidad](#)
- [Servicios de orientación profesional](#)

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La información sobre cómo se gestionan las prácticas académicas externas en la universidad se encuentra en el siguiente enlace:

<https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/serveis/practiques-mobilitat/curriculars/index.html>

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

Las estimaciones sobre las necesidades de recursos materiales y servicios para la puesta en marcha de la modificación del Grado en Turismo permiten prever que se dispondrá de la dotación necesaria cuando se implemente esta modificación.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

Al tratarse de una modificación, el plan de estudios se encuentra ya prácticamente desplegado, por lo que en la siguiente tabla se especifica sólo el cronograma de implantación de las asignaturas pendientes de desplegar a partir del momento de puesta en marcha de esta modificación.

Curso lectivo 2024-2025	
Semestre 1	Semestre 2
Introducción al Business Intelligence y Big Data Ética, diversidad y gestión responsable	Sostenibilidad y transición ecológica Economía del turismo
6 ECTS	6 ECTS
Curso lectivo 2025-2026	
Semestre 1	Semestre 2
Destinos turísticos inteligentes	Inteligencia artificial en turismo
Gestión de eventos en turismo	Creación de productos turísticos
12 ECTS	12 ECTS

El despliegue de las asignaturas optativas quedará sujeto al volumen de estudiantes que accedan al programa. En el proceso de seguimiento del programa, y en función del número de matriculados y su ritmo de estudio, se determinará qué asignaturas se desplegarán el curso siguiente.

7.2 Procedimiento de adaptación

La implantación del grado en Turismo de la UOC supone la extinción de la Diplomatura en Turismo con código RUCT 4027000. La adaptación al nuevo plan de estudios se llevará a cabo según la siguiente tabla de equivalencias:

Tabla de adaptación

Diplomatura en Turismo	CR	Grado en Turismo	ECTS
Troncales			

Diplomatura en Turismo	CR	Grado en Turismo	ECTS
Contabilidad	6	Introducción a la información financiera de la empresa	6
Derecho de las actividades turísticas	4,5	Derecho de las actividades turísticas	6
Estructura de mercados	6	Estructura de los mercados turísticos	6
Introducción a la economía	6	Mercados y conducta	6
Introducción al derecho	4,5	Introducción al derecho	6
Marketing turístico	6	Fundamentos de marketing	6
Operaciones y procesos de producción	6	Operaciones y procesos de producción en turismo	6
Organización y administración de empresas	6	Introducción a la empresa	6
Patrimonio cultural	6	Patrimonio cultural	6
Practicum I	6	Diseño de proyectos en organizaciones de turismo	6
Recursos territoriales turísticos I	4,5	Introducción al espacio turístico	6
Recursos territoriales turísticos II	4,5	Planificación del espacio turístico	6
Recursos humanos	6	Personas y organizaciones	6
Obligatorias			
Desarrollo sostenible	4,5	Sostenibilidad en turismo	6
Gestión de la intermediación turística	4,5	Intermediación turística	6
Gestión de la calidad en el sector turístico	4,5	Calidad en turismo	6
Gestión de los servicios turísticos	4,5	Gestión de servicios turísticos	6
Multimedia y comunicación para Turismo	4,5	Competencias digitales	6
Técnicas cuantitativas en el sector turístico	4,5	Fundamentos de estadística	6
Troncales y obligatorias			
Inglés I	4,5	Inglés B2.1 Inglés B2.2	6
Inglés II	4,5		6
Inglés III	4,5		
Francés I	4,5	Francés B2.1 Francés B2.1	6
Francés II	4,5		6
Francés III	4,5		

7.3 Enseñanzas que se extinguen

La implantación del grado en Turismo de la UOC supone la extinción de la Diplomatura en Turismo con código RUCT 4027000.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

El siguiente enlace dirige a la página web que contiene el SIGC que aplica al título y la documentación asociada a él:

<https://www.uoc.edu/portal/es/qualitat/politica-qualitat/garantia-interna/index.html>

8.2. Información pública

[Portal de la UOC](#): es el principal canal de información pública de la la universidad

[Web de presentación de los Estudios](#): con información sobre su equipo docente y de gestión, su oferta formativa y la investigación y transferencia en la que se trabaja

[Portal de transparencia](#)

[Espacio web para las titulaciones](#): el contenido público de cada titulación muestra la información relativa a cada titulación en concreto.

Campus Virtual de la UOC: todos los estudiantes que se matriculan en la UOC o que solicitan el acceso disponen de acceso al Campus Virtual, donde en el espacio Trámites encuentran toda la información sobre las gestiones académicas.

[Canal UOC de YouTube](#): Los [Estudios de Economía y Empresa](#) cuentan con una lista de reproducción específica.

Además se fomenta la presencia en las redes sociales:

- [Blog](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

El repositorio institucional de documentos abiertos [O2](#), es también un sistema para publicar y difundir los trabajos finales de estudiantes.

[Espacio Calidad](#): muestra la información relativa a la calidad de las titulaciones (indicadores de resultados académicos y satisfacción; perfil del profesorado e indicadores de calidad de la actividad docente y de investigación; informes internos y externos de evaluación de las titulaciones).

8.3. Anexos

Anexo I. Focus group realizado con estudiantado y graduados/as del grado de turismo

PROPUESTA DE PREGUNTAS FOCUS GROUP

Realización: Marzo de 2023

Duración total Focus Group: 1h 30 min

PRIMER OBJETIVO:

- a) **Conocer la opinión de los egresados sobre los estudios de turismo realizados y qué modificaciones o propuestas de mejora realizarían para adaptarlos mejor a las necesidades actuales y futuras del sector**

Preguntas Focus Group 1ª parte (Duración 1ª parte máximo 50-60 min):

- 1) Indicar las competencias, asignaturas y aprendizajes recibidos que les han sido útiles en el desarrollo de su actividad profesional y creen que se deberían mantener (15min)
- 2) Indicar las competencias, asignaturas y aprendizajes recibidos que no les han sido útiles para el desarrollo de su actividad profesional y creen que se deberían eliminar (15 min)
- 3) Propuestas de mejora en la formación: (20 min)
 - a. ¿qué competencias, asignaturas, aprendizajes crees que la formación en Turismo debe tener para adaptarse mejor a las necesidades actuales del sector?
 - b. ¿Y a las necesidades del futuro a medio y largo plazo? (5-10 años)

TABLA 1. A CUMPLIMENTAR EN EL FOCUS GROUP:

