

An aerial photograph of a busy pedestrian street, overlaid with a solid blue color. The image shows several groups of people walking in various directions. In the top right corner, the letters 'UOC' are printed in a large, white, sans-serif font, partially cut off by the edge of the frame.

UOC

Memòria 2022-2023

Estudis de Ciències de la Informació
i de la Comunicació (ECIC)

Universitat Oberta
de Catalunya

UOC

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (ECIC)

Campus UOC, rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona

uoc.edu
ecic.uoc.edu



01

Presentació	5
Jordi Sánchez-Navarro, director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació	

02

L'equip	6
• Xifres	6
• Equip acadèmic	7
• Màners de programa	8
• Tècnics de gestió de programes	8
• Administradora d'estudis	8
• Equip de recerca en formació i de suport	9
• L'equip dels ECIC per gènere	9

03

Docència	10
• Xifres	10
• L'estudiantat	11
• Oferta acadèmica	14
• Millora i innovació docent	16
• Pràctiques professionals	19
• Premis als millors treballs finals de grau i de màster universitari	22

04

Recerca, innovació i transferència	23
• Pla estratègic de recerca i transferència	23
• Llista de projectes	24
• Llista de producció científica	39
• Laboratoris i <i>hub</i> de recerca	51
• Revista acadèmica	53

05

Difusió i transferència	54
• Xifres	54
• Els Estudis als mitjans	55
• Canals digitals	57
• Revista pròpia: COMeIN	60
• Actes dels Estudis	60
• Activitats de transferència	61
• Participació dels Estudis en la Fira Virtual d'Ocupació	61
• Participació dels Estudis en el cicle Retos	63
• V i VI Almazora Comparte	63
• Altres activitats de transferència	64



01 Presentació



Jordi Sánchez-Navarro
Director dels Estudis de Ciències
de la Informació i de la Comunicació

El bienni 2022-2023 als Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Al llarg del bienni 2022-2023, hem continuat amb la transformació estratègica dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació: hem consolidat tant l'estructura organitzativa interna com el desenvolupament de les nostres titulacions oficials, i hem revisat les iniciatives de formació contínua. Durant aquest període, la feina en aquestes dues dimensions ha estat clau per enfortir i construir un mapa docent que respon a les necessitats de les àrees consolidades i dels àmbits emergents en el sector de la comunicació.

La incorporació de nou talent, tant en el cos docent com en els equips de gestió, ha estat un motor fonamental en aquest procés. No només hem pogut enfortir els coneixements ja existents, sinó que també hem estat capaços d'obrir noves línies de desenvolupament acadèmic i professional tenint en compte els reptes que planteja el futur. En aquest sentit, els Estudis han continuat avançant amb l'objectiu clar de ser un referent en la transferència de coneixement cap a la societat i d'adaptar-se als canvis tecnològics, socials i professionals.

En plena alineació amb els valors de la UOC, durant el bienni 2022-2023 hem continuat situant l'estudiant al centre de la nostra activitat docent, i hem impulsat una docència innovadora i de qualitat. A través de la recerca, la transferència i la divulgació del coneixement, hem mantingut el nostre compromís amb una educació creativa, ètica, col·laborativa i oberta al món, orientada sempre a la professionalitat, el rigor i la responsabilitat social.

És moment de celebrar els èxits assolits durant aquest bienni 2022-2023, tant col·lectivament com de manera individual de cadascun dels professionals que formen part dels Estudis. A més, també és moment de mirar endavant amb un compromís i una energia renovats. El bienni 2024-2025 es presenta ple de nous reptes organitzatius, tecnològics i socials que ens conviden a continuar avançant.

Com sempre, als Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC apostarem per l'excel·lència docent, per la millora constant de la qualitat dels programes consolidats, i per l'impuls de la innovació i la recerca. Continuarem treballant amb determinació per ser referents en creativitat i innovació en els camps de la informació i la comunicació; per consolidar el nostre model d'ensenyament avançat, reconegut internacionalment, i per dur a terme iniciatives de recerca de frontera.

Gràcies a totes i tots per acompanyar-nos en aquest viatge.

02 L'equip

Xifres

28

Professors/ores



100 %

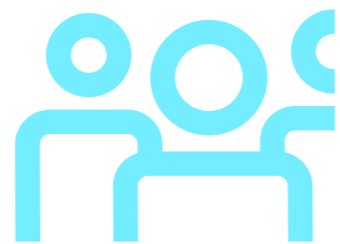
Doctors/ores

67,86 %

Agregats/ades

597

Professors/ores
coLaboradors/ores



41

Tutors/ores

8

Membres de l'equip
de recerca en formació
i de suport



12

Professionals
de gestió



Equip acadèmic



Daniel
Aranda Juárez



Elena
Bartomeu Magaña



Ana Isabel
Bernal Triviño



Judith
Clares Gavilán



Anna Maria
Clua Infante



Marc
Compte Pujol



Amalia
Creus



Elisenda
Estanyol Casals



Mireia
Fernández-Ardèvol



Efraín
Foglia Romero



Montserrat
Garcia Alsina



Ignasi
Gozalo Salellas



Sonia
Herrera Sánchez



Ferran
Lalueza Bosch



Pablo
Lara Navarra



Alexandre
López-Borrull



Francisco
Lupiáñez Villanueva



Silvia
Martínez Martínez



Inés
Martins Macedo



Lluç
Massaguer Busqueta



Mireia
Montaña Blasco



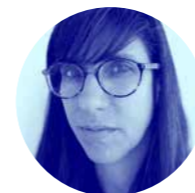
Candela
Ollé Castellà



Cristina
Pujol Ozonas



Antoni
Roig Telo



Andrea
Rosales Climent



Gemma
San Cornelio Esquerdo



Jordi
Sánchez-Navarro



Sandra
Sanz Martos



Sílvia
Sivera Bello

Màangers de programa



Montse
Atienza Alarcón



Jesús
de Molina Alas



Eila
Murillo Fuentes

Tècnics de gestió de programes



Alejandra
Armora Soriano



Mónica Cristina
Benhamou Sabaté



Mariano Javier
Esteves Domergue



Diana
Grau Felipe



Meritxell
Martínez Fradera



Carla
Moreno Esparrach



Irene
Lozano Hodas



Laura
Prats Ferrer

Administradora d'estudis



Núria
Busquets Pérez

Equip de recerca en formació i de suport



Alkim Erol
Estudiant
de doctorat



Pedro María
Fernández de Castro
Estudiant de doctorat



Núria Font
Investigadora
de suport



Susana López
Investigadora
de suport



Adam Server
Investigador
de suport



Ludovic Terren
Estudiant
de doctorat

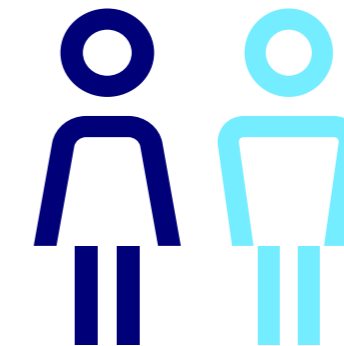


Rachel Kluger
Investigadora
de suport

L'equip dels ECIC per gènere

EQUIP DOCENT

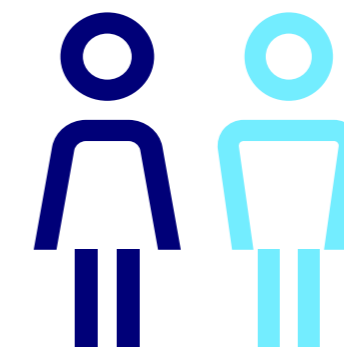
64 %
Dones



36 %
Homes

EQUIP DE GESTIÓ

83 %
Dones



17 %
Homes

U3 Docència

Xifres

Programes formatius



L'estudiantat

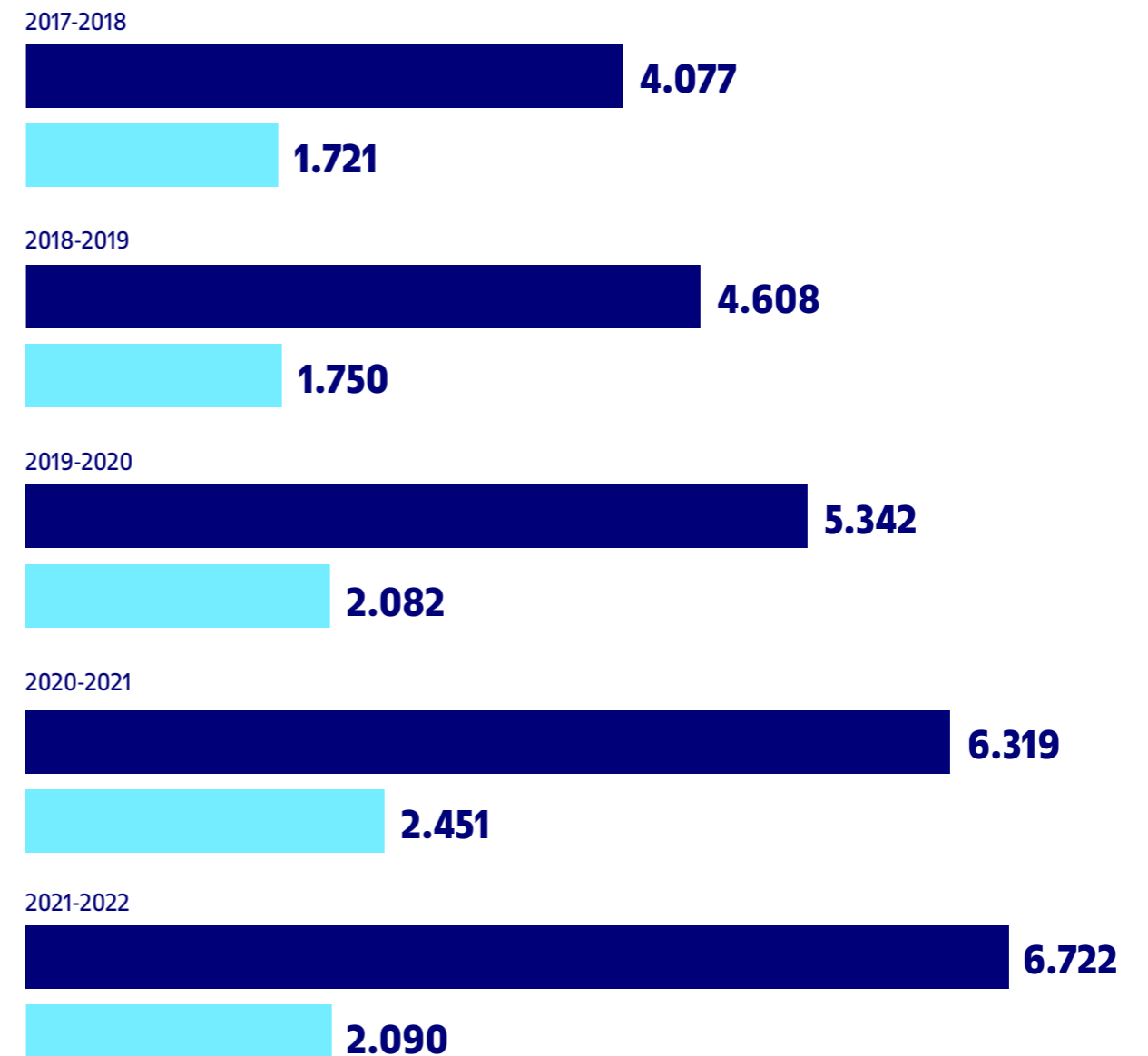
Evolució de les matriculacions de programes de grau i de màster universitari