FORTALEZAS FORMACIÓN	PROPUESTAS MEJORA FORMACIÓN para ADAPTARSE MEJOR a las NECESIDADES ACTUALES DEL SECTOR	PROPUESTAS MEJORA FORMACIÓN para ADAPTARSE MEJOR a las NECESIDADES FUTURAS DEL SECTOR
<ul style="list-style-type: none"> Se priorizan las asignaturas con componente aplicado para ofrecer un trato y servicio al cliente “cara a cara” (idiomas, prácticas) y el aprendizaje en informática (que no en tecnología) Se destacan competencias que favorecen la integración en el puesto de trabajo (trabajo en equipo, capacidad de síntesis, capacidad de análisis o de exposición oral) Se valora la obtención de una visión global sobre el sector, puesto que los habilita como “expertos” en turismo frente a otros titulados que coinciden con ellos en el sector turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Grado debería ofrecer una mayor especialización y especificidad (incorporar menciones y especializaciones). Por ejemplo, preferencia por títulos como <i>Grado en Turismo. Especialización en Gestión hotelera</i>. La secuencia en la formación en idiomas debería ser más fluida y los cursos correspondientes a los diferentes niveles estar menos separados entre sí. Existe una brecha importante entre la formación y la empresa que debería solucionarse a partir de la mejora y ampliación de las prácticas. Se sugiere ampliarlas y cursarlas ya desde el primer año con una doble finalidad. Por un lado, para que la formación práctica sea continua. Por el otro, que los estudiantes puedan obtener desde el inicio una visión global del sector que permita orientar su curriculum desde el primer momento Formar mejor en emprendeduría Formación en inteligencia emocional y técnicas para hablar en público Recoger mejor la diversidad de modalidades turísticas y la variedad de modelos de negocio existentes Hacer más visibles a los estudiantes de turismo dentro de las empresas y aumentar las ayudas para los intercambios en universidades extranjeras 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar la cultura tecnológica como un proyecto de base en la formación en turismo y que incorpore las TIC avanzadas adaptadas a las necesidades de turismo (Big Data, Google apps, PMS-CMS, CRM, minería de datos, etc.) Es fundamental que los estudiantes salgan de su contexto habitual y de su espacio de “comfort”. Para ello habría que reducir la endogamia universitaria ampliando profesores invitados y facilitando colaboraciones e intercambios de estudiantes con universidades internacionales y con empresas. Grado debe enfocarse a la gestión y dirección y no a otras tareas auxiliares. Las prácticas resultan fundamentales para ello y no pueden orientarse hacia funciones que no correspondan a las universitarias (p.e. las universidades deberían rechazar puestos de recepcionista para estudiantes del grado). Hay que dar a conocer desde el inicio las opciones de especialización y diferentes posibilidades profesionales existentes.

DEBILIDADES FORMACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere una mayor capacitación tecnológica y en la cultura digital. Existe una marcada percepción que no salen preparados a nivel de conocimientos tecnológicos, ni sobre las tecnologías existentes ni en cómo aplicarlas a la práctica profesional (CRMs, Google-apps...). • No se profundiza en las tareas de dirección y gestión, tal y como deberían corresponder a las competencias adquiridas en un grado. En cambio existe la percepción que la titulación se enfoca más al desarrollo de tareas técnicas y auxiliares. • No se ofrece una visión clara de la organización y del funcionamiento operativo (del día a día) de las organizaciones de turismo. Necesidad de más finanzas, marketing digital, recursos humanos. • No se fomenta el emprendimiento ni se visualiza, desde el punto de vista de la empresa, cómo funciona el entorno de negocio. • Sería necesario tener más capacidad de análisis del sector turístico (herramientas de análisis económico más rigurosas..). • Revenue management. • Competencias a potenciar: iniciativa, creatividad, emprendeduría, resolución de problemas, toma de decisiones, capacidad de síntesis, de búsqueda de información y, especialmente, de gestión de equipos. • <i>Incorporar mentorías.</i> 		

SEGUNDO OBJETIVO:

- b) **Conocer la opinión de los egresados sobre el sector turístico (condiciones del sector, reconocimiento de la profesión, retribuciones y otros...)**

Preguntas Focus Group 2ª parte (Duración 2ª parte máximo 30-40 min):

- 1) ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que crees que tiene el sector turístico? (15 min)
- 2) Qué propuestas de mejora plantearíais en el sector en relación a: (15-20 min)
 - a. Las condiciones del sector (tareas realizadas en relación a la categoría profesional contrato, horarios, etc.)
 - b. Al reconocimiento de la profesión (visión y acciones para mejorarlo)
 - c. Las retribuciones del sector (a diferentes niveles/categorías)
 - d. Otras (valoración especialización, mejoras retención talento, etc.)

TABLA 2. A CUMPLIMENTAR EN EL FOCUS GROUP:

FORTALEZAS SECTOR	PROPUESTAS MEJORA SECTOR	
	Condiciones sector	Reconocimiento profesión
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece la oportunidad de trabajar para tu territorio y al mismo tiempo conocerlo mejor • Trabajo en turismo tiene un marcado carácter vocacional que ofrece satisfacción personal • Oportunidades de socialización y contribuir a hacer feliz a las personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionalidad del sector condiciona la existencia de oferta de trabajo de forma continuada. Ello hace que, además, en los periodos de paro, te intentes buscar la vida en otros sectores, que pueden acabar siendo alternativas definitivas. • La estructura predominante de pequeñas empresas y microempresas dificulta la flexibilidad laboral y el trato favorable con la empresa (salarios bajos, jornadas largas, dificultad de formación en la empresa). • No se contrata para las funciones y competencias que se deberían esperar de un titulado universitario, si no por las que corresponden a niveles de formación inferiores • Estructura de pequeña empresa no ayuda a fidelizar trabajadores. • Condiciones burocráticas y de la administración no favorecen la creación de empresas, ni la emprendeduría ni el recambio generacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta reconocimiento profesional de la figura del turistólogo, al que no se identifica como otros ámbitos, como por ejemplo los titulados en ADE, en sus funciones. En el entorno laboral cuesta explicar qué caracteriza y singulariza a los estudiantes de turismo. • Existe un cierto desprestigio del grado de turismo en el mundo profesional que acaba afectando la igualdad de oportunidades en el acceso a ayudas y a becas. • Se considera una titulación de segunda. Algunos de ellos ocultan estar graduados en Turismo, y sólo explican el MU que han cursado. • Es preciso una orientación previa a los estudiantes de secundaria para que conozcan las bases del grado en turismo
DEBILIDADES SECTOR	Retribuciones sector	Otras (valoración especialización, retención talento, etc.)
<ul style="list-style-type: none"> • Empresas no conocen y, por tanto, no aprecian las capacidades y competencias que tienen los graduados en turismo. Hay que comunicar mejor a la empresa lo que ofrece un titulado en turismo (empezando por hacer pedagogía por el tipo de prácticas que pueden hacer y las que no corresponden). 	<ul style="list-style-type: none"> • Las empresas no valoran suficientemente al graduado en turismo y eso influye en la remuneración y en las opciones de crecer profesionalmente en la empresa. Para puestos superiores buscan graduados en otras disciplinas (como ADE). 	<ul style="list-style-type: none"> • Sería necesario más exigencia y dureza en la formación para prestigiarla. Se percibe que es una carrera que exige poco esfuerzo.

Anexo II. Tabla relación RAs programa - asignaturas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE PROGRAMA Y ASIGNATURAS

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje del Grado		Materia 1: Fundamentos y dimensiones del turismo					Materia 2: Habilidades personales y de gestión			Materia 3: Sostenibilidad y medioambiente			Materia 4: Digitalización del turismo, análisis y operaciones de datos									
Tipo	Descripción del RA Programa	Introducción al derecho	Derecho de las actividades turísticas	Innovación en turismo	Introducción al espacio turístico	Estructura de los mercados turísticos	Iniciativa emprendedora	Habilidades directivas	Técnicas de expresión escrita académica y profesional	Sostenibilidad y turismo	Sostenibilidad y transición ecológica	Turismo y cooperación	Fundamentos de estadística	Competencias digitales	Simulación en organizaciones de turismo	Temas actuales de turismo	TIC y turismo	Uso de sistemas de información en las organizaciones	Destinos turísticos inteligentes	Inteligencia Artificial en turismo	Introducción al Business Intelligence y al Big Data	
K1	Identificar los principios, los elementos y las dimensiones espaciales, sociales, culturales, jurídicos, laborales y económicos de los sistemas turísticos.	X	X	X	X	X									X		X					
K2	Identificar el funcionamiento, las tipologías y las estructuras de los lugares y destinos turísticos.				X	X						X										
K3	Examinar los elementos que rigen el funcionamiento de las organizaciones turísticas.	X		X		X																
K4	Reconocer los impactos, externalidades y oportunidades derivados de la actividad turística y sus implicaciones económicas, sociopolíticas, ambientales y territoriales.				X					X	X	X										
K6	Reconocer los principios de sostenibilidad para su integración en el diseño de políticas y estrategias eficientes en las organizaciones, lugares y destinos turísticos.									X	X	X										
K8	Identificar los principios básicos en la orientación de servicio al cliente y los componentes de la satisfacción en el ámbito del turismo.																					
K7	Identificar los principales enfoques, modelos y técnicas de gestión de organizaciones y de planificación de lugares y destinos turísticos.																				X	
K9	Reconocer los principios éticos, de perspectiva de género e inclusión social que aportan valor añadido a la actividad, a las organizaciones, lugares y destinos turísticos.				X		X			X		X									X	
K10	Identificar las principales teorías, modelos o principios que describen y explican el carácter dinámico, complejo y evolutivo del turismo.				X						X											X
K11	Identificar conocimientos, tendencias e instrumentos fundamentales de la tecnología y de la cultura digital orientadas a la innovación y la sostenibilidad de la actividad turística.												X	X	X	X	X	X				X
K12	Identificar elementos, componentes y estrategias para enfrentarse a la emergencia climática basados en la resiliencia y la adaptación en organizaciones, lugares y destinos turísticos.									X	X											
K13	Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital en los lugares, destinos y organizaciones de turismo.															X						X
K14	Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas al turismo.															X						X
E1	Utilizar métodos y técnicas de análisis para mejorar la calidad y la eficiencia en la gestión y dirección de las organizaciones y en la planificación responsable y eficiente de lugares y destinos turísticos.						X	X					X		X	X						X
E2	Aplicar estrategias para la reducción de los impactos y externalidades negativas en destinos y organizaciones turísticas y mejorar la sostenibilidad de la actividad turística.				X	X				X	X	X										X
E3	Diseñar estrategias, técnicas y soluciones creativas centradas en la sostenibilidad y la innovación que permitan resolver problemas y mejorar la eficiencia de las organizaciones, lugares y destinos turísticos.						X				X											X
E4	Aplicar políticas y estrategias orientadas a la mejora de la satisfacción del cliente en las organizaciones, lugares y destinos turísticos.																					
E5	Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en el análisis de la información para generar conocimiento útil en la gestión de destinos y organizaciones de turismo.				X		X								X	X	X	X				
E6	Usar técnicas y metodologías asociadas al desarrollo de la emprendeduría en el ámbito de turismo.						X															
E7	Formular propuestas de gestión y planificación basadas en criterios de sostenibilidad y de ética profesional en un contexto de inclusión.									X	X	X										
E8	Comunicar de forma transparente y efectiva, tanto oralmente como por escrito, los aspectos y resultados del turismo, tanto en un entorno profesional como a la sociedad.						X		X													
E9	Aplicar instrumentos, basados en la resiliencia y adaptación de los sistemas turísticos, para la mitigación y adaptación a la emergencia climática.																					
E10	Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (lugar de referencia como de referencia para las lenguas) de inglés y de otra lengua extranjera (alemán o francés).																					
E11	Aplicar herramientas e instrumentos, basados en la adquisición de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en lugares, destinos y organizaciones de turismo.															X						X
E12	Diseñar estrategias para lugares, destinos y organizaciones de turismo, basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética, que impulsen la transición ecológica.										X											X
C1	Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad e incorporando la perspectiva de género tanto en la práctica académica como en la profesional.				X		X			X		X										
C2	Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional, para impulsar propuestas que permitan innovar, buscar soluciones creativas y mejorar la competitividad y la sostenibilidad.														X	X	X	X			X	X
C3	Desempeñar tareas relacionadas con la mejora de la innovación, la calidad y la emprendeduría en organizaciones, lugares y destinos turísticos.			X			X															
C4	Desarrollar prácticas y procedimientos específicos destinados a mejorar la relación efectiva con el cliente y su satisfacción.									X	X	X										
C5	Aplicar estrategias de planificación para la mejora de la sostenibilidad, la resiliencia y la adaptación en las organizaciones, lugares y destinos turísticos, con especial atención a la comunidad arffhona.				X					X	X	X										X
C6	Aplicar métodos de trabajo en equipo y con carácter colaborativo que aporten valor en la organización y diseño de tareas profesionales de los lugares, destinos turísticos y organizaciones de turismo.				X									X	X							