6.484 Estudiants matriculats de titulacions oficials de grau i de màster

6.484 Estudiants totals 2022-2023

1.869 Estudiants nous 2022-2023

■ Estudiants totals
■ Estudiants nous

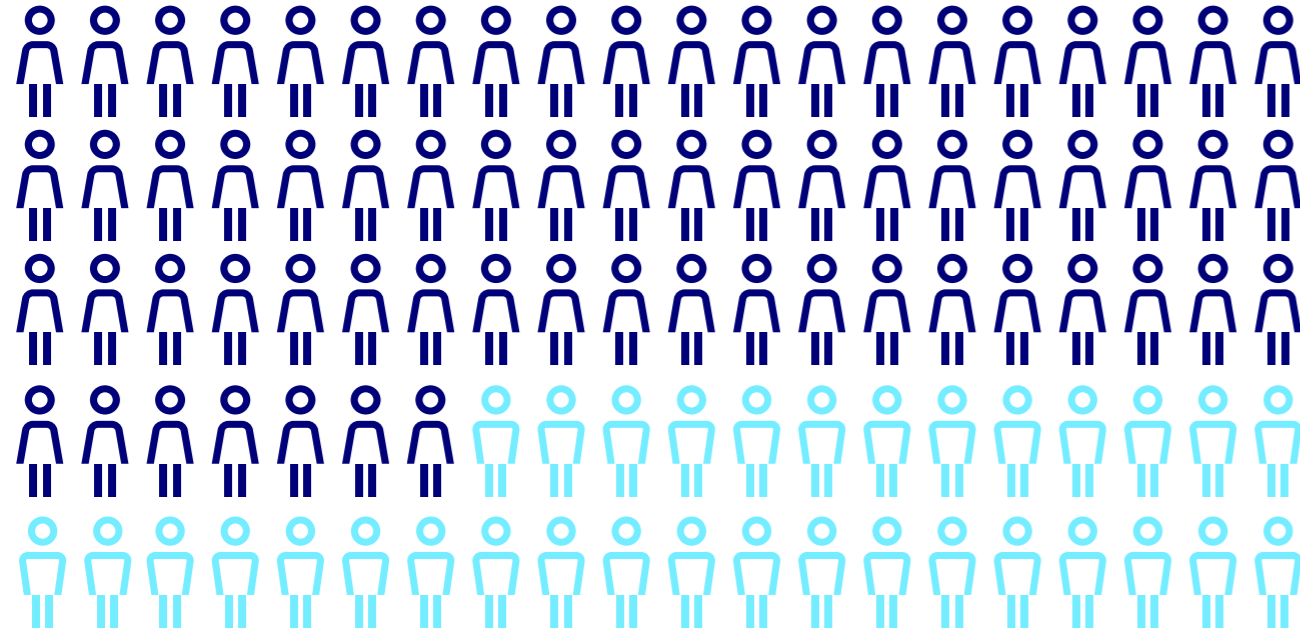


Gènere de l'estudiantat del curs acadèmic 2022-2023

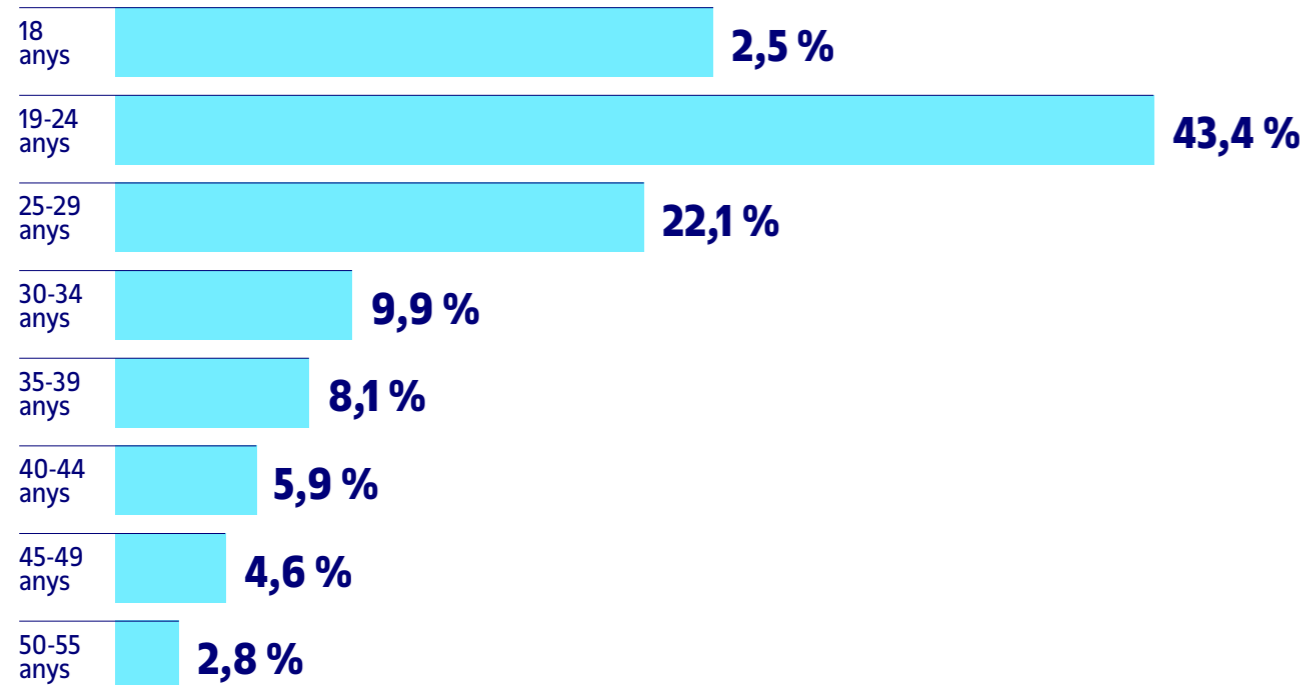
67 % **33 %**

Dones

Homes

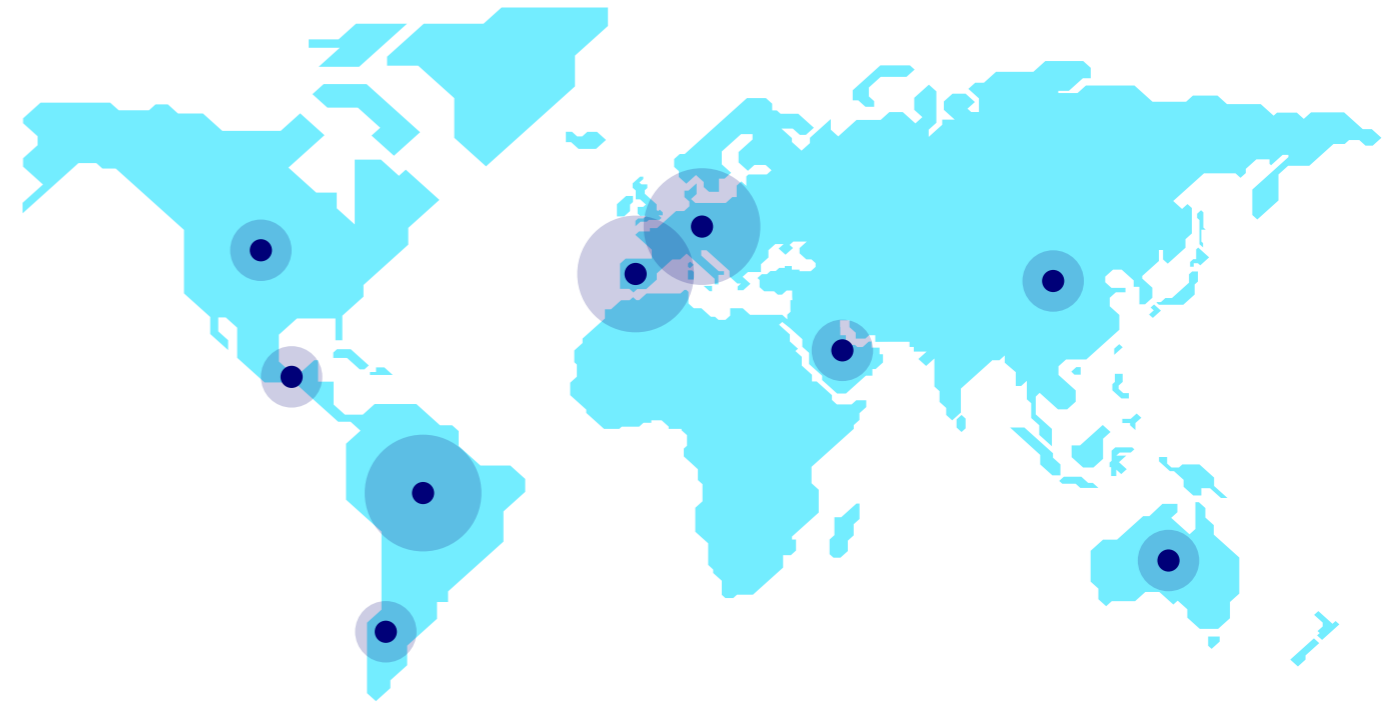


Franges d'edat de l'estudiantat del curs acadèmic 2022-2023

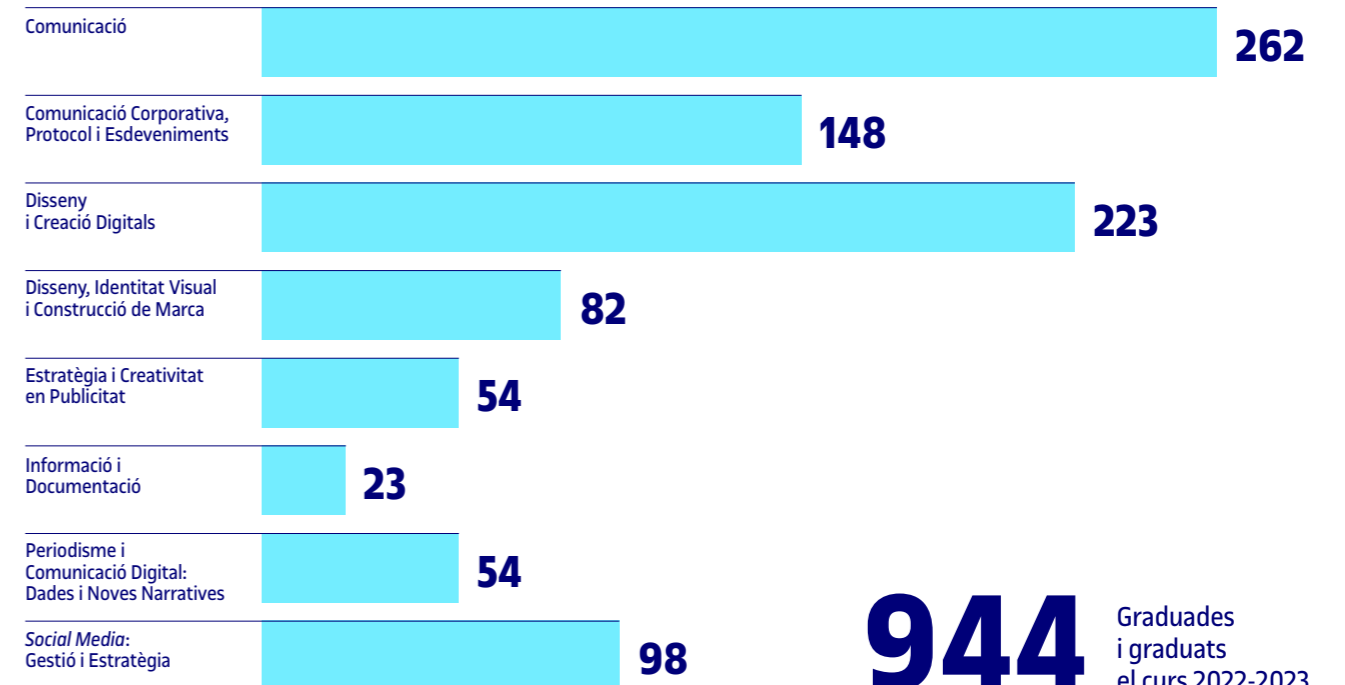


Estudiants dels ECIC al món

44 Països on hi ha estudiants dels ECIC



Graduacions en programes oficials (graus i màsters universitaris)



944 Graduades i graduats el curs 2022-2023

Oferta acadèmica

Una de les missions dels ECIC és generar nou coneixement en els àmbits de la informació i de la comunicació, retornar aquest coneixement a la societat d'arreu del món, i formar les persones al llarg de la vida. Aquesta missió es reflecteix en una oferta formativa que dona resposta a les necessitats d'una societat canviant i un entorn professional en què les competències informacionals, comunicatives, creatives i digitals tenen cada vegada més protagonisme. El recull següent explica breument l'oferta formativa dels ECIC.

Graus

Comunicació

El *grau de Comunicació* forma **comunicadors polivalents**, amb una mentalitat creativa i innovadora i amb capacitat d'adaptació a diferents contextos comunicatius. A més d'una base generalista, aquest programa ofereix la possibilitat d'especialització en quatre mencions específiques: Publicitat, Periodisme, Comunicació Audiovisual, i Comunicació Corporativa i Relacions Públiques.

Disseny i Creació Digitals

El *grau de Disseny i Creació Digitals* forma en disseny de manera holística: integra **el disseny gràfic, la comunicació i el disseny d'experiència d'usuari (UX)**, i hi afegeix una perspectiva humanista i cultural. El curs 2022-2023, el *grau de Disseny i Creació Digitals* comença a oferir un nou pla d'estudis de 240 crèdits, d'acord amb les directrius del Reial decret 822/2021.

Informació i Documentació*

El *grau d'Informació i Documentació* en línia forma **professionals especialitzats en la gestió de serveis i sistemes** per facilitar informació i documentació de valor en els **entorns digitals del segle XXI**. Els estudiants del *grau d'Informació i Documentació* esdevenen gestors eficaços amb competències per actuar decisivament, **optimitzar el valor de la informació** i evitar els riscos d'una mala gestió.

Màsters universitaris

Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

El *màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments* aporta a l'estudiantat les competències per **dissenyar, executar i avaluar** projectes de **comunicació corporativa**. Es basa en una formació innovadora, enfocada a les necessitats canviant del mercat laboral, pensada per preparar un perfil professional amb les competències necessàries per **dominar els nous entorns digitals** i poder-se adaptar a les necessitats actuals i futures del sector.

Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

El *màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca* es proposa formar professionals i investigadors de l'àmbit del disseny, focalitzats en la **creació, el desenvolupament i la comunicació de la marca** i la identitat corporativa. Aquesta titulació permet a l'estudiantat abordar amb una **visió global i estratègica** un projecte de branding (etapes, agents i recursos implicats), entenent el **disseny gràfic** com una eina per transmetre els valors estratègics per a les marques que té en compte les problemàtiques socials i les tendències del mercat.

* Programa en extinció.

Estratègia i Creativitat en Publicitat

El *màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat* proporciona la formació necessària per **esdevenir un professional de la publicitat i dominar les noves formes de comunicació de marca**. Amb una visió transversal, capacita per fer comunicació de marca, de continguts i de publicitat social nativa o programàtica, i dota de les eines necessàries per **crear missatges i dissenyar campanyes** des de tota mena de mitjans o suports (convencionals i alternatius, incloent-hi internet, el mòbil i les xarxes socials).

Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

El *màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives* dona resposta a la demanda de formació en l'àmbit del periodisme i, en concret, als nous escenaris generats pels canvis que han aparegut amb la irrupció de les **xarxes socials i dels nous models de consum de mitjans**. Aquest programa posa èmfasi en el periodisme d'innovació: el **periodisme de dades**, el **periodisme mòbil (*mobile journalism* o *MoJo*)**, les **dades massives (*big data*)** en comunicació i les **noves narratives multimèdia**.

Social Media: Gestió i Estratègia

El *màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia* prepara els estudiants per adquirir les competències i els coneixements especialitzats que requereix aquest sector capdavanter en el context digital. Al llarg del màster, els estudiants adquireixen les capacitats necessàries per dur a terme funcions que van des de la **creació de continguts**, la **gestió de comunitats (*community management*)**, la **cura de continguts (*content curation*)**, el **màrqueting digital** o el monitoratge de la **reputació digital**, fins a funcions directives que impliquen la coordinació de perfils professionals, el desenvolupament d'una visió estratègica i la detecció de tendències emergents.