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje del Grado		Materia 6: Política turística		Materia 6: Idiomas aplicados al turismo							Materia 7: Dirección y gestión de organizaciones turísticas								Materia 8: Gestión y operaciones de empresas turísticas				
Tipo	Descriptor del Programa	Gestión pública del turismo	Planificación del espacio turístico	Inglés B2.1	Inglés B2.2	Francés B2.1	Francés B2.2	Alemán B2.1	Alemán B2.2	Francés B1	Introducción a la Información financiera de la empresa	Introducción a la empresa	Dirección estratégica en turismo	Personas y organizaciones	International management	Inversión empresarial	Gestión de oficinas de turismo	Ética, diversidad y gestión responsable	Gestión de los servicios turísticos	Intermediación turística	Movilidad y logística	Operaciones y procesos de producción en turismo	Calidad en turismo
K1	Identificar los principios, los elementos y las dimensiones espaciales, sociales, culturales, jurídicas, laborales y económicos de los sistemas turísticos																		X				
K2	Identificar el funcionamiento, las tipologías y las estructuras de los lugares y destinos turísticos																						
K3	Examinar los elementos que rigen el funcionamiento de las organizaciones turísticas	X															X		X	X	X	X	X
K4	Reconocer los impactos, externalidades y oportunidades derivados de la actividad turística y sus implicaciones económicas, sociopolíticas, ambientales y territoriales	X																					
K6	Reconocer los principios de sostenibilidad para su integración en el diseño de políticas y estrategias eficientes en las organizaciones, lugares y destinos turísticos		X																				
K7	Identificar los principios básicos en la orientación de servicio al cliente y los componentes de la satisfacción en el ámbito del turismo	X	X								X			X		X	X		X				X
K8	Identificar los principios éticos, modelos y técnicas de gestión de organizaciones y de planificación de lugares y destinos turísticos	X												X		X			X			X	
K9	Reconocer los principios éticos, de perspectiva de género e inclusión social que aportan valor añadido a la actividad, a las organizaciones, lugares y destinos turísticos	X										X		X	X	X			X				
K10	Identificar las principales teorías, modelos y principios que describen y explican el carácter dinámico, complejo y evolutivo del turismo																						
K11	Identificar conocimientos, tendencias e instrumentos fundamentales de la tecnología y de la cultura digital orientadas a la innovación y la sostenibilidad de la actividad turística	X																					
K12	Identificar elementos, componentes y estrategias para enfrentarse a la emergencia climática basados en la resiliencia y la adaptación en organizaciones, lugares y destinos turísticos	X	X																				
K13	Reconocer los fundamentos teóricos y prácticas relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital en los lugares, destinos y organizaciones de turismo.																						
K19	Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas al turismo.																						
S1	Utilizar métodos y técnicas de análisis para mejorar la calidad y la eficiencia en la gestión y dirección de las organizaciones y en la planificación responsable y eficiente de lugares y destinos turísticos	X	X								X			X		X	X		X		X	X	X
S2	Aplicar estrategias para la reducción de los impactos y externalidades negativas en destinos y organizaciones turísticas y mejorar la sostenibilidad de la actividad turística		X																		X	X	
S3	Diseñar estrategias, técnicas y soluciones creativas centradas en la sostenibilidad y la innovación que permitan resolver problemas y mejorar la eficiencia de las organizaciones, lugares y destinos turísticos		X									X											
S4	Aplicar políticas y estrategias orientadas a la mejora de la satisfacción del cliente en las organizaciones, lugares y destinos turísticos																X						
S6	Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en el análisis de la información para generar conocimiento útil en la gestión de destinos y organizaciones de turismo																				X	X	
S8	Usar técnicas y metodologías asociadas al desarrollo de la emprendeduría en el ámbito del turismo											X											
S7	Formular propuestas de gestión y planificación basadas en criterios de sostenibilidad y de ética profesional en un contexto de inclusión		X																				
S8	Comunicar de forma transparente y efectiva, tanto oralmente como por escrito, los aspectos y resultados del turismo, tanto en un entorno profesional como a la sociedad.			X	X	X	X	X	X	X													
S9	Aplicar instrumentos, basados en la resiliencia y adaptación de los sistemas turísticos, para la mitigación y adaptación a la emergencia climática		X																				
S10	Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (Marco europeo común de referencia para las lenguas) de inglés y de otra lengua extranjera (alemán o francés).			X	X	X	X	X	X	X													
S11	Aplicar herramientas e instrumentos, basados en la adquisición de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en lugares, destinos y organizaciones de turismo.																						
S12	Diseñar estrategias para lugares, destinos y organizaciones de turismo, basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética, que impulsen la transición ecológica.																						
C1	Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género tanto en la práctica académica como en la profesional.											X	X										
C2	Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional, para impulsar propuestas que permitan innovar, buscar soluciones creativas y mejorar la competitividad y la sostenibilidad.																				X	X	
C3	Desempeñar tareas relacionadas con la mejora de la innovación, la calidad y la emprendeduría en organizaciones, lugares y destinos turísticos																						X
C4	Desarrollar prácticas y procedimientos específicos destinados a mejorar la relación efectiva con el cliente y su satisfacción																X						
C6	Aplicar estrategias de planificación para la mejora de la sostenibilidad, la resiliencia y la adaptación en las organizaciones, lugares y destinos turísticos, con especial atención a la comunidad afrotrina		X																				
C8	Aplicar métodos de trabajo en equipo y con carácter colaborativo que aporten valor en la organización y diseño de tareas profesionales de los lugares, destinos turísticos y organizaciones de turismo.																				X		

Recuadro del proceso de formación y de aprendizaje del Grado		Materia 9: Economía turística			Materia 10: Consumidor turístico, productos y tipologías turísticas					Materia 11: Difusión e Interpretación del patrimonio	Materia 12: Destinos turísticos y desarrollo territorial				Materia 13: Prácticas empresariales		Materia 14: Trabajo final de grado
		Economía del turismo	Geografía económica	Mercados y conducta	Fundamentos de marketing	Comportamiento del consumidor turístico	Dirección de marketing en turismo	Estrategias de marketing digital	Creación de productos turísticos	Gestión de eventos en turismo	Patrimonio cultural	Destinos turísticos	Turismo en espacios naturales	Turismo y desarrollo local	Diseño de proyectos en organizaciones de turismo	Prácticas empresariales I: Turismo	Prácticas empresariales II: Turismo
Tipo	Descriptor del RA Programa																
K1	Identificar los principios, los elementos y las dimensiones espaciales, sociales, culturales, jurídicos, laborales y económicos de los sistemas turísticos	X	X							X			X		X	X	X
K2	Identificar el funcionamiento, las tipologías y las estructuras de los lugares y destinos turísticos									X	X	X		X	X	X	X
K3	Examinar los elementos que rigen el funcionamiento de las organizaciones turísticas									X	X	X		X	X	X	X
K4	Reconocer los impactos, externalidades y oportunidades derivados de la actividad turística y sus implicaciones económicas, sociopolíticas, ambientales y territoriales	X									X	X	X		X	X	X
K6	Reconocer los principios de sostenibilidad para su integración en el diseño de políticas y estrategias eficientes en las organizaciones, lugares y destinos turísticos											X		X	X	X	X
K8	Identificar los principios básicos en la orientación de servicio al cliente y los componentes de la satisfacción en el ámbito del turismo					X	X							X	X	X	X
K7	Identificar los principales enfoques, modelos y técnicas de gestión de organizaciones y de planificación de lugares y destinos turísticos													X	X	X	X
K8	Reconocer los principios éticos, de perspectiva de género e inclusión social que aportan valor añadido a la actividad, a las organizaciones, lugares y destinos turísticos													X	X	X	X
K9	Identificar las principales teorías, modelos y principios que describen y explican el carácter dinámico, complejo y evolutivo del turismo	X												X	X	X	X
K10	Identificar conocimientos, tendencias e instrumentos fundamentales de la tecnología y de la cultura digital orientadas a la innovación y a la sostenibilidad de la actividad turística									X				X	X	X	X
K11	Identificar elementos, componentes y estrategias para enfrentarse a la emergencia climática basados en la resiliencia y a la adaptación en organizaciones, lugares y destinos turísticos											X		X	X	X	X
K12	Reconocer los fundamentos técnicos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital en los lugares, destinos y organizaciones de turismo.													X	X	X	X
K13	Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas al turismo.													X	X	X	X
S1	Utilizar métodos y técnicas de análisis para mejorar la calidad y la eficiencia en la gestión y dirección de las organizaciones y en la planificación responsable y eficiente de lugares y destinos turísticos												X		X	X	X
S2	Aplicar estrategias para la reducción de los impactos y externalidades negativos en destinos y organizaciones turísticas y mejorar la sostenibilidad de la actividad turística		X											X	X	X	X
S3	Diseñar estrategias, técnicas y soluciones creativas centradas en la sostenibilidad y la innovación que permitan resolver problemas y mejorar la eficiencia de las organizaciones, lugares y destinos turísticos													X	X	X	X
S4	Aplicar políticas y estrategias orientadas a la mejora de la satisfacción del cliente en las organizaciones, lugares y destinos turísticos					X	X							X	X	X	X
S6	Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en el análisis de la información para generar conocimiento útil en la gestión de destinos y organizaciones de turismo												X	X	X	X	X
S8	Usar técnicas y metodologías asociadas al desarrollo de la emprendeduría en el ámbito del turismo													X	X	X	X
S7	Formular propuestas de gestión y planificación basadas en criterios de sostenibilidad y de ética profesional en un contexto de inclusión									X				X	X	X	X
S8	Comunicar de forma transparente y efectiva, tanto oralmente como por escrito, los aspectos y resultados del turismo, tanto en un entorno profesional como a la sociedad.													X	X	X	X
S9	Aplicar instrumentos, basados en la resiliencia y adaptación de los sistemas turísticos, para la mitigación y adaptación a la emergencia climática												X	X	X	X	X
S10	Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (nivel europeo común de referencia para las lenguas) de inglés y de otra lengua extranjera (alemán o francés).													X	X	X	X
S11	Aplicar herramientas e instrumentos, basados en la adaptación de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en lugares, destinos y organizaciones de turismo.													X	X	X	X
S12	Diseñar estrategias para lugares, destinos y organizaciones de turismo, basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética, que impulsen la transición ecológica.													X	X	X	X
C1	Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género tanto en la práctica académica como en la profesional												X	X	X	X	X
C2	Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional, para impulsar propuestas que permitan innovar, buscar soluciones creativas y mejorar la competitividad y la sostenibilidad.									X				X	X	X	X
C3	Desarrollar tareas relacionadas con la mejora de la innovación, la calidad y la emprendeduría en organizaciones, lugares y destinos turísticos	X						X						X	X	X	X
C4	Desarrollar prácticas y procedimientos específicos destinados a mejorar la relación efectiva con el cliente y su satisfacción				X	X								X	X	X	X
C6	Aplicar estrategias de planificación para la mejora de la sostenibilidad, la resiliencia y la adaptación en las organizaciones, lugares y destinos turísticos, con especial atención a la comunidad anfitriona							X						X	X	X	X
C8	Aplicar métodos de trabajo en equipo y con carácter colaborativo que aporten valor en la organización y diseño de tareas profesionales de los lugares, destinos turísticos y organizaciones de turismo.									X		X	X	X	X	X	X

Anexo III. Criterios específicos para el reconocimiento y transferencia de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias

Por lo que respecta al reconocimiento de créditos provenientes de CFGS, se sigue el circuito de reconocimiento vigente con el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, el cual analiza, revisa y valida las propuestas de convalidaciones de CFGS propuestos desde la titulación.

La relación vigente hasta la fecha de los CFGS que se reconocerán, hasta un máximo de 54 créditos, es la siguiente:

Administración de sistemas informáticos en red (LOE) - 12 créditos
 Administración de sistemas informáticos (LOGSE) - 6 créditos
 Administración y finanzas (LOE) - 24 créditos
 Administración y finanzas (LOGSE) - 18 créditos
 Administración y finanzas perfil gestión de seguros (LOE) - 30 créditos
 Agencia de viajes y gestión de eventos (LOE) - 36 créditos
 Agencia de viajes (LOGSE) - 48 créditos
 Alojamiento (LOGSE) - 42 créditos
 Animación 3D, juegos y entornos interactivos (LOGSE) - 12 créditos
 Animación de actividades físicas y deportivas (LOGSE) - 6 créditos
 Animación sociocultural y turística (LOE) - 24 créditos
 Animación sociocultural (LOGSE) - 24 créditos
 Animación turística (LOGSE) - 24 créditos
 Asesoría de imagen personal y corporativa (LOE) - 6 créditos
 Asesoría de imagen personal (LOE) - 6 créditos
 Asistencia a la dirección (LOE) - 30 créditos
 Automatización y robótica industrial (LOE) - 12 créditos
 Automoción (LOGSE) - 6 créditos
 Comercio internacional (LOE) - 24 créditos
 Comercio internacional (LOGSE) - 30 créditos
 Condicionamiento físico (LOE) - 6 créditos
 Construcciones metálicas (LOE) - 12 créditos
 Desarrollo de aplicaciones informáticas (LOGSE) - 12 créditos
 Desarrollo de aplicaciones multiplataforma (LOE) - 12 créditos
 Desarrollo de aplicaciones web (LOE) - 12 créditos
 Desarrollo de aplicaciones web: perfil profesional bioinformática (LOE) - 12 créditos
 Desarrollo de productos electrónicos (LOGSE) - 18 créditos
 Dirección de cocina (LOE) - 18 créditos
 Dirección de servicios de restauración (LOE) - 42 créditos

Educación infantil (LOE) - 6 créditos
 Educación y animación sociodeportiva (LOE) - 12 créditos
 Fotografía (LOE) - 6 créditos
 Gestión comercial y marketing (LOGSE) - 42 créditos
 Gestión de Alojamientos turísticos (LOE) - 48 créditos
 Gestión de Alojamientos turísticos (LOGSE) - 30 créditos
 Gestión de ventas y espacios comerciales (LOE) - 48 créditos
 Gestión del transporte (LOGSE) - 18 créditos
 Gestión forestal y del medio natural (LOE) - 12 créditos
 Gestión y organización de empresas agropecuarias (LOGSE) - 6 créditos
 Gestión y organización de los recursos naturales y paisajísticos (LOE) - 12 créditos
 Gráfica publicitaria (LOGSE) - 6 créditos
 Guía, información y asistencia turística (LOE) - 54 créditos
 Guía, información y asistencia turística, perfil profesional de animación turística (LOE) - 48 créditos
 Iluminación, captación y tratamiento de la imagen (LOE) - 6 créditos
 Ilustración - 6 créditos
 Imagen (LOGSE) - 6 créditos
 Información y comercialización turística (LOGSE) - 30 créditos
 Integración social (LOE) - 6 créditos
 Integración social (LOGSE)- 6 créditos
 Laboratorio de análisis y control de calidad (LOE) - 6 créditos
 Mantenimiento electrónico (LOE) - 6 créditos
 Mantenimiento equipos industriales (LOGSE) - 6 créditos
 Marketing y publicidad (LOE) - 24 créditos
 Marketing y Publicidad, perfil profesional Enológico (LOE) - 36 créditos
 Marketing y publicidad. Promoción turística (LOE) - 54 créditos
 Mecatrónica Industrial (LOE) - 6 créditos
 Patronazgo y moda (LOE) - 12 créditos
 Plástico y corcho (LOGSE) - 12 créditos
 Prevención de riesgos profesionales (LOGSE) - 6 créditos
 Programación de la producción en fabricación mecánica (LOE) - 6 créditos
 Radioterapia (LOGSE) - 6 créditos
 Realización de audiovisuales y espectáculos (LOE) - 12 créditos
 Realización de audiovisuales y espectáculos (LOGSE) - 6 créditos
 Restauración (LOGSE) - 30 créditos
 Secretariado (LOGSE) - 18 créditos
 Servicios al consumidor (LOGSE) - 18 créditos
 Sistemas de telecomunicación e informáticos (LOGSE) - 24 créditos
 Sonido (LOGSE) - 12 créditos
 Sonido para audiovisuales y espectáculos (LOE) - 6 créditos
 Transporte y logística (LOE) - 24 créditos
 Técnico Superior en Laboratorio Clínico y Biomédico - 6 créditos