Millora i innovació docent

Durant el bienni 2022-2023, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació hem mantingut i enfortit el nostre compromís amb la innovació i la qualitat docent mitjançant diferents iniciatives i projectes, entre els quals destaquen els següents:

Desplegament de l'aula de Canvas

El curs 2022-2023, tots els programes de grau i màster universitari dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació han fet el pas a l'aula de Canvas, el nou entorn d'aprenentatge de la UOC. La nova aula de Canvas incorpora múltiples funcionalitats que faciliten l'aprenentatge, com ara una aplicació mòbil, la possibilitat d'incorporar vídeos i altres eines, o l'opció de rebre un retorn molt més ric sobre les activitats lliurades i sobre com s'han puntuat.



Adaptació de les titulacions al Reial decret 822/2021

Durant el curs 2022-2023, les titulacions oficials dels Estudis s'han adaptat al Reial decret 822/2021. Així, seguint aquestes directrius, el grau de Disseny i Creació Digitals ha començat a oferir un nou pla d'estudis de 240 crèdits. En aquesta mateixa línia, el grau de Comunicació ha modificat l'estructura de mencions específiques (Publicitat, Periodisme, Comunicació Audiovisual, i Comunicació Corporativa i Relacions Públiques), que han passat a tenir 48 crèdits i han incorporat noves assignatures optatives. També en el marc del Reial decret 822/2021, s'han ajustat els complements de formació segons les vies d'accés als màsters universitaris. A més, en tots els programes s'han definit els resultats d'aprenentatge (coneixements, habilitats i competències) que ha d'assolir l'estudiant per aconseguir el títol, i s'han adscrit les titulacions als nous àmbits de coneixement.

Docència amb perspectiva de gènere

Durant el curs 2022-2023, els ECIC hem continuat avançant en la implementació de la perspectiva de gènere en la docència, i hem donat continuïtat al clar compromís amb la implementació de la competència de compromís ètic i global en les nostres titulacions. Així, a més d'ampliar i transversalitzar l'ús docent del **Toolkit de gènere** a totes les assignatures de grau i màster, durant aquest bienni s'ha creat la biblioguia Comunicació crítica, gènere i feminismes, un recull del cànon dels estudis feministes i de gènere en els es-

tudis de l'àmbit de la comunicació. Aquesta guia, oberta a tota la comunitat universitària, convida a analitzar amb una mirada més reflexiva els continguts mediàtics que se solen consumir, com ara notícies, anuncis, sèries o pel·lícules, a fi d'identificar discursos que contribueixen a perpetuar les desigualtats socials.

També s'ha donat continuïtat a la **formació del professorat** propi dels Estudis sobre la competència de compromís ètic i global. D'aquesta manera, s'ha impartit la tercera edició del **taller sobre comunicació i violència masclista**,



adreçat a estudiants i personal docent dels Estudis i coorganitzat amb l'Institut Català de les Dones (ICD) i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Integració de la intel·ligència artificial generativa en la docència

Als ECIC continuem treballant per impulsar una avaluació dels aprenentatges que sigui digital, ètica i inclusiva, i que integri la intel·ligència artificial des d'una perspectiva crítica, a més de permetre'ns acreditar amb rigor els coneixements de l'estudiantat.

Amb aquesta finalitat, l'any 2023 la comissió de docència dels Estudis ha organitzat la quarta edició del taller sobre **reptes d'avaluació**, aquesta vegada enfocat a reflexionar sobre l'impacte de la **intel·ligència artificial generativa** en els processos d'ensenyament i aprenentatge.

Mitjançant una dinàmica basada en tècniques de codisseny i futurització, hem reflexionat plegats entorn de tres qüestions fonamentals:

1. Com la intel·ligència artificial generativa canvia el món professional?
2. Quines competències necessiten els futurs professionals de la comunicació, la informació i el disseny?
3. Quins reptes imposa la intel·ligència artificial per a la pràctica docent i, en particular, per a l'avaluació dels aprenentatges en els nostres àmbits de coneixement?



Defenses públiques i síncrones dels treballs finals de màster

Des del curs 2022-2023, les defenses de treballs finals de màster (TFM) dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació són totes síncrones i públiques, amb l'objectiu de garantir els estàndards de qualitat universitària recomanats per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) des del model d'educació en línia de la UOC. Aquestes defenses es fan per mitjà d'una sessió en directe per videoconferència, en què s'estableix un diàleg entorn del treball entre l'estudiant i la comissió avaluadora. Per garantir el caràcter públic de la defensa, les convocatòries es publiquen a través d'un espai web accessible per a tota la comunitat UOC.

Pràctiques professionals

224
Estudiants de grau
que han cursat
pràctiques professionals



378
Estudiants que han
cursat pràctiques
professionals

154
Estudiants de màster

Als ECIC treballem de manera continuada per impulsar la millora i la innovació docent en el marc de les pràctiques professionals, entenent que constitueixen un espai privilegiat de formació que connecta l'estudiant amb el món professional. En aquest marc, destaquem dues iniciatives impulsades durant el curs 2022-2023:

Seminari web Pràctiques dels ECIC: sortides al món laboral. I ara què?

En línia amb l'aposta de la Universitat per l'ocupabilitat, els ECIC impulsem diverses activitats de formació i transferència que tenen com a finalitat acostar l'estudiantat al món professional de la comunicació, la informació i el disseny. Concretament, durant el curs 2022-2023 hem organitzat diversos col·loquis temàtics sobre sortides professionals. El primer va tenir lloc el 24 de maig del 2023, amb la participació de David Felani, productor executiu de Minoria Absoluta, i Guillem Sans, director de continguts i comunicació de la mateixa productora.

Minoria Absoluta és una productora de continguts d'humor, entreteniment, actualitat i divulgació en televisió, ràdio, teatre, realitat immersiva i món editorial.

Pràctiques professionals virtuals en comunicació

Els ECIC som pioners en la implementació de pràctiques virtuals. Des de l'any 2012, l'estudiantat té la possibilitat de fer pràctiques curriculars en un entorn virtual de treball que reproduïx la dinàmica d'una agència de comunicació real. Aquest projecte d'innovació, fonamentat en els principis de l'aprenentatge autèntic, permet que estudiants de diferents titulacions participin en el desenvolupament de projectes comunicatius reals, en col·laboració amb entitats sense ànim de lucre, i puguin experimentar dinàmiques i circumstàncies pròpies d'un context professional, com ara el treball en equip, la resolució de problemes i l'organització del temps per objectius.

Durant el curs 2022-2023, en el marc d'aquest projecte, hem col·laborat amb les entitats següents:

- Associació Afrowest
- AFEV
- Ayudar Jugando
- Esp lai Blanquerna
- Fundació AYO
- Mar de Esencias
- Dindiiiing
- Transpirenaica Social Solidària
- Tot Amor
- Patufet
- Leontina Natural Therapy
- Technovation Girls
- Papallona Blava
- Aethnic
- Rubikids
- Athena

Exemples de projectes desenvolupats per l'estudiantat:

Technovation Girls (publicacions per a les xarxes socials)



Afrowest (presentació)



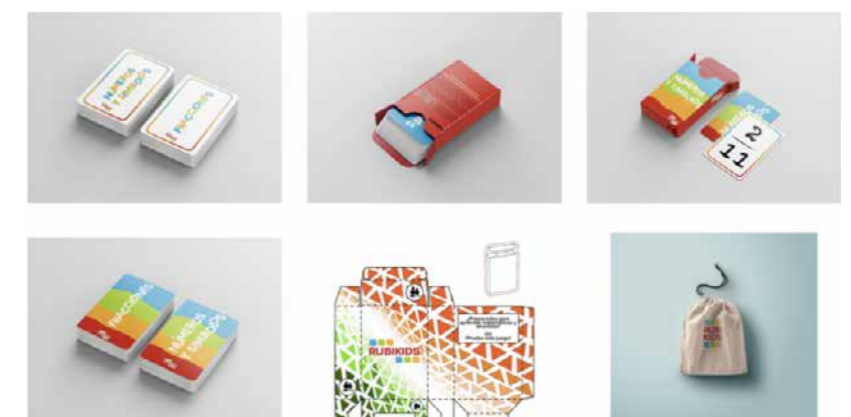
Fundació AYO (tríptic per a la captació de voluntaris)



Tot Amor (creació de marca d'un restaurant)



Rubikids (jocs de cartes)



Premis als millors treballs finals de grau i de màster universitari

Durant el bienni 2022-2023, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC hem celebrat la setena edició del lliurament de premis als millors treballs finals de grau i de màster universitari corresponents a aquest curs acadèmic.

Grau de Comunicació

- **Professionalitzador:** Marina Alcón González. *Pla de comunicació de queixes i reclamacions de TMB.*
- **Recerca:** Raquel Riesgo Calle. *La representación de los "otros" en los medios. La inmigración y los inmigrantes en la prensa digital española.*

Grau d'Informació i Documentació

- **Professionalitzador:** desert.
- **Recerca:** desert.

Grau de Disseny i Creació Digitals

- **Professionalitzador:** Rubén Martínez Payá. *Threee: green pocket initiatives.*
- **Recerca:** Anna Pujadas. *Tree & me.*

Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

- **Professionalitzador:** Andoni López Virués. *Plan de comunicación online para el Museo de Bellas Artes de Bilbao.*
- **Recerca:** Mireia Caramazana Esteve. *La influencia dels prescriptors digitals en la promoció editorial a Espanya. La incorporació dels bookstagrammers en l'estratègia digital.*

Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital:

Dades i Noves Narratives

- **Professionalitzador:** Joel Chaou. *Desmantelando la línea.*
- **Recerca:** José Nicolás. *Balance de género en las colaboraciones de opinión.*

Màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia

- **Professionalitzador:** Aran Comín Rabassó. *"Petits valents, grans causes". Disseny de l'estratègia de social media dels perfils de captació de fons de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.*
- **Recerca:** Emma Oporto Santofimia. *Análisis de la comunicación digital en Instagram de las agroinfluencers mujeres españolas.*

Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

- **Professionalitzador:** desert.
- **Recerca:** Soraya Sánchez Santamaría. *Cómo la narrativa modela la percepción de las misiones espaciales: un enfoque en el storytelling para el análisis crítico de la misión JUICE de la Agencia Espacial Europea (ESA).*

Màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

- **Professionalitzador:** Estefanía González Sánchez. *Ramona Oliva. Una aproximación a la cultura a través del diseño.*
- **Recerca:** Natalia Espigares Recio. *The Legend of Zelda. Más allá de la imagen. Desafíos y soluciones para una mayor inclusión y diversidad.*

Menció de l'àmbit de la perspectiva de gènere

- Diana Moisés Toro. *Female Streamer: Twitch y la representación femenina en el nuevo periodismo de videojuegos.*

04 Recerca, innovació i transferència

Pla estratègic de recerca i transferència 2022-2025



Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Pla estratègic de recerca i transferència 2022 - 2025

Missió i visió

M Ens dediquem a la recerca per construir el futur que volem

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació impulsen la recerca, la divulgació i la transferència en dades, informació i comunicació com a motor de canvi social, cultural i econòmic. Creiem en la centralitat que ocupen les dades, la informació i la comunicació, les indústries culturals creatives i la cultura digital en la societat actual com a coneixements i habilitats indispensables per analitzar i ajustar el canvi social i tecnològic a unes necessitats socials i culturals sostenibles, obertes i accessibles.

V La nostra recerca vol ser una peça clau per a construir un futur sostenible de forma crítica i responsable.

La centralitat de la recerca, la divulgació i la transferència en dades, informació i comunicació, en indústries culturals creatives i en cultura digital són indispensables com a motor de canvi social.

Repte A Encaix efectiu amb la recerca

Estratègia 1

Fomentar un desenvolupament sostenible, eficient i eficaç del temps dedicat a recerca i la transferència de l'equip dels estudis.

Objectius

1. Implementar espais presencials de trobada i intercanvi de la recerca i la transferència de l'equip
 - Seminari anual de recerca intern i presencial.
 - Seminari anual de Transferència intern i presencial.
2. Fomentar la internacionalització de la recerca
 - Accions d'internacionalització de la recerca a través de Fajut Research connections.
3. Potenciar la visibilitat externa/interna dels predocs, postdocs i investigadors i investigadores visitants
 - Visibilitat dels predocs, postdocs i investigadors i investigadores visitants (COMeIN i grups de recerca).

Simplificar les eines de la gestió de la dedicació a la recerca

- Unificació del DART amb els Objectius individuals.

Repte B Return

Estratègia 2

Fomentar la producció de coneixement, la visibilitat i el seu impacte social.

Objectius

1. Potenciar la competència en recerca a graus
 - (Projecte Europeu DIGI-UR).
2. Difusió de la formació en recerca: junior/senior
 - Formacions biblioteca.
3. Simplificació de les eines de gestió R+I i transferència
 - Actualització de l'UNICORNIO web.
4. Potenciar les eines de visibilitat R+I i transferència dels estudis
 - Memòria dels estudis 20-21
 - Pla de difusió de la recerca i transferència.

5. Incorporació efectiva de la transferència als estudis

- Accions de transferència.

Repte C Qualitat

Estratègia 3

Incrementar la participació de l'equip investigador en projectes de recerca, innovació i transferència alineats amb les línies estratègiques de la institució.

Objectius

1. Impulsar nous projectes amb centres o institucions de recerca.
2. Potenciar el reconeixement de la recerca al Màster
 - Premi i reconeixement dels TFM en recerca.
3. Dinamitzar el Medialab
 - Pla estratègic del MediaLab (disseny i estratègies) Vetllar perquè el pla estratègic de Medialab inclougui la transferència, l'intercanvi de coneixement i la perspectiva de gènere.

Repte D Recerca amb perspectiva de gènere

Estratègia 4

Incorporar la perspectiva de gènere en les accions del pla estratègic de recerca i transferència dels estudis.

Objectius

1. Fomentar la incorporació de la perspectiva de gènere en la redacció dels projectes
 - Formació en perspectiva de gènere en la redacció de projectes de convocatòries competitives o contractes.
2. Dinamitzar activitats i projectes relacionats amb la nova ruralitat
 - Nova Ruralitat. Transferència a l'àmbit rural. Projectes i activitats.
3. Fomentar la incorporació dels ODS en la redacció de projectes
 - Incorporació dels ODS en la redacció de projectes de convocatòries competitives o contractes.