Crterios para el reconocimiento de la experiencia profesional

Es obligatorio presentar varios documentos acreditativos que justifiquen el logro de las competencias requeridas. Entre estos documentos puede haber un certificado de tareas emitido por la empresa, pero este certificado computará como una sola prueba y en general se necesitan otras. Ahora bien, entre estos documentos no es necesario que figure siempre este certificado. En cuanto a las pruebas digitales, en la medida de lo posible, debe indicarse la dirección URL para acceder a ellas y no enviarse otros soportes físicos.

Este programa podrá reconocer hasta un 15 % de la experiencia profesional según lo recogido en la siguiente tabla:

Rol profesional	Asignatura	Requisitos	Documentación
<p>Profesionales vinculados a los siguientes sectores del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento - Restauración - Intermediación - Transporte y logística - Planificación y gestión de destinos - Creación de productos y actividades turísticas - Formación, investigación y consultoría <p>Profesiones relacionadas con el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animador turístico - Agente de viaje - Community manager/especialista en redes sociales - Coordinador de eventos - Desarrollador de tecnologías inmersivas - Diseñador de servicios digitales - Especialista en márketing digital - Especialista en posicionamiento web (SEO/SEM) - Experto en márketing turístico - Gestor de destinos turísticos - Gestor/administrador de alojamientos turísticos - Guest relation officer - Guía turístico - Recepcionista - Responsable de CRM - Técnico de turismo - Tripulante de cabina de pasajeros 	<p>Prácticas empresariales I: Turismo</p>	<p>Acreditar un mínimo de 2 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 5 años en funciones de los roles profesionales indicados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Certificado de vida laboral. 2) Currículum breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias, haciendo referencia a las evidencias que el estudiante pueda aportar. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa. 4) Certificado de tareas emitido por la empresa.

Rol profesional	Asignatura	Requisitos	Documentación
<p>Profesionales vinculados a los siguientes sectores del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento - Restauración - Intermediación - Transporte y logística - Planificación y gestión de destinos - Creación de productos y actividades turísticas - Formación, investigación y consultoría <p>Profesiones relacionadas con el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animador turístico - Agente de viaje - Community manager/especialista en redes sociales - Coordinador de eventos - Desarrollador de tecnologías inmersivas - Diseñador de servicios digitales - Especialista en márketing digital - Especialista en posicionamiento web (SEO/SEM) - Experto en márketing turístico - Gestor de destinos turísticos - Gestor/administrador de alojamientos turísticos - Guest relation officer - Guía turístico - Recepcionista - Responsable de CRM - Técnico de turismo - Tripulante de cabina de pasajeros 	<p>Prácticas empresariales I: Turismo</p> <p>Prácticas empresariales II: Turismo</p>	<p>Acreditar un mínimo de 4 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de los roles profesionales indicados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Certificado de vida laboral. 2) Currículum breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias, haciendo referencia a las evidencias que el estudiante pueda aportar. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa. 4) Certificado de tareas emitido por la empresa.
<p>Profesionales vinculados a los siguientes sectores del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento - Restauración - Intermediación - Transporte y logística - Planificación y gestión de destinos - Creación de productos y actividades turísticas - Formación, investigación y consultoría <p>Profesiones relacionadas con el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animador turístico - Agente de viaje 	<p>Prácticas empresariales I: Turismo</p> <p>Prácticas empresariales II: Turismo</p> <p>Simulación en organizaciones de turismo</p>	<p>Acreditar un mínimo de 6 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de los roles profesionales indicados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Certificado de vida laboral. 2) Currículum breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias, haciendo referencia a las evidencias que el estudiante pueda aportar. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa. 4) Certificado de tareas emitido por la empresa.

Rol profesional	Asignatura	Requisitos	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> - Community manager/especialista en redes sociales - Coordinador de eventos - Desarrollador de tecnologías inmersivas - Diseñador de servicios digitales - Especialista en márketing digital - Especialista en posicionamiento web (SEO/SEM) - Experto en márketing turístico - Gestor de destinos turísticos - Gestor/administrador de alojamientos turísticos - Guest relation officer - Guía turístico - Recepcionista - Responsable de CRM - Técnico de turismo - Tripulante de cabina de pasajeros 			

Anexo IV. Prácticas

Información sobre las prácticas

Las asignaturas de prácticas (Prácticas empresariales I: Turismo y Prácticas empresariales II: Turismo) consisten en la realización de prácticas externas presenciales, no presenciales o mixtas, curriculares (con carga docente) en una organización vinculada, siempre y claramente, al ámbito de trabajo específico de la titulación del grado.

Constituyen una actividad formativa y, por tanto, supervisada por la UOC con el objetivo de que los y las estudiantes apliquen y complementen las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de toda la titulación, especialmente, los conocimientos, actitudes y habilidades asociadas a las competencias de tipo procedimental y actitudinal (intrapersonales e interpersonales), y para reforzar la adquisición de estas competencias mediante el aprendizaje experiencial. Las prácticas se han de instrumentar a través del Proyecto formativo que recoge las funciones, actividades y tareas a realizar y que forma parte del convenio educativo que da cobertura legal a las prácticas y que han firmado las tres partes que intervienen: el/la estudiante, la organización que lo/la acoge y la propia universidad.

Desde el punto de vista de la profesionalización, contribuyen a la orientación profesional del estudiantado y favorecen la creación de una red de contactos profesionales y permiten al estudiantado tomar conciencia de la aplicación en entornos reales de los Objetivos de desarrollo sostenible.

Para poder cursar las asignaturas de prácticas es necesario haber superado 120 créditos del Grado y el estudiantado deberá confirmar que cumple los requisitos académicos para poder matricularse de la asignatura.

Para cursar las asignaturas de prácticas del grado se ofrecen dos opciones:

- 1) Proporcionar un lugar de prácticas. El estudiantado dispone, a través de la herramienta [Xperience](#), las ofertas disponibles publicadas en la convocatoria de prácticas del grado.
- 2) Que el propio estudiante proponga la empresa o institución donde desea realizar las prácticas.

Tanto si se dispone ya de una empresa o institución donde realizar las prácticas como si no, el estudiantado debe acceder a la herramienta de prácticas Xperience e inscribirse en la convocatoria de prácticas curriculares del grado. Una vez inscritos, dentro ya de la convocatoria, encontrarán las ofertas de prácticas publicadas a las que pueden optar y seleccionarán las que más les interesen y las priorizarán.

Una vez asignada la posición de prácticas, a cada estudiante se le asigna un tutor/a externo/a y un tutor/a académico/a que le acompañará durante toda la realización de las prácticas. Entonces los estudiantes se matriculan y en paralelo, la UOC formalizará un convenio con la empresa o institución que les acogerá. Las prácticas no podrán iniciarse hasta que todas las partes hayan firmado el convenio. Las asignaturas de prácticas se desarrollan en dos entornos diferentes: la organización que acoge al estudiantado y el aula, pudiendo ser las

prácticas presenciales, semipresenciales o no presenciales y la actividad en el aula no presencial (actividades síncronas o asíncronas). El estudiantado deberá cumplimentar y entregar en el Registro de evaluación continuada una serie de actividades descriptivas y de reflexión sobre la organización de acogida, las oportunidades de aprendizaje y el propio desarrollo de las prácticas. Durante todo el período lectivo, el estudiantado dispondrá de un doble sistema de tutoría: una tutoría académica en el aula que le orientará en todas las cuestiones metodológicas y una tutoría externa (empresa o institución) que lo orientará en los aspectos de carácter técnico. El/la tutor/a académico/a de la UOC será la persona responsable de orientar al estudiantado en la realización de las actividades académicas y de su correspondiente evaluación. Su función se desarrollará fundamentalmente en el aula a través de los diferentes canales de comunicación a su alcance: fórum, videoconferencia y correo electrónico.

El/la tutor/a externo/a de la empresa o institución proporcionará la información y los recursos necesarios para desarrollar correctamente las prácticas, acogerá al estudiantado y le orientará en las tareas a realizar y se asegurará que la propuesta tenga sentido y represente una aportación real y de utilidad. También será el responsable, junto con el tutor/a académico/a de la evaluación del estudiantado.

Listado de centros

- HOTEL CANAL OLIMPIC
- Ajuntament de Palamós
- B The Travel Brand (Viajes Barcelo, S.L.)
- Ajuntament de Calella
- Memories Travel
- Melia Sarria
- PARADOR DE TURISMO DE TORTOSA
- Central Barceló Viajes
- GLOBAL INT. HOTELS BUSINESS SA
- OFICINA MUNICIPAL DE TURISME DE TORTOSA
- Casa de les Punxes
- Aethnic
- Atrapalo S.L.
- HOTEL SORLI EMOCIONS
- Hotel Catalonia
- Oficina de Turisme de Montblanc
- Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
- Green Destinations Foundation
- Ajuntament de Cubelles.
- GENUINESPAIN
- AJUNTAMENT DE CANYELLES
- Hotel Sir Victor
- Casa Jam Barcelona
- AYUNTAMIENTO DE ALCAÑIZ

Anexo V. Memoria de retitulación



GRADO DE TURISMO
MEMORIA para la solicitud de MODIFICACIÓN DE TÍTULO



PROPUESTA
de retitulación en el grado de Turismo
ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Enero de 2010
UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. NORMATIVA ACADÉMICA	5
4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA	6
5. ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE	10

11. INTRODUCCIÓN

11.1. Denominación del título

Grado de Turismo, verificado positivamente por el Consejo de Universidades el 20 de abril de 2009.

11.2. Universidad solicitante y centro, departamento o instituto responsable del programa

Universidad solicitante: Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Estudios responsables del programa: Estudios de Economía y Empresa

Órgano responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

12. JUSTIFICACIÓN

12.1. Motivaciones para la presentación del informe

La propuesta que se presenta da respuesta al acuerdo de la Junta del Consejo Interuniversitario de Cataluña de 23 de julio de 2009 y tiene como objetivo definir las condiciones para los estudiantes titulados en la diplomatura de Turismo para acceder y completar el grado de Turismo.

La UOC cuenta actualmente con 245 diplomados en Turismo. Esta titulación se puso en marcha en el curso 2002-2003.

En el momento de presentar esta propuesta, los actuales diplomados en Turismo se encuentran en las siguientes situaciones académicas en la UOC:

	Total de titulados (A+B+C)	A. Titulados	B. Titulados con expediente abierto en la UOC	C. Titulados que han obtenido posteriormente una titulación superior o equivalente
Diplomado en Turismo	245	169	60	16

13. NORMATIVA ACADÉMICA

13.1. Normativa aplicable

La normativa aplicable a los estudiantes será la misma que rija en la universidad para los demás estudiantes de los programas de grado.

13.2. Condiciones de acceso

Podrán acogerse a esta propuesta todos los diplomados que estén en posesión de la titulación de diplomatura de Turismo.

El procedimiento de acceso será el mismo que se ha expresado en la Memoria del grado de Turismo.

De acuerdo con la especificidad de la UOC no se establece un número máximo de estudiantes vinculados a esta propuesta, si bien su número se computará junto con el del total de nuevos matriculados en el grado de Turismo, que en la memoria de verificación se estableció entre los siguientes valores mínimo y máximo:

2009-2010	175	750
2010-2011	175	750
2011-2012	175	750
2012-2013	175	750

14. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

14.1. Estructura de la propuesta

La estructura de la presente propuesta cumple con lo establecido en el apartado 2 del acuerdo de la Junta del Consejo Interuniversitario de Cataluña de 23 de julio de 2009. El reconocimiento del número de créditos que se establece se realizará mediante tablas de equivalencias entre la titulación especificada y el grado de Turismo. Por lo tanto, el reconocimiento de créditos podrá variar, en función de la optatividad y la libre elección del estudiante, entre 144 y 180.

En todo caso, el número de créditos reconocidos no superará nunca los 180 ECTS ni incluirá el trabajo final de grado (TFG) en cumplimiento de lo establecido en el acuerdo de la Junta del Consejo Interuniversitario de Cataluña de 23 de julio de 2009.

A continuación se presentan las tablas de reconocimiento de créditos aplicables según:

1. Reconocimiento general (todos los diplomados en Turismo)
2. Reconocimiento específico (en función del expediente de origen)
3. Pendientes para obtener el grado de la UOC

Para hacer estas tablas de reconocimiento se ha utilizado el plan de estudios de la diplomatura de Turismo de la UOC, pero la misma oferta de retitulación será aplicable —con los ajustes correspondientes en lo relativo a la tabla 2— a los diplomados en Turismo procedentes de otras universidades.