Línies de recerca

La recerca dels ECIC s'estructura en quatre grans àrees:

- Societat Xarxa
- Educació i TIC
- Creativitat i cultura digital
- Governança del coneixement



Projectes de recerca

Direcció de projectes

Projecte

Los adolescentes españoles como receptores y creadores de contenidos sobre salud mental en las redes sociales. Discurso, incidencia y propuesta de herramientas de alfabetización digital sobre los trastornos psicológicos y su estigma

Investigadora principal: Montaña Blasco, Mireia

Resum

Aquest projecte té com a objectiu general identificar i analitzar el discurs i la incidència dels continguts sobre salut mental generats pels *influencers* espanyols que tenen més impacte entre els menors de dotze a divuit anys, a més dels continguts creats pels mateixos adolescents. Com a objectius específics, vol descobrir quins són els trastorns de salut mental que tenen més presència a les xarxes socials. Així mateix, vol saber quin nivell de coneixement i quin grau de credibilitat atorguen els menors a aquests continguts, i quins són els estereotips i els estigmes presents en el discurs sobre la salut mental a les xarxes socials.

Àmbit

Nacional

Data de finalització

31/08/2026

Títol de la convocatòria

Convocatòria 2022 d'ajudes a projectes de generació de coneixement

Investigadors participants

Jiménez Morales, Monika; Freire Veiga, Ana María; Sanz Marcos, Paloma; Gómez Puertas, Lorena; Mohammadi, Leila; Geneviève Empain, Joanna; Cambra Badii, Irene; Solé Blanch, Jordi; Moyano Mangas, Segundo; Bretones Peregrina, Eva; Martín Vicario, Lara

Entitat finançadora

Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats

Data d'inici

01/09/2023

Projecte

Enquestes sobre bretxa digital a nivell local: reflexions i recomanacions

Investigadora principal: Fernández-Ardèvol, Mireia

Resum

A partir d'una metodologia de cocreació amb *stakeholders* públics i privats de l'àmbit català, el projecte té com a objectiu elaborar un *toolkit* perquè les entitats d'àmbit local puguin dur a terme enquestes sobre inclusió o exclusió digital de manera autònoma.

Àmbit

Regional

Data d'inici

21/06/2023

Títol de la convocatòria

Enquestes sobre bretxa digital a escala local: reflexions i recomanacions 2023

Data de finalització

30/11/2023

Investigadors participants

Fernández-Ardèvol, Mireia

Entitat finançadora

Fundació Barcelona Mobile World Capital

Projecte

Una mirada crítica al món digital a través del disseny

Investigadora principal: Massaguer Busqueta, Lluç

Resum

El projecte Una mirada crítica al món digital a través del disseny, impulsat pel grup de recerca Mediaccions i finançat per l'Ajuntament de Barcelona, vol potenciar l'aprenentatge i la reflexió crítica sobre qüestions de cultura digital, cada vegada més presents en la vida quotidiana d'infants i adolescents que s'inicien en l'ús de dispositius i xarxes socials. A través d'una sèrie de tallers, els nois i noies de sisè de primària de l'Escola Ramon Llull i de segon d'ESO de La Salle Gràcia (tots dos, centres de Barcelona) elaboren uns materials que expliquen tres temàtiques (*fake news*, *cyberbullying* i *influencers*) a nois i noies de la mateixa edat, amb elements del llenguatge digital i de les xarxes socials. Els tallers segueixen una metodologia d'aproximació al pensament de dissenyador (*design thinking*), que manté tres fases bàsiques (recerca, creativitat i prototipatge) i que acaben amb el disseny d'emoticones en format volumètric.

Àmbit

Regional

Data d'inici

01/01/2023

Títol de la convocatòria

Ajuts per dur a terme projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat a Barcelona 2023

Data de finalització

31/12/2023

Entitat finançadora

Ajuntament de Barcelona

Investigadors participants

López-Borrull, Alexandre; Foglia Romero, Efrain; Ardèvol Piera, Elisenda; Massaguer Busqueta, Lluç; San Cornelio Esquerdo, Gemma; Roig Telo, Antoni; Ollé Castellà, Candela

Projecte

Políticas de e-salud para un envejecimiento activo. Impulsando la equidad y la inclusión en la atención sanitaria

Investigador principal: Lupiáñez Villanueva, Francisco

Resum

La proposta assumeix la importància de l'estudi de la població de més edat tenint en compte la perspectiva de gènere, aplicada transversalment a tots els objectius. Així mateix, ressalta la centralitat de l'equitat en la salut digital i, especialment, d'algunes tecnologies actuals, com ara la salut mòbil. A més, atès l'impacte i la projecció enormes que té actualment, la recerca observa els efectes que la pandèmia de la COVID-19 ha generat en la salut digital, concretament en l'atenció rebuda per la població d'edat més avançada.

Àmbit

Nacional

Data d'inici

01/09/2023

Títol de la convocatòria

Convocatòria 2022 d'ajudes a projectes de generació de coneixement

Data de finalització

31/08/2026

Entitat finançadora

Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats

Investigadors participants

Lupiáñez Villanueva, Francisco

Projecte RETRANS: acció audiovisual de restitució i transferència de la recerca	Investigadora principal: Clua Infante, Anna Maria		
	Resum El projecte RETRANS té l'objectiu de posar en pràctica l'ús del documental social participatiu com a eina de transferència de la recerca a les entitats sense ànim de lucre i a la societat, i també com a forma de reparar els danys que anteriorment han patit persones identificades amb col·lectius estigmatitzats pel fet de ser considerades mers "objectes" d'estudi dins les dinàmiques de recerca acadèmica.		
	Àmbit Regional	Data d'inici 01/01/2023	
	Títol de la convocatòria Premis Laya del Departament d'Igualtat i Feminismes per fomentar la divulgació, el coneixement i la reflexió dels drets civils i polítics per a l'any 2022	Data de finalització 31/12/2023	Investigadors participants Clua Infante, Anna Maria
	Entitat finançadora Direcció General per a la Promoció i Defensa dels Drets Humans		

Projecte Desigualtat digital i vellesa: la bretxa digital que encara cal tancar	Investigadora principal: Fernández-Ardèvol, Mireia		
	Resum S'elaboren un informe i una infografia sobre la bretxa digital en la gent gran per al Consell Assessor del Parlament sobre Ciència i Tecnologia. Aquest material ha servit per informar la ponència de la Llei de les persones grans de Catalunya que durant el 2024 es discuteix al Parlament de Catalunya.		
	Àmbit Regional	Data d'inici 01/04/2023	
	Títol de la convocatòria Serveis d'elaboració d'un informe sobre la bretxa digital en la gent gran per al Consell Assessor del Parlament sobre Ciència i Tecnologia	Data de finalització 31/12/2023	Investigadors participants Fernández-Ardèvol, Mireia
	Entitat finançadora Parlament de Catalunya		

Projecte Back to Green: Initiative to Engage Youth to Environmental Responsibilities by Increasing Competences to Tackle with Environmental Challenges	Investigador principal: Lupiáñez Villanueva, Francisco		
	Resum El projecte Back to Green, amb la col·laboració de la Direcció Provincial de Medi Ambient, Urbanisme i Canvi Climàtic d'Artvin (Turquia), la UOC (Espanya), InterYouth (Àustria), National Park (Alemanya), Turkiye Cevre Egitim Vakfi (Turquia), BUTA (Turquia) i Comune di Altopiano della Vigolana (Itàlia), i coordinat per la Universitat Çoruh d'Artvin (Turquia), té l'objectiu d'oferir formació per augmentar la conscienciació sobre problemes mediambientals com ara la contaminació del sòl, el canvi climàtic i la contaminació acústica.		
	Àmbit Europeu	Data d'inici 31/12/2022	
	Títol de la convocatòria Convocatòria 2022. Associacions de cooperació en els àmbits de l'educació, la formació i la joventut (acció clau 2) Cooperació entre organitzacions i institucions, ERASMUS+	Data de finalització 30/12/2025	Investigadors participants Lupiáñez Villanueva, Francisco; Puppo, Federico
	Entitat finançadora Comissió Europea		

Projecte Plataforma de <i>rating</i> de singularitat educativa	Investigador principal: Lara Navarra, Pablo		
	Resum El projecte busca dotar d'elements qualitius i quantitatius el concepte de singularitat en l'educació superior, a més de desenvolupar una eina matemàtica que qualifiqui les universitats a partir dels criteris de singularitat establerts.		
	Àmbit Intern	Data d'inici 01/09/2022	
	Títol de la convocatòria Projectes estratègics eLinC	Data de finalització 31/01/2023	Investigadors participants López Ruiz, José; Fitó Bertran, Àngels; Serradell López, Enric; Gómez Cardosa, Desirée; Lara Navarra, Pablo
	Entitat finançadora Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)		

Projecte Ciencia abierta en España: la transición hacia un nuevo modelo de investigación		Investigadors principals: Ollé Castellà, Candela; López-Borrull, Alexandre	
Resum El projecte Open Science Spain té l'objectiu principal de promoure mesures per planificar la transició cap a la ciència oberta centrades en cinc àmbits fonamentals (dades de recerca, nous models d'avaluació, recursos educatius en obert, ciència ciutadana, i innovació social i polítiques de ciència oberta) i de dos àmbits transversals (un observatori d'iniciatives de ciència oberta i la perspectiva de gènere).			
Àmbit Nacional	Data de finalització 31/08/2025		
Títol de la convocatòria Convocatòria 2021 d'ajudes a projectes de generació de coneixement	Investigadors participants Ollé Castellà, Candela		
Entitat finançadora Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats			
Data d'inici 01/09/2022			

Projecte Serveis de recerca amb metodologies qualitatives per donar suport a l'AQuAS en el compliment de les seves tasques en el marc del projecte PERISCOPE		Investigador principal: Lupiáñez Villanueva, Francisco	
Resum S'ofereixen serveis de recerca amb metodologies qualitatives per donar suport a l'Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya (AQuAS) en el compliment de les seves tasques en el marc del projecte PERISCOPE.			
Àmbit Regional	Data d'inici 01/04/2022		
Títol de la convocatòria Recerca contractada dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació	Data de finalització 01/11/2022		
Investigadors participants Lupiáñez Villanueva, Francisco			
Entitat finançadora Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya			

Projecte Trayectorias educativas y urbanas de jóvenes migrantes en tiempos de pandemia: contribuciones para reducir la inequidad y la segregación		Investigadores principales: Creus Quinteros, Amalia Susana; Fauth, Gabriela	
Resum La finalitat principal d'aquesta recerca és contribuir a crear societats més inclusives des de l'educació. Per fer-ho, es proposa d'explorar un tema emergent i imperatiu: l'augment de la segregació i les inquietuds educatives que afecten els joves migrants en un context de crisi global. S'adopta un enfocament qualitatiu que fa servir metodologies narratives i tècniques de recerca participatives.			
Àmbit Nacional	Data de finalització 31/08/2025		
Títol de la convocatòria Convocatòria 2021 d'ajudes a projectes de generació de coneixement	Investigadors participants Creus Quinteros, Amalia Susana; Fauth, Gabriela; Vivas Elias, Josep; Ornellas Rios da Silva, Adriana; Fiori, Mirela		
Entitat finançadora Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats			
Equip de treball Santos Guimaraes Carvalho, Isamelia; Ladaga, Silvia Andrea Cristina; Martins Mesquita, Aline; Martins Macedo, Inés; Iglesias Costa, Mariela; Foglia Romero, Efrain			
Data d'inici 01/09/2022			

Projecte Espacios de resistencia y redes de supervivencia en los márgenes urbanos		Investigadores principales: Clua Infante, Anna Maria; Benach Rovira, Núria	
Resum L'objectiu general del projecte REDSIST és analitzar les formes de violència sistèmica als marges urbans, i assenyalar l'impacte que tenen en la vida dels residents en els àmbits social, ambiental, simbòlic i emocional. A més, es pretén detectar elements comuns en el desplegament de xarxes de suport mutu als espais de resistència i supervivència.			
Àmbit Nacional	Data de finalització 31/08/2025		
Títol de la convocatòria Convocatòria 2021 d'ajudes a projectes de generació de coneixement	Investigadors participants Clua Infante, Anna Maria; Benach Rovira, Núria; Albet Mas, Abel; Naranjo Román, María Rosario; Álvarez de Andrés, Eva; Sucari Jabbar, Gabriel Jacobo; Rubiales, Miguel; Castellanos Pineda, Patricia		
Entitat finançadora Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats			
Equip de treball Tutor Anton, Aritz; Font Casaseca, Núria; Ariño Asensi, Miriam; Artigas Esclusa, Xavier; Cearreta Innocenti, Tania; González Moro, Alicia; Zapata Campos, María José; Morado Castresana, Candela; López de Souza, Marcelo; Vaz Dos Santos, Magdalena; Pla i Rivas, Andrea; Hernández Rufs, Cristóbal; Godoy Ossandón, Andrés; Manzano, Noel; Di Tullio Arias, Anabella Laura			
Data d'inici 01/09/2022			

Projecte Anàlisi de l'enquesta sobre bretxa digital de l'Hospitalet de Llobregat 2022	Investigadora principal: Fernández-Ardèvol, Mireia	
Resum	Explotació avançada de l'enquesta sobre bretxa digital de l'Hospitalet de Llobregat (2022). Els <i>outputs</i> inclouen una infografia avançada i un informe estàndard. Els resultats han servit per fonamentar les polítiques públiques d'inclusió digital del municipi.	
Àmbit	Regional	Data d'inici 01/10/2022
Títol de la convocatòria	Anàlisi de l'enquesta sobre bretxa digital de l'Hospitalet de Llobregat 2022	Data de finalització 31/12/2023
Entitat finançadora	Fundació Barcelona Mobile World Capital	Investigadors participants Fernández-Ardèvol, Mireia; Suárez Gonzalo, Sara Paz; Rodríguez García, Enrique