Tabla 1: Reconocimiento general. Créditos reconocidos a todos los diplomados en Turismo (con independencia del plan de origen).

PROGRAMA DE ORIGEN: DIPLOMATURA DE TURISMO UOC			PROGRAMA DE DESTINO: GRADO DE TURISMO		
Tipología	Asignatura	Créditos	Tipología	Asignatura	Créditos
Troncal	Contabilidad	6	Básica	Introducción a la información financiera	6
Troncal	Derecho de las actividades turísticas	4,5	Obligatoria	Derecho de las actividades turísticas	6
Troncal	Estructura de mercados	6	Obligatoria	Estructura de los mercados turísticos	6
Troncal	Introducción a la economía	6	Básica	Mercados y conducta	6
Troncal	Introducción al derecho	4,5	Básica	Introducción al derecho	6
Troncal	Marketing turístico	6	Básica	Fundamentos de marketing	6
Troncal	Operaciones y procesos de producción	6	Obligatoria	Operaciones y procesos de producción en turismo	6
Troncal	Organización y administración de empresas	6	Básica	Introducción a la empresa	6
Troncal	Patrimonio cultural	6	Obligatoria	Patrimonio cultural	6
Troncal	Prácticum I	6	Obligatoria	Prácticum	6
Troncal	Prácticum II	6	---	<i>No hay correspondencia</i>	---
Troncal	Recursos humanos	6	Obligatoria	Personas y organizaciones	6
Troncal	Recursos territoriales turísticos I	4,5	Obligatoria	Introducción al espacio turístico	6
Troncal	Recursos territoriales turísticos II	4,5	Optativa	Planificación del espacio turístico	6
Troncal	Francés I	4,5	Obligatoria	Idioma moderno I: Francés	6
Obligatoria	Francés II	4,5	Obligatoria	Idioma moderno II: Francés	6
Obligatoria	Francés III	4,5	Obligatoria	Idioma moderno II: Francés	6
Troncal	Inglés I	4,5	Básica	Idioma moderno I: Inglés	6
Obligatoria	Inglés II	4,5	Obligatoria	Idioma moderno II: Inglés	6
Obligatoria	Inglés III	4,5	Obligatoria	Idioma moderno II: Inglés	6
Obligatoria	Desarrollo sostenible	4,5	Obligatoria	Desarrollo sostenible	6
Obligatoria	Gestión de la intermediación turística	4,5	Obligatoria	Intermediación turística	6
Obligatoria	Gestión de la calidad en el sector turístico	4,5	Obligatoria	Calidad en turismo	6
Obligatoria	Gestión de los servicios turísticos	4,5	Obligatoria	Gestión de los servicios turísticos	6
Obligatoria	Multimedia y comunicación UOC	4,5	Básica	Iniciación a las competencias TIC	6
Obligatoria	Sociedad del conocimiento	6	Optativa	Temas actuales de turismo	6
Obligatoria	Técnicas cuantitativas en el sector turístico	4,5	Básica	Fundamentos de estadística	6
		138			144

- Tabla 2. Reconocimiento específico. Créditos reconocidos vinculados al plan de origen

PROGRAMA DE ORIGEN: DIPLOMATURA DE TURISMO UOC			PROGRAMA DE DESTINO: GRADO DE TURISMO		
Tipología	Asignatura	Créditos	Tipología	Asignatura	Créditos
Optativa	Creación y gestión de productos turísticos	6	---	No hay correspondencia	---
Optativa	Destinos turísticos	6	Obligatoria	Destinos turísticos	6
Optativa	Dirección de la producción I	4,5	---	No hay correspondencia	---
Optativa	Ecoturismo	6	Optativa	Turismo en espacios naturales	6
Optativa	Estrategias y técnicas de comunicación	6	Optativa	Estrategias y técnicas de comunicación	6
Optativa	Fundamentos de búsqueda y recuperación de información	6	---	No hay correspondencia	---
Optativa	Gestión pública del turismo	6	Optativa	Gestión pública del turismo	6
Optativa	Innovación del turismo	6	Obligatoria	Innovación del turismo	6
Optativa	Introducción a los sistemas de información	4,5	Optativa	Uso de los sistemas de información en las organizaciones	6
Optativa	Logística	6	Obligatoria	Movilidad y logística	6
Optativa	Ocio y sociedad del bienestar	6	---	No hay correspondencia	---
Optativa	Organización y administración de empresas II	6	---	No hay correspondencia	---
Optativa	Técnicas de gestión y comunicación	4,5	---	No hay correspondencia	---
Optativa	Tecnologías del comercio electrónico	6	---	No hay correspondencia	---
Optativa	Temas actuales de marketing	6	---	No hay correspondencia	---
Optativa	Turismo y tecnologías de la información	6	Optativa	TIC y turismo	6

* El número máximo de créditos reconocidos será de 36 ECTS, que junto con los 144 ECTS ya reconocidos (véase la tabla 1) dará como máximo la suma total de 180 ECTS.

- Tablas 3: Créditos pendientes de realización para obtener el grado de Turismo: entre 60 y 96 ECTS correspondientes a las siguientes asignaturas

Carácter obligatorio

PROGRAMA: GRADO DE TURISMO		
Tipología	Asignatura	Créditos
Básica	Comportamiento de los agregados económicos	6
Básica	Iniciativa emprendedora	6
Obligatoria	Demanda turística	6
Obligatoria	Dirección de marketing en turismo	6
Obligatoria	Dirección estratégica	6
Obligatoria	Geografía económica	6
Obligatoria	Destinos turísticos (o reconocimiento según expediente de origen)	6
Obligatoria	Innovación en turismo (o reconocimiento según expediente de origen)	6
Obligatoria	Movilidad y logística (o reconocimiento según expediente de origen)	6
Obligatoria	Trabajo fin de grado	6

Carácter optativo (los créditos restantes)

PROGRAMA: GRADO DE TURISMO		
Tipología	Asignatura	Créditos
Optativa	<i>International management</i>	6
Optativa	Inversión empresarial	6
Optativa	Marketing electrónico	6
Optativa	Estrategias de marketing digital	6
Optativa	Negociación	6
Optativa	Prácticas empresariales I	6
Optativa	Prácticas empresariales II	6
Optativa	Técnicas de expresión escrita, académica y profesional	6
Optativa	Técnicas de venta	6
Optativa	TIC y turismo	6
Optativa	Turismo y cooperación	6
Optativa	Turismo y desarrollo local	6

15. ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

15.1. Adecuación de medios materiales y servicios

Los medios y recursos disponibles para llevar a cabo esta propuesta son los que se establecen en la memoria de verificación.

15.2. Profesorado y personal de gestión

Las necesidades de docentes colaboradores se definen anualmente en función del número de estudiantes matriculados. Así pues, las necesidades quedarán concretadas a partir de las previsiones anuales de matrícula, que en este caso se harán a partir de las solicitudes de acceso a esta propuesta que se presenten.