Projecte Dissenyem per una cultura digital crítica	Investigadora principal: San Cornelio Esquerdo, Gemma	
Resum	El projecte Dissenyem per una cultura digital crítica té com a objectiu principal la formació, també anomenada <i>alfabetització digital</i> , per tal que els infants aprenguin a ser independents en l'ús de les diferents tecnologies, sempre amb una visió crítica.	
Àmbit	Regional	Investigadors participants San Cornelio Esquerdo, Gemma; Aranda Juárez, Daniel; Ardèvol Piera, Elisenda; Foglia Romero, Efrain; López-Borrull, Alexandre; Massaguer Busqueta, Lluç; Ollé Castellà, Candela; Roig Telo, Antoni; Soriano Gómez, Ezequiel; Udenze, Silas
Títol de la convocatòria	Ajuts per dur a terme projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat a Barcelona 2022	Equip de treball Enguix Grau, Begonya; Fabeiro Branchadell, Meritxell; Sánchez-Navarro, Jordi
Entitat finançadora	Ajuntament de Barcelona	
Data d'inici	01/01/2022	
Data de finalització	31/12/2022	

Projecte Realización de un <i>escape room</i> dentro del marco del proyecto presentado a la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo 2021 que lidera la Fundación Vicente Ferrer sobre los deportes para la transformación social	Investigador principal: Aranda Juárez, Daniel	
Resum	L'objectiu d'aquest projecte és establir les condicions per fer un <i>escape room</i> en el marc del projecte presentat a l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament que lidera la Fundació Vicente Ferrer sobre els esports per a la transformació social.	
Àmbit	Nacional	Entitat finançadora Fundació Vicente Ferrer
Títol de la convocatòria	Realització d'un <i>escape room</i> en el marc del projecte presentat per l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (2021) que lidera la Fundació Vicente Ferrer sobre els esports per a la transformació social	Data d'inici 29/07/2022
		Data de finalització 28/10/2022
		Investigadors participants Aranda Juárez, Daniel

Projecte Estado del arte en el ámbito del <i>gaming & gambling</i> . Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet	Investigador principal: Aranda Juárez, Daniel	
Resum	L'objectiu d'aquest contracte és establir les condicions per crear un servei d'anàlisi de l'estat de la qüestió en l'àmbit del <i>gaming</i> i el <i>gambling</i> que inclogui la perspectiva de gènere, a més del disseny d'una dinàmica de treball de dos grups participatius: un d'adreçat a professionals adscrits a l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet i un altre adreçat a joves de la mateixa ciutat d'entre setze i vint anys.	
Àmbit	Regional	Data de finalització 17/07/2022
Títol de la convocatòria	Consultoria sobre l'estat de la qüestió en l'àmbit del <i>gaming</i> i el <i>gambling</i>	Investigadors participants Jordi; Aranda Juárez, Daniel; Arnedo Moreno, Joan
Entitat finançadora	Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet	
Data d'inici	15/05/2022	

Projecte Crossing Borders to Connect Routes: Researching with educational communities to promote equity and fight racism towards immigrants in a post-pandemic world		Investigadores principals: Ornellas Rios da Silva, Adriana; Creus Quinteros, Amalia Susana	
Resum Aquest projecte pretén explorar un tema únic en el marc de cinc països de tres continents diferents: l'augment de les desigualtats educatives que afecten les persones racialitzades i els immigrants minoritzats arreu del món en el context de la COVID-19. A partir d'un estudi de cas transnacional amb tècniques de recerca participativa, aquesta anàlisi no solament aportarà una visió constructiva de la bibliografia emergent sobre les desigualtats derivades de la COVID-19, sinó que també contribuirà a identificar i transferir nous enfocaments.			
Àmbit Internacional	Data d'inici 01/03/2022		
Títol de la convocatòria Ajuts especials de recerca en equitat racial 2021	Data de finalització 30/04/2025		
Entitat finançadora Fundació Spencer	Investigadors participants Ornellas Rios da Silva, Adriana; Kluger, Rachel; Creus Quinteros, Amalia Susana		

Projecte Aging in Data		Investigadora principal: Fernández-Ardèvol, Mireia	
Resum Aging in Data (AiD) engloba una xarxa interdisciplinària d'acadèmics, acti- vistes i organitzacions basades en la comunitat per investigar les interseccions entre els estudis sobre l'envelliment, els estudis sobre la comunicació i els mitjans de comunicació, i els estudis sobre dades crítiques. L'associació SSHRC proposada consta de 19 organitzacions associades i 34 cosollicitants i col·laboradors de 10 països d'Europa, Nord-amèrica i Austràlia.			
Àmbit Internacional	Data d'inici 01/04/2021		
Títol de la convocatòria Ajuts per a associacions 2020, Consell de Recerca en Ciències i Humanitats del Canadà	Data de finalització 31/03/2028		
Entitat finançadora Consell de Recerca en Ciències i Humanitats del Canadà	Investigadors participants Fernández-Ardèvol, Mireia; Rosales Climent, Andrea; Blanche Tarragó, Daniel; Suárez Gonzalo, Sara Paz; Peiruza Parga, Joel		

Projecte European Media Platforms: assessing positive and negative externalities for European culture		Investigador principal: Lupiáñez Villanueva, Francisco	
Resum L'objectiu principal d'aquest projecte és analitzar el paper de les plataformes mediàtiques en la formació d'una identitat europea, identificar les millors pràctiques, i oferir als responsables polítics una comprensió més adequada dels aspectes crítics del panorama mediàtic contemporani. En conjunt, EUMEPLAT té dos objectius fonamentals: 1) proporcionar coneixements detallats sobre l'evolució del panorama mediàtic europeu, 2) establir una definició operativa de <i>europaïtzació</i> .			
Àmbit Europeu	Data d'inici 01/03/2021		
Títol de la convocatòria Repte 6: Europa en un món canviant. Societats inclusives, innovadores i reflexives (TRANSFORMATIONS, Prioritat 3: Reptes Socials, H2020)	Data de finalització 31/05/2024		
Entitat finançadora Comissió Europea	Investigadors participants Lupiáñez Villanueva, Francisco; Ingebretsen Carlson, Jim; Pérez Pérez, Adrián; Niemeijer, Thomas; López Forés, Laura; Latronico, Valentina; Puppo, Federico; Clares Gavilán, Judith; Martínez Martínez, Silvia		

Projecte Educación social digital		Investigador principal: Aranda Juárez, Daniel	
Resum La recerca explora les línies mestres d'una educació social digital pròpia de centres d'educació social per a joves (centres d'educació en el temps lliure o espais i institucions d'educació no formal) per estimular la participació i la ciutadania activa d'aquest col·lectiu mitjançant l'ús d'internet i les xarxes digitals. Aquest projecte detalla com certs usos d'internet i els mitjans socials permeten als joves situar-se i presentar-se com a actors polítics involucrats en la vida política, social, cultural i econòmica.			
Àmbit Nacional	Data de finalització 30/09/2022		
Títol de la convocatòria Convocatòria 2018 de projectes d'R+D, del subprograma de generació del coneixement, inclòs en el Programa estatal de generació de coneixement i enfortiment científic i tecnològic del sistema d'R+D+I	Investigadors participants Aranda Juárez, Daniel; Bretones Peregrina, Eva; Clares Gavilán, Judith; Estanyol Casals, Elisenda; Lara Navarra, Pablo; Martínez Martínez, Silvia; Moyano Mangas, Segundo; Sanz Martos, Sandra; Solé Blanch, Jordi		
Entitat finançadora Ministeri d'Educació, Cultura i Esports	Equip de treball Montaña Blasco, Mireia; Fernández de Castro Sanabria, Pedro María; Erol, Alkim; Farne, Alessandra		
Data d'inici 01/01/2019			

Projecte Mobility Lab Anoia	Investigador principal: Lara Navarra, Pablo	
Resum	En aquest projecte es planteja la implantació d'un model de governança innovador que propiciï escenaris col·laboratius amb els diferents agents que intervenen en l'impuls de la recerca associada al desenvolupament del vehicle autònom i connectat (CAV) i la definició de nous sistemes de mobilitat intel·ligent, a partir d'una tecnologia pionera i de sistemes de comunicacions i connectivitat adequats a les necessitats de recerca.	
Àmbit Regional	Data de finalització 31/12/2022	
Títol de la convocatòria Convocatòria 2019 d'ajuts per a projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)	Investigadors participants Lara Navarra, Pablo; Serra-Ruiz, Jordi; Arnedo Moreno, Joan; Fitó Bertran, Àngels; Martínez Martínez, Silvia; Martorell Fernández, Sandra; Megías Jiménez, David; Prieto Blázquez, Josep; Roig Telo, Antoni; Sánchez-Navarro, Jordi; Sanz Martos, Sandra; Serradell López, Enric	
Entitat finançadora Departament de la Presidència (Generalitat de Catalunya)		
Data d'inici 01/05/2021		

Participació de l'equip en projectes

Projecte From Social Space to Cinematic Space: Mise-en-scènes of the transnational in contemporary cinema	Investigadors principals: Azcona, Marimar; Deleyto, Celestino	
Àmbit Nacional	Data de finalització 31/08/2025	
Títol de la convocatòria Convocatòria 2021 d'ajudes a projectes de generació de coneixement	Investigadors participants Pujol, Cristina; Sánchez-Navarro, Jordi	
Entitat finançadora Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats		
Data d'inici 01/09/2022		

Projecte Literatura i violències contra les dones: guia acadèmica per a treballs finals	Investigadora principal: Iribarren Donadeu, Teresa	
Àmbit Regional	Data de finalització 15/03/2023	
Títol de la convocatòria Ajuts per a projectes d'innovació per a la millora de la qualitat docent en matèria de violència de gènere 2020 (INDOVIG 2020)	Investigadors participants Iribarren Donadeu, Teresa; Coll-Florit, Marta; Domènech Bagaria, Ona; Gassol Bellet, Olívia; Lluca Fonollosa, Ciro; Nicolau Jiménez, Adriana; Núñez Mosteo, Francesc; Serrano Muñoz, Jordi; Sivera Bello, Sílvia; Skrabec Skrabec, Simona; Vayreda Duran, Agnès	
Entitat finançadora Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)		
Data d'inici 16/03/2022		

Projecte Ecologías de aprendizaje en salud mental digital en adolescentes de Barcelona. Contenidos y formatos de comunicación a través de redes sociales	Investigadora principal: Hernández Encuentra, Eulàlia	
Àmbit Nacional	Data de finalització 31/08/2025	
Títol de la convocatòria Convocatòria 2021 d'ajudes a projectes de generació de coneixement	Investigadors participants Hernández Encuentra, Eulàlia; Martín Fernández, Jennifer; Casañas Sánchez, Rocío; Lalueza Bosch, Ferran; Boixadós Anglès, Mercè	
Entitat finançadora Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats	Equip de treball Biescas Prat, Herminia; Martínez García, Montserrat; Merino Rubio, Lidia	
Data d'inici 01/09/2022		

Projecte SB-RA2-TA3: Relevance of intelligent tutoring systems to IP education	Investigador principal: Bañeres Besora, David	
Àmbit Europeu	Data de finalització 30/07/2024	
Títol de la convocatòria Programa de recerca acadèmica de l'Oficina Europea de Patents (EPO) 2021	Investigadors participants Bañeres Besora, David; Rodríguez González, M. Elena; Baró Solé, Xavier; Guerrero Roldán, Ana Elena; Jiménez Serranía, Vanessa; Prieto Blázquez, Josep; Margoni, Thomas; Sivera Bello, Sílvia; Xalabarder Plantada, Raquel	
Entitat finançadora Oficina Europea de Patents (EPO)		
Data d'inici 31/07/2022		

Projecte DATAUSE-DATASEA. Metodologies estables para evaluar y medir la calidad, interoperabilidad, <i>blockchain</i> y reutilización de los datos abiertos en el área agrícola	Investigadora principal: Peset Mancebo, M. Fernanda	
Àmbit Nacional	Data d'inici 01/06/2020	
Títol de la convocatòria Projectes d'R+D+I 2019: modalitats de reptes de recerca i generació de coneixement	Data de finalització 31/05/2024	
Entitat finançadora Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats	Investigadors participants Peset Mancebo, M. Fernanda; Lara Navarra, Pablo	

Projecte Nou format audiovisual amb funcionalitats tecnològiques avançades per a l'aprenentatge: nanoMOOC	Investigadora principal: Sancho Vinuesa, Teresa	
Àmbit Regional	Data de finalització 30/04/2022	
Títol de la convocatòria Convocatòria 2018 per a l'acreditació de comunitats RIS3CAT	Investigadors participants Mas García, Xavier; Hopkins, Joseph; Montaña Blasco, Mireia; Sancho Vinuesa, Teresa; Medina Luque, Francesc Xavier; Minguillón Alfonso, Julià; Pastor Pérez, Lluís; Santanach Delisau, Francesc; Solanilla Demestre, Laura; Acosta Baques, Alexia; Calvo Roy, Andreu; Domènech Coll, Montserrat; Mestres Mercader, Laura	
Entitat finançadora Agència per a la Competitivitat de l'Empresa	Data d'inici 01/04/2019	

Projecte Ageism in AI: new forms of age biases and age discrimination in the era of algorithms and artificial intelligence	Investigadora principal: Rosales Climent, Andrea	
Àmbit Europeu	Data de finalització 14/02/2027	
Títol de la convocatòria Convocatòria 2021 de la Fundació Volkswagen	Investigadors participants Rosales Climent, Andrea; Fernández-Ardèvol, Mireia; Linares Lanzman, Juan; Malpica Lander, Claudia	
Entitat finançadora Fundació Volkswagen	Data d'inici 15/05/2023	

Projecte HumAn complex system ecology in sOcial and uRbAn Spaces	Investigador principal: Borge Holthoef, Javier	
Àmbit Nacional	Data d'inici 01/09/2022	
Títol de la convocatòria Projectes d'R+D+I 2019: modalitats de reptes de recerca i generació de coneixement	Data de finalització 31/08/2025	
Entitat finançadora Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats	Investigadors participants Borge Holthoef, Javier; Meseguer Artola, Antoni; Ortoll Espinet, Eva; Garcia Alsina, Montserrat; Solé Ribalta, Albert; Canals Parera, Agustí; Lampo, Aniello; Palazzi Nieves, María José del Pilar; Rodríguez Casañ, Rubén	

Projecte An algorithmic awareness paradox? Exploring the causes and contradictions of algorithmic awareness	Investigadora principal: Suárez Gonzalo, Sara Paz	
Àmbit Internacional	Data d'inici 01/04/2021	
Títol de la convocatòria Ajuts per a associacions 2020, Consell de Recerca en Ciències i Humanitats del Canadà	Data de finalització 31/03/2028	
Entitat finançadora Consell de Recerca en Ciències i Humanitats del Canadà	Investigadors participants Suárez Gonzalo, Sara Paz; Rosales Climent, Andrea; Fernández-Ardèvol, Mireia	

Projecte Detection of fake newS on Social Media pLATfoRms	Investigador principal: Megías Jiménez, David	
Àmbit Nacional	Data d'inici 01/04/2021	
Títol de la convocatòria Projectes d'R+D+I: programació conjunta internacional (2020-2)	Data de finalització 31/12/2024	
Entitat finançadora Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats	Investigadors participants Megías Jiménez, David; Rifà Pous, Helena; Serra-Ruiz, Jordi; Fernández-Ardèvol, Mireia; Rosales Climent, Andrea; Garcia Font, Víctor; Calleja López, Antonio; Morey Cortès, Francisca; Suárez Gonzalo, Sara Paz; Carbonell Mateo, David; Peiruzza Parga, Joel	
	Equip de treball Blanche Tarragó, Daniel	

Projecte

Foment de la recerca participativa i de la innovació digital i democràtica a través de laboratoris ciutadans

Investigador principal: Calleja López, Antonio

Àmbit

Regional

Data de finalització

31/12/2022

Títol de la convocatòria

Foment de la recerca participativa i de la innovació digital i democràtica a través de laboratoris ciutadans

Investigadors participants

Fernández-Ardèvol, Mireia; Calleja López, Antonio; López Gabrielidis, María Alejandra; Chamorro Padial, Jorge; Cozzo, Emanuele; Adelantado Pérez, Pau; Linares Lanzman, Juan; Leal García, David

Entitat finançadora

Ajuntament de Barcelona

Data d'inici

01/01/2020

Producció científica

2023

Alcaraz Martínez, R. & Massaguer, L. (2023). *Exposiciones virtuales en instituciones culturales. De la idea a la publicación* (148 p.). Barcelona: Editorial UOC.

Alcaraz Martínez, R., Massaguer, L., Ribera, M., Satorras Fioretti, R. M. & Costa Cuberta, M. (2023). Docència en línia i salut mental durant el confinament per la COVID-19. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, 6, 1-15.

Aranda Juárez, D. (2023). Competencia digital y participación política y cultural. Dins Rocío Collado Alonso & Belinda de Frutos Torres (ed.). *Iniciativas y propuestas en educación mediática y competencia digital* (p. 75-79). Madrid: Editorial Fragua.

Aranda Juárez, D., Fernández-de-Castro, P., Martínez Martínez, S. & Sampedro Blanco, V. (2023). Libro blanco: competencias en educación social digital orientadas a una ciudadanía digital y la participación juvenil. Dins Rocío Collado Alonso & Belinda de Frutos Torres (ed.). *Iniciativas y propuestas en educación mediática y competencia digital* (p. 620-627). Madrid: Editorial Fragua.

Aranda Juárez, D., Mohammadi, L., Montaña, M., Estanyol Casals, E. & Fernández-de-Castro, P. (2023). A dataset about Spanish young people's digital skills, use of technology and online platforms. *F1000Research*, 12, 1-9. DOI: 10.12688/f1000research.128899.1.

Bernal Triviño, A, Ollé, C. & Sanz-Martos, S. (2023). The challenge of TikTok for the media in Spain [El desafío de TikTok para los medios en España]. Dins Simón Peña Fernández & Koldobika Meso Ayerdi & Ainara Larrondo Ureta (ed.). *Periodismo automatizado y algoritmos = Kazetaritza automatizatua eta algoritmoak = Automated Journalism and Algorithms* (p. 28-43). Bilbao: Universitat del País Basc / Euskal Herriko Unibersitatea.

Bogliacino, Francesco, Codagnone, C., Folkvord, F. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2023). The impact of labour market shocks on mental health: evidence from the Covid-19 first wave. *Economia Política*, 40(3), 899-930. DOI: 10.1007/s40888-023-00304-z.

Carvalho, I. S. G. & Martins Macedo, I. (2023). Educación a distancia: formación y competencias docentes digitales. Dins Juliana Guimarães Faria & Inés Martins (ed.). *Relatos e reflexões sobre a educação a distância: um diálogo entre Brasil e Espanha = Relatos y reflexiones sobre la enseñanza online: un diálogo entre Brasil y España* (p. 134-157). Goiânia: CEGRAF.

Casas Aguilar, A., Dasca, M., Gozalo Salellas, I. & Silleras-Fernández, N. (2023). Presents i futurs dels estudis catalans: una perspectiva nord-americana. Introducció. *Catalan Review*, 37(1), 57-64. DOI: 10.3828/catr.37.4.

Compte-Pujol, M., Cuenca-Fontbona, J. & Matilla, K. (2023). Orientación profesional de los másteres propios de Relaciones Públicas y de Comunicación Corporativa españoles a través de los conceptos de "reputación" y de "confianza". Dins Antonio Castillo Esparcia & Ana Belén Fernández Souto (ed.). *Relaciones públicas en la economía y sociedad de la confianza* (p. 107-122). València: Editorial Tirant lo Blanc.

Compte-Pujol, M., Feixas-Sibila, C. & Cuenca-Fontbona, J. (2023). La gestió de la comunicació a les universitats catalanes. Una anàlisi des de la perspectiva de les relacions públiques. Comunicació. *Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 40(1), 101-119. DOI: 10.2436/20.3008.01.228.

Compte-Pujol, M., Marca-Francés, G. & Frigola-Reig, J. (2023). Visual translation of medical information on chronic diseases. A design proposal to enhance patient empowerment. Dins Daniel Moya López (ed.). *Convergencia mediática: nuevos escenarios, nuevas perspectivas* (p. 664-688). Madrid: Editorial Dykinson.

Compte-Pujol, M., Sueldo, M. & Cuenca-Fontbona, J. (2023). Vertical study of online reputation tools to measure public relations and communication activity. *Miguel Hernández Communication Journal*, 14(2), 361-383. DOI: 10.21134/mhjournal.v14i1861.

Conesa, J., Batalla-Busquets, J. M., Cruz Gil, M. C., Garcia-Alsina, M., Gómez-Zúñiga, B., Martínez-Argüelles, M. J., Monjo, T. & Mor, E. (2023). A Vision About Lifelong Learning and Its Barriers. *International Journal of Grid and Utility Computing*, 14(1), 62-71. DOI: 10.1504/ijguc.2023.129706.

Creus Quinteros, A. & Sivera Bello, S. (2023). Acompañar en e-learning: un estudio sobre el feedback formativo en las aulas virtuales de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Dins Juliana Guimarães Faria & Inés Martins (ed.). *Relatos e reflexões sobre a educação a distância: um diálogo entre Brasil e Espanha = Relatos y reflexiones sobre la enseñanza online: un diálogo entre Brasil y España* (p. 249-271). Goiânia: CEGRAF.

Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M., Sueldo, M. & Martín-Guart, R. (2023). Which Public Relations and Communications Agency Should I Choose? A New Competency Model for a Smarter Supplier Selection. Dins Paulo Carlos López López & Andrea De-Santis & Ángel Torres Toukoumidis & Daniel Barredo & Óscar Avilés (ed.). *Communication and Applied Technologies. Proceedings of ICOMTA 2022* (p. 433-445). Singapur: Springer.

Estanyol Casals, E. (2023). *Public Relations as a Creative Industry* (132 p.). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Estanyol Casals, E., Fernández-Souto, A. B. & Vazquez-Gestal, M. (2023). Transformation and communication in sports events in the context of COVID-19, Managing Sport and Leisure. *Managing Sport and Leisure*. DOI: 10.1080/23750472.2023.2200417.

Estanyol Casals, E., Montaña, M., Fernández-de-Castro, P., Aranda Juárez, D. & Mohammadi, L. (2023). Competencias digitales de la juventud en España: un análisis de la brecha de género. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, XXXI(74), 1-10. DOI: 10.3916/C74-2023-09.

Fernández-Ardèvol, M. (2023). Conclusion: Production, transmission and reproduction of ageist practices. Dins Andrea Rosales & Jakob Svensson & Mireia Fernández-Ardèvol (ed.). *Digital Ageism. How it Operates and Approaches to Tackling it* (p. 266-280). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Fernández-Ardèvol, M. & Aldrete, M. (2023). Framing femicide in the news, a paradoxical story: A comprehensive analysis of thematic and episodic frames. *Crime, Media, Culture: An International Journal*. DOI: 10.1177/17416590231199771.

Fernández-Ardèvol, M. & Ribera-Fumaz, R. (2023). The Network Society Today. *American Behavioral Scientist*, 67(7), 839-846. DOI: 10.1177/00027642221092800.

Fernández-Ardèvol, M., Rosales Climent, A. & Morey Cortès, F. (2023). Set in Stone? Mobile Practices Evolution in Later Life. *Media and Communication*, 11(3), 40-52. DOI: 10.17645/mac.v11i3.6701.

Fernández-de-Castro, P., Aranda Juárez, D., Moyano-Mangas, S. & Sampedro Blanco, V. (2023). Digital youth work: a systematic review with a proposal. *Social Work Education*, 42(3), 318-336. DOI: 10.1080/02615479.2021.1971187.

Fernández-Souto, A. B., Vazquez-Gestal, M. & Estanyol Casals, E. (2023). La organización de eventos deportivos en España tras la irrupción de la COVID-19: el caso de las federaciones de ámbito nacional y autonómicas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 13(25), 133-152. DOI: 10.5783/revrrpp.v13i25.813.

Folkvord, F., Bol, N., Stazi, G., Peschke, L. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2023). Preferences in the Willingness to Download an mHealth App: Discrete Choice Experimental Study in Spain, Germany, and the Netherlands. *JMIR Formative Research*, 7(1), 1-11. DOI: 10.2196/48335.

Font-Cot, F., Lara-Navarra, P. & Serradell-López, E. (2023). Digital transformation policies to develop an effective startup ecosystem: the case of Barcelona. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 17(3), 344-355. DOI: 10.1108/TG-01-2023-0006.

García Santamaría, S. (2023). La transformación de la ciudadanía digital en contextos restrictivos. Cuba ante la pandemia. Dins Dafne Calvo & Guillermo López García & José Manuel Sánchez Duarte (ed.). *Ciudadanía, comunicación y pandemia. Respuestas digitales a la crisis de la COVID-19* (p. 183-211). València: Publicacions de la Universitat de València.

Gozalo Salellas, I. (2023). Cap a la indisciplina a la catalanística: polítiques de l'intrusisme i la desidentificació. *Catalan Review*, 37(1), 73-80. DOI: 10.3828/catr.377.

Gozalo Salellas, I. (2023). *L'excepcionalitat permanent. Els nostres estats d'excepció* (120 p.). Barcelona: Anagrama.

Gozalo Salellas, I. (2023). La condició antropològica de l'home algorítmic = La condición antropológica del hombre algorítmico. *Quaderns del CAC*, 49, 89-90. DOI: 10.34810/qcac49id420674.

Gozalo Salellas, I. (2023). *La excepcionalidad permanente. Nuestros estados de excepción* (128 p.). Barcelona: Anagrama.

Koohpayeh Araghi, T., Megías, D. & Rosales Climent, A. (2023). Evaluation and Analysis of reversible watermarking techniques in WSN for secure, lightweight design of IoT applications: a survey. Dins Kohei Arai (ed.). *Advances in Information and Communication. Proceedings of the 2023 Future of Information and Communication Conference (FICC)* (p. 695-708). Cham: Springer.

Koohpayeh Araghi, T., Megías, D. & Rosales Climent, A. (2023). Toward the Selection of a Lightweight Authentication Technique for the Security of Smart Homes: Framework Architecture Based on a User Centric Design. Dins Kohei Arai (ed.). *Intelligent Computing. Proceedings of the 2023 Computing Conference* (p. 651-667). Cham: Springer.

Lara-Navarra, P. & Ojan, M.-P. (2023). Design Thinking, Soft Skills Development, and the Digital Society. Dins Orlando Troisi & Mara Grimaldi & Anna Visvizi (ed.). *Research and Innovation Forum 2022. Rupture, Resilience and Recovery in the Post-Covid World* (p. 759-766). Cham: Springer.

López-Borrull, A. (2023). En busca de la verdad perdida: redes sociales y desinformación. *Anuario ThinkEPI*, 17, 1-4. DOI: 10.3145/thinkepi.2023.e17a44.

López-Borrull, A., Anglada, L. & Abadal Falgueras, E. (2023). ¿Es el momento de la ciencia abierta? *Anuario ThinkEPI*, 17, 1-5. DOI: 10.3145/thinkepi.2023.e17a27.

López-Borrull, A., Ollé, C., Abadal Falgueras, E., Melero, R. & Boté Vericad, J. (2023). La reforma de la evaluación de la investigación en España, un camino por emprender. *Hipertext.net*, 27, 5-17. DOI: 10.31009/hipertext.net.2023.i27.02.

Manetti, A., Lara-Navarra, P. & Serradell-López, E. (2023). Design Thinking Innovation and Trends Foresighting. Dins Orlando Troisi & Mara Grimaldi & Anna Visvizi (ed.). *Research and Innovation Forum 2022. Rupture, Resilience and Recovery in the Post-Covid World* (p. 17-29). Cham: Springer.

Marichal, S., Rosales Climent, A., González Perilli, F., Pires, A. C. & Blat, J. (2023). Auditory and haptic feedback to train basic mathematical skills of children with visual impairments. *Behaviour & Information Technology*, 42(8), 1081-1109. DOI: 10.1080/0144929X.2022.2060860.

Martins Macedo, I. & Faria, J.G. (2023). *Relatos e reflexões sobre a educação a distância. Um diálogo entre Brasil e Espanha = Relatos y reflexiones sobre la enseñanza online: un diálogo entre Brasil y España* (280 p.). Goiânia: CEGRAF.

Martins Macedo, I., Massaguer, L., Compte-Pujol, M. & Creus Quinteros, A. (2023). Innovació en l'avaluació formativa en línia a través del codisseny. El cas dels tallers de codisseny per a la innovació en l'avaluació *online* als Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, (6), 1-10.

Martorell, S. & Roig, A. (2023). Gig workers, critical visuality and humour in a digital context: The graphic representation of riders as a form of social criticism. *Convergence: the Journal of Research into New Media Technologies*. DOI: 10.1177/13548565231181981.

Massaguer, L., Creus Quinteros, A. & Sánchez-Navarro, J. (2023). ¿Quién quiere ser creativo? Imaginarios y expectativas de estudiantes universitarios de diseño y comunicación sobre la profesión creativa. *Grafica*, 1-10. DOI: 10.5565/rev/grafica.284.

Melero, R., Boté Vericad, J. & López-Borrull, A. (2023). Perceptions regarding open science appraised by editors of scholarly publications published in Spain. *Learned Publishing*, 36(2), 178-193. DOI: 10.1002/leap.1511.

Montaña, M., Estanyol Casals, E. & Mohammadi, L. (2023). Valoración de la educación online entre los jóvenes de entre 16 y 18 años: intereses y formatos. Diferencias y similitudes según su zona de residencia. *El Profesional de la Información*, 32(6), 1-20. DOI: 10.3145/epi.2023.nov.03.

Neira, E., Clares Gavilán, J. & Sánchez-Navarro, J. (2023). Plantar cara a Hollywood: la estrategia glocal de Netflix para popularizar series en habla no inglesa en todo el mundo. *El Profesional de la Información*, 32(4), 1-18. DOI: 10.3145/epi.2023.jul.09.

Ollé, C., López-Borrull, A., Melero, R., Boté Vericad, J., Rodríguez-Gairín, J. M. & Abadal Falgueras, E. (2023). Habits and perceptions regarding open science by researchers from Spanish institutions. *PLoS ONE*, 18(7), 1-22. DOI: 10.1371/journal.pone.0288313.

Paniello Castillo, B., González Rojo, E., González Capella, T., Rosell Civit, N., Bernal Triviño, A., Legido Quigley, H. & Gea-Sánchez, M. (2023). Enough is Enough: tackling sexism, sexual harassment, and power abuse in Spain's academia and healthcare sector. *The Lancet Regional Health. Europe*, 34, 1-3. DOI: 10.1016/j.lanepe.2023.100754.

Pujol Ozonas, C. & Sánchez-Navarro, J. (2023). El papel de las redes sociales en la configuración de los guionistas como profesionales creativos en España: el caso de Bloguionistas. *Journal of Spanish Cultural Studies*, 24(3), 395-412. DOI: 10.1080/14636204.2023.2242072.

Roca Trenchs, N., Estanyol Casals, E. & Montaña, M. (2023). Do politicians connect with young people? Analysis of Twitter use by candidates in the 2019 European Parliament election campaign. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 15(1), 27-53. DOI: 10.1386/cjcs_00077_1.

Rosales Climent, A., Fernández-Ardèvol, M. & Svensson, J. (2023). *Digital Ageism. How it Operates and Approaches to Tackling It* (304 p.). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Rosales Climent, A., Svensson, J. & Fernández-Ardèvol, M. (2023). Digital ageism in data societies. Dins Mireia Fernández-Ardèvol & Jakob Svensson & Andrea Rosales (ed.). *Digital Ageism. How it Operates and Approaches to Tackling it* (p. 1-17). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Sala, A. & Sánchez-Navarro, J. (2023). *Ciudad Pánico. Morfologías urbanas del horror* (214 p.). Badalona: Editorial Hermenaute.

Sampaio, A., Ruiz Molina, E. & Martins Macedo, I. (2023). Sabadell: intervención de la ciudadanía en la construcción de un relato de ciudad. El diálogo entre el desarrollo regional y la sostenibilidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 21(8), 9817-9839. DOI: 10.55905/oelv21n8-107.

San Cornelio, G. (2023). Instagram aesthetics for social change: A narrative approach to visual activism on Instagram. Dins Roser Beneito Montagut & Richard Fitzgerald & Adam Edwards & William Housley (ed.). *The Sage Handbook of Digital Society* (p. 188-208). Londres: SAGE Publishing.

San Eugenio Vela, J., Ginesta Portet, X., Compte-Pujol, M., Frigola-Reig, J. & Fernández-Rovira, C. (2023). Local and sustainable production as vectors of an agrarian branding strategy in Catalonia: case study of the Baixa Tordera. *Journal of Place Management and Development*, 16(3), 329-346. DOI: 10.1108/JPM-06-2022-0059.

San Eugenio Vela, J., Ginesta Portet, X., Compte-Pujol, M., Frigola-Reig, J. & Fernández-Rovira, C. (2023). The Process of Implementing a Place Brand Based on a Multilevel Approach: The Case of the Municipality of Masquefa. *Sustainability*, 15(22), 1-17. DOI: 10.3390/su152215788.

Sánchez-Navarro, J. (2023). Ciencia ficción con voz femenina en el fin de siglo: la experiencia de frontera de las directoras del género en los años ochenta y noventa. Dins Monica Garcia Massagué (coord.). *Mistress of Fan. Monstruos, criaturas y pesadillas engendradas por ellas* (p. 99-136). Badalona: Editorial Hermenaute.

Sánchez-Navarro, J. (2023). La ciudad terrible. Laberintos urbanos italianos y lo sublime terrorífico. Dins Ángel Sala & Jordi Sánchez-Navarro (ed.). *Ciudad Pánico. Morfologías urbanas del horror* (p. 13-40). Badalona: Editorial Hermenaute.

Sánchez-Reina, R., Jiménez-Morales, M. & Montaña, M. (2023). Satisfacción corporal y uso de pantallas en escolares españoles. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1), 295-305. DOI: 10.14198/MEDCOM.23406.

Serradell-López, E., Lara-Navarra, P. & Martínez Martínez, S. (2023). The Pareto Principle in virtual communities of learning. *Computers in Human Behavior*, 138, 1-6. DOI: 10.1016/j.chb.2022.107444.

Souza, E., Faria, J. G., Rodrigues de Lima, L. & Martins Macedo, I. (2023). Conteúdo Digital em Língua Brasileira de Sinais: Um Estudo dos Canais Brasileiros de Pessoas Surdas no YouTube. *Comunicação e Sociedade*, 43, 1-16. DOI: 10.17231/comsoc.43(2023).4102.

Stypinska, J., Rosales Climent, A. & Svensson, J. (2023). Silicon Valley ageism: ideologies and practices of expulsion in the technology industry. Dins Mireia Fernández-Ardèvol & Jakob Svensson & Andrea Rosales (ed.). *Digital Ageism. How it Operates and Approaches to Tackling it* (p. 53-70). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Sunyer Vidal, J. G., Rodes, M. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2023). Policy context for digital transformation: benefits and challenges of implementing EU digital health regulation. *ERS Monograph*, 2023, 132-141. DOI: 10.1183/2312508X.10001423.

Tèrmens, M. & Sánchez-Navarro, J. (2023). Carta de los editores = Carta dels editors. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 51, 1-2. DOI: 10.1344/BID2023.51.01.

Veltri, G. A., Lupiáñez-Villanueva, F., Folkvord, F., Theben, A. & Gaskell, G. (2023). The impact of online platform transparency of information on consumers' choices. *Behavioural Public Policy*, 7(1), 55-82. DOI: 10.1017/bpp.2020.11.

Vieira Sant'Anna, C. & Martins Macedo, I. (2023). Entre a corporeidade e o arquivo na narrativa fotográfica de Eustáquio Neves. *Esferas*, 28, 1-20. DOI: 10.31501/esf.v1i28.14686.

2022

Abad García, F., González-Teruel, A., Abadal Falgueras, E. & Ollé, C. (2022). Les universitats espanyoles i la ciència oberta: un estudi sobre barreres i elements afavoridors = Las universidades españolas y la ciencia abierta: un estudio sobre barreras y elementos favorecedores. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 49, 1-8. DOI: 10.1344/BiD2022.49.18.

Artacho Martín-Lagos, R., Carrasco Santos, M. J., Cisneros de Britto, J. C., Clotet Ballús, R., Colomer Xena, Y., Fregapane Quadri, G., García-Villanova Ruiz, B., García-Agua Soler, N., del Puig Gisbert, M., Guerra Hernández, E., Malo, S., Marauri Castillo, I., Martín-Pozuelo del Pozo, G., Mateos Giménez, A., Móner, F., Montaña, M., Periago Castón, M. J., Puig Sabanès, M., Rodríguez Pérez, C., Ruiz López, M.D., Salvador Moya, A., Verardo, V. & González Vaqué, L. (2022). The impact of social networks on the eating habits of adolescents. *European Food and Feed Law Review*, 17(4), 306-315.

Beneito-Montagut, R., Rosales Climent, A. & Fernández-Ardèvol, M. (2022). Emerging digital inequalities: A comparative study of older adults' smartphone use. *Social Media + Society*, 8(4), 1-12. DOI: 10.1177/20563051221138756.

Blanche-Tarragó, D. & Fernández-Ardèvol, M. (2022). (Non-)Politicized Ageism: Exploring the Multiple Identities of Older Activists. *Societies*, 12(2), 1-14. DOI: 10.3390/soc12020040.

Bogliacino, F., Charris, R., Codagnone, C., Folkvord, F., Montealegre, F. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2022). Unfair commercial practices in a pit market: evidence from an artefactual field experiment. *Behavioural Public Policy*, 1-18. DOI: 10.1017/bpp.2022.33.

Clua Infante, A. (2022). Ciudades visibles, ciudades invisibles. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 4(15), 19-21. DOI: 10.15304/ricd.4.15.8178.

Compte-Pujol, M. & Cuenca-Fontbona, J. (2022). Introduction. Public Relations on the international stage. Academic discipline and professional reality. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 67, 1-5. DOI: 10.5565/rev/analisi.3608.

Compte-Pujol, M., Cuenca-Fontbona, J. & Matilla, K. (2022). El peso de la investigación estratégica en los currícula de la oferta universitaria de másteres propios en Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación en España. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 12(24), 223-244. DOI: 10.5783/revrrpp.v12i24.773.

Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M. & Sueldo, M. (2022). The function of internal communication during the COVID-19 health crisis: Transformation or transubstantiation? *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 67, 7-26. DOI: 10.5565/rev/analisi.3553.

Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M. & Zeler, I. (2022). La estrategia aplicada a las relaciones públicas en el medio digital: el caso español. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 163-182. DOI: 10.4185/RLCS-2022-1537.

Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M., Martín-Guart, R. & Matilla, K. (2022). Desarrollo de un nuevo modelo de evaluación competencial para la selección de una agencia de relaciones públicas y comunicación. *Revista de Comunicación*, 21(1), 137-157. DOI: 10.26441/RC21.1-2022-A7.

Estanyol Casals, E. (2022). Traditional festivals and COVID-19: event management and digitalization in times of physical distancing. *Event Management*, 26(3), 647-659. DOI: 10.3727/152599521X16288665119305.

Estévez Jiménez, P. & Ollé, C. (2022). Género en conflicto: cobertura sobre feminismo y género en los canales de YouTube de RT, RT en Español, RT America y RT UK. Dins *Libro de resúmenes. VIII Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Ciudad Conectada*. Cerdanyola del Vallès: Associació Espanyola de Recerca de la Comunicació (AE-IC).

Fernández-Ardèvol, M. & Grenier, L. (2022). Exploring data ageism: What good data can('t) tell us about the digital practices of older people? *New Media and Society*, 1-18. DOI: 10.1177/14614448221127261.

Fernández-Ardèvol, M. & Rosales Climent, A. (2022). Quality Assessment and Biases in Reused Data. *American Behavioral Scientist*, 1-15. DOI: 10.1177/00027642221144855.

Fernández-de-Castro, P., Bretones, E., Solé Blanch, Jordi & Sampedro Blanco, V. (2022). Educación social digital. Una exploración de la formación y las competencias digitales de los profesionales de la educación social. *Techno Review. International Technology, Science and Society Review*, 11(1), 13-27. DOI: 10.37467/gkarevtechno.v11.3113.

Fogliá, E. (2022). The Internet Hijacked by Big Tech: Platformization in Today's Hyperconnected World. Dins Luja Simunovic & Jurica Mlinarec & Ena Hodzic & Olga Majcen Linn (ed.). *Arc-hive: Case Studies and Life as an Object* (p. 88-97). Zagreb: Kontejner.

Folkvord, F., Peschke, L., Gümüs Agca, Y., van Houten, K., Stazi, G., Roca-Umbert, A., Günes Peschke, S., Seyfajehi, S., Gallego, A., Gaeta, E., Fico, G., Karinsalo, A. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2022). Preferences in the Intention to Download a COVID Tracing App: A Discrete Choice Experiment Study in the Netherlands and Turkey. *Frontiers in Communication*, 7, 1-7. DOI: 10.3389/fcomm.2022.900066.

Folkvord, F., Peschke, L., Gümüs Agca, Y., van Houten, K., Stazi, G. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2022). Preferences in the Willingness to Download a COVID-19 Contact Tracing App in the Netherlands and Turkey: Experimental Study. *JMIR Formative Research*, 6(7), 1-9. DOI: 10.2196/37891.

García Santamaría, S. (2022). Caring Ecologies of the New Right and Left: Populist Performances of Care During the Pandemic. *Media and Communication*, 10(4), 224-235. DOI: 10.17645/mac.v10i4.5842.

González-Campos, J. S., Arnedo, J. & Sánchez-Navarro, J. (2022). Self-Learning Geometric Transformations: A Framework for the "Before and After" Style of Exercises. *Mathematics*, 10(11), 1-22. DOI: 10.3390/math10111859.

González-Teruel, A., López-Borrull, A., Santos Hermosa, G., Abad García, F., Ollé, C. & Serrano-Vicente, R. (2022). Factores facilitadores y barreras en la transición a la ciencia abierta: perspectiva de los agentes del sistema científico español. *El Profesional de la Información*, 31(3), 1-20. DOI: 10.3145/epi.2022.may.05.

Gozalo Salellas, I. (2022). Post-fiction affect after the Spanish crisis in *La plaga / The Plague* (Ballús 2013) and *Estado de malestar / State of Distress* (Ruido 2019). *Studies in Spanish & Latin American Cinemas*, 19(3), 301-316. DOI: 10.1386/slac_00093_1.

Guallar Delgado, J. & López-Borrull, A. (2022). Curar la verdad, curar la mentira: dos estrategias de content curation contra la desinformación. *Anuario ThinkEPI*, 16, 1-9. DOI: 10.3145/thinkepi.2022.e16a42.

Ingebretsen Carlson, J. & Wu, T. (2022). Skill bidding and information in eBay auctions: A Laboratory study. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 202, 341-360. DOI: 10.1016/j.jebo.2022.08.010.

Lalueza Bosch, F. & Estanyol Casals, E. (2022). La insoportable levedad de los medios. Factores que inciden en la caída del peso de la función de gabinete de prensa en el mix de las relaciones públicas. Dins Joan Cuenca Fontbona & Ana Almansa Martínez (ed.). *Las relaciones de confianza. Agentes, medios y ciudadanía* (p. 27-38). València: Editorial Tirant lo Blanch.

Loos, E., Fernández-Ardèvol, M., Rosales Climent, A. & Peine, A. (2022). Why It is Easier to Slay a Dragon Than to Kill a Myth About Older People's Smartphone Use. Dins Qin Gao & Jia Zhou (ed.). *Human Aspects of IT for the Aged Population. Design, Interaction and Technology Acceptance. 8th International Conference, ITAP 2022, Held as Part of the 24th HCI International Conference, HCII 2022, Virtual Event, June 26 - July 1, 2022, Proceedings, Part I* (p. 212-223). Cham: Springer Nature.

López-Borrull, A. (2022). COVID-19: 8 lecciones de la primera infodemia global que deberían ser una oportunidad para las bibliotecas. *Boletim do Arquivo da Universidade de Coimbra*, extra 1, 83-103. DOI: 10.14195/2182-7974_extra2022_1_4.

López-Borrull, A. (2022). Els màsters universitaris, una visió estratègica de la professió? *Item. Revista de Biblioteconomia i Documentació*, 72, 27-37. DOI: 10.34810/itemn72id398384.

Manetti, A., Lara-Navarra, P. & Sánchez-Navarro, J. (2022). El proceso de diseño para la generación de escenarios futuros educativos. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 30(73), 33-44. DOI: 10.3916/C73-2022-03.

Manetti, A., Lara-Navarra, P. & Sánchez-Navarro, J. (2022). Possibilities for futurecasting: designing a digital map of trends. *Artnodes*, 30, 1-10. DOI: 10.7238/artnodes.v0i30.401218.

Martínez-Corcuera, R., Compte-Pujol, M. & Fernández-Rovira, C. (2022). Representación de las mujeres en la prensa deportiva española durante la huelga del fútbol femenino. Dins Ruth Gómez de Travesedo & Paola Eunice Salas Rivera & Ester Trigo Ibáñez (ed.). *Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI* (p. 391-411). Madrid: Editorial Fragua.

Martínez, D. & Appel, C. (2022). Emotional and social engagement of teenager and young adult students of EFL using MIM (Mobile Instant Messaging). Dins Matthew James Whelpton & Linda Bradley & Birna Arnbjörnsdóttir & Branislav Bédi & Hólmfrídur Gardarsdóttir & Kolbrún Fridriksdóttir & Sylvie Thouësny (ed.). *Intelligent CALL, granular systems, and learner data: short papers from EUROCALL 2022* (p. 258-265). Dublín: Research Publishing.net.

Martorell, S., Ardèvol, E. & San Cornelio, G. (2022). New species in the Mediterranean: a visual essay on human impact on biodiversity. *Visual Studies*, 37(3), 207-211. DOI: 10.1080/1472586X.2022.2090129.

Massaguer, L., Ribera, M., Alcaraz Martínez, R., Satorras Fioretti, R. M., Salse Rovira, M., Costa Cuberta, M., Tèrmens, M. & Centelles, M. (2022). Accessibility in Spanish Universities, evaluation through their policies: Communications about accessibility during COVID-19. Dins Jesús Gallardo & Raquel Lacuesta & Sandra Baldassarri & Sergio Albiol & Silvia Hernandez & Arcadio Reyes (ed.). *Interacción '22: Proceedings of the XXII International Conference on Human Computer Interaction* (p. 1-5). Nova York: Association for Computing Machinery.

Megías, D., Kuribayashi, M., Rosales Climent, A., Cabaj, K. & Mazurczyk, W. (2022). Architecture of a fake news detection system combining digital watermarking, signal processing, and machine learning. *Journal of Wireless Mobile Networks, Ubiquitous Computing, and Dependable Applications*, 13(1), 33-55. DOI: 10.22667/JOWUA.2022.03.31.033.

Montaña, M., Jiménez-Morales, M. & Sánchez-Reina, R. (2022). Obesidad infantil y consumo mediático en niños y niñas españoles de 5 a 9 años. Dins *Libro de comunicaciones. VIII Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Ciudad Conectada* (p. 783-794). Cerdanyola del Vallès: Associació Espanyola de Recerca de la Comunicació (AE-IC).

Pujol Ozonas, C. (2022). La ficción televisiva juvenil antes de las plataformas: nuevas culturas televisivas y nuevas representaciones sociales en las series nacionales. Dins Charo Lacalle & Julio Montero & María Antonia Paz (ed.). *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones* (p. 437-469). València: Editorial Tirant lo Blanch.

Rosales Climent, A. & Blanche-Tarragó, D. (2022). Explicit and Implicit Intergenerational Digital Literacy Dynamics: How Families Contribute to Overcome the Digital Divide of Grandmothers. *Journal of Intergenerational Relationships*, 20(3), 328-346. DOI: 10.1080/15350770.2021.1921651.

Sala, A. & Sánchez-Navarro, J. (2022). *Macros ocultas. Retrofuturos y universos virtuales en la ciencia ficción a propósito de TRON* (258 p.). Barcelona: Editorial Hermeneute.

Salas Blanco, J. & Estanyol Casals, E. (2022). Tratamiento informativo del término "protocolo" en la prensa española. *Revista Estudios Institucionales*, 9(17), 7-23. DOI: 10.5944/eeii.vol.9.n.17.2022.34554.

San Cornelio, G. & Roig, A. (2022). "Storytelling", xarxes socials i històries de vida = "Storytelling", redes sociales e historias de vida. *BiD: Textos universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 48, 1-4. DOI: 10.1344/BiD2022.48.14.

San Cornelio, G., Hofman, V. Y., Ardèvol, E. & Sivera Bello, S. (2022). Creatividad y futuros en stop motion: aprendiendo a construir historias colaborativamente. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(1), 369-388. DOI: 10.5209/aris.74339.

San Cornelio, G., Roig, A. & Foglia, E. (2022). La línea de tiempo como herramienta de visualización y co-diseño de historias. *Revista Kepes*, 19(26), 507-541. DOI: 10.17151/kepes.2022.19.26.16.

Sánchez-Navarro, J. (2022). ¿Una estética animada femenina? Apuntes sobre algunos logros del talento femenino en el campo de la animación. Dins Mònica Garcia-Massagué (ed.). *WomanInFan. Topografía del género fantástico dirigido por mujeres* (p. 159-179). Barcelona: Editorial Hermeneute.

Sánchez-Navarro, J. (2022). Cuarenta años de una aventura sin precedentes. Una mirada retrospectiva a TRON. Dins Jordi Sánchez-Navarro & Ángel Sala (ed.). *Macros ocultas. Retrofuturos y universos virtuales en la ciencia ficción a propósito de TRON* (p. 13-39). Barcelona: Editorial Hermeneute.

Sánchez-Navarro, J. & Sala, A. (2022). End of line. Ecos del metaverso en un cine que intuyó el futuro. Dins Jordi Sánchez-Navarro & Ángel Sala (ed.). *Macros ocultas. Retrofuturos y universos virtuales en la ciencia ficción a propósito de TRON* (p. 229-244). Barcelona: Editorial Hermeneute.

Sanz-Martos, S. (2022). Conocimiento colaborativo y nueva ruralidad. *Anuario ThinkEPI*, 16, 1-3. DOI: 10.3145/thinkepi.2022.e16a38.

Sivera Bello, S. (2022). Can Viral Marketing Content Spread According to the Rumor Formula? Dins Nima Rezaei (ed.). *Transdisciplinarity* (p. 285-306). Cham: Springer.

Valero-Bover, D., Gonzalez Alonso, P., Carot-Sans, G., Cano, I., Saura, P., Otermin, P., Garcia, C., Gálvez, M., Lupiáñez-Villanueva, F. & Piera-Jiménez, J. (2022). Reducing non-attendance in outpatient appointments: predictive model development, validation, and clinical assessment. *BMC Health Services Research*, 22(1), 1-9. DOI: 10.1186/s12913-022-07865-y.

Laboratoris i hub de recerca

Laboratoris i hub de recerca

Són espais d'experimentació i prestació de serveis especialitzats, i oberts a la societat, que tenen l'objectiu d'impulsar i facilitar la recerca interdisciplinària, la innovació i la docència. També ofereixen instruments, programari, maquinari i assessorament tècnic per fer recerca.

1. Design & Maker Lab

Espai d'experimentació per al disseny i la fabricació digital. Està dissenyat per promoure l'exploració sense inhibicions, fomentar la curiositat i activar alts nivells d'interacció i col·laboració entre les diverses àrees creatives. Ofereix instruments, programari, maquinari i assessorament tècnic. Té l'objectiu d'oferir eines i suport tècnic per emprendre processos de recerca lligats a les diverses àrees del disseny, a fi d'incidir en el futur del disseny i els seus nous formats creatius i de producció, a més d'estendre la cultura de la fabricació digital a col·lectius socials i educatius.

En l'àmbit de la tecnologia, ofereix els serveis següents:

- Tall làser: permet treballar amb materials rígids i tallar-los sobre la base d'arxius precisos vectorials.
- Impressió i tall de vinil: facilita treballar la imatge gràfica en diversos formats i bases d'impressió. Igualment, permet tallar imatges impreses en sistemes adheribles.
- Impressió en 3D: tradueix arxius dissenyats digitalment al món físic; fa servir diversos materials i permet prototipar dissenys interessants.
- Màquina de control numèric: permet treballar arxius volumètrics amb materials rígids per prototipar peces escultòriques.



2. Audiovisual & Sound Lab

L'Audiovisual & Sound Lab és un espai multidisciplinari de caràcter visual i sonor on l'equip investigador pot produir i experimentar en la creació de continguts de vídeo i àudio adaptats als nous escenaris que catalitza internet, apostant pels nous formats audiovisuals i les noves audiències contemporànies.

En l'àmbit de la tecnologia, ofereix els serveis següents:

- Espai per a gravació de so amb taula de mesclage digital, a fi de treballar les fonts sonores; microfonia diversa i cablejat per experimentar amb la captació sonora; monitoratge amb altaveus i auriculars, i ordinadors per poder reproduir sons o enregistrar-los.

- Espai de plató amb equip d'il·luminació escènica amb control de comportaments, cromà, microfonia professional, tres càmeres professionals de televisió 4K, dues càmeres robòtiques 4K i una sala de control de realització amb el maquinari necessari per a la producció i realització audiovisual.
- Equipament per a la gravació i la reproducció d'àudio amb un so binaural, per a composicions musicals.
- Sistema portàtil de gravació en directe.



3. Social Networks & Gaming Lab

El Social Networks & Gaming Lab està dedicat a la recerca pràctica de les xarxes socials i els entorns de sociabilització digital. És un espai d'interacció entre investigadors, amb equipament per treballar amb ordinadors i dispositius de microelectrònica. La sala serà el punt de reunió, preparació i anàlisi de processos de recerca en continguts i serveis socials d'internet.

El Social Networks & Gaming Lab té els objectius següents:

- Dotar d'un espai els investigadors de les xarxes socials.
- Produir experiments socials basats en internet.
- Focalitzar l'experimentació en xarxes socials.
- Dissenyar dinàmiques participatives en línia.
- Permetre la visualització i l'audició de projectes lligats a les xarxes socials.
- Organitzar debats enfocats a la recerca d'audiències i dispositius tecnològics.

Revista acadèmica

BiD. Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació

Revista científica especialitzada en informació i documentació. Creada l'any 1998 a la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona, del 2013 al 2023 ha estat coeditada amb els ECIC.

Té un sistema de publicació avançat amb dos números anuals i s'organitza en monogràfics temàtics, tot i que també publica continguts en altres formats. És present a Scopus, té segell de qualitat de les revistes científiques espanyoles, i també disposa de la menció de bones pràctiques editorials en igualtat de gènere de la FECYT (2023). També ofereix el *Blok de BiD*, que els dimecres publica ressenyes d'actualitat fetes per persones expertes en l'àmbit de la informació.

Durant el període 2022-2023, s'han publicat els números 48, 49, 50 i 51. Les temàtiques han estat les següents: *storytelling* a les xarxes socials i històries de vida, l'ofici d'informar i la perspectiva de gènere, preservació digital, i dades obertes enllaçades. A més, també s'ha publicat la [carta dels editors](#).

Els continguts publicats per aquesta revista es poden seguir des del perfil d'X [@revistaBiD](#).

05 Difusió i transferència

Xifres

Impacte en mitjans



1.105
Informacions
el 2023



187.692.167
d'impactes en
audiència el 2023

Jornades i esdeveniments

9
Jornades

3
Taules rodones



16
Altres esdeveniments

Els Estudis als mitjans

L'any 2023, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació han ocupat la quarta posició en audiència en relació amb el conjunt dels estudis de la Universitat. S'han emès 1.105 informacions amb 187.692.167 milions d'impactes en audiència, xifra que representa un decreixement del 47 % en relació amb el 2022.

Els experts amb més visibilitat



Ana Isabel Bernal Triviño

Periodisme i gènere, violència mediàtica, reptes virals.

3a. posició en el global de la UOC (2023)



Ferran Lalueza Bosch

Xarxes socials, Snapchat, nous consums.

10a. posició en el global de la UOC (2023)

Professors col·laboradors destacats



Elena Neira

Cinema, *streaming*, *binge-watching*, plataformes de *video on demand*.

2a. posició en el global de la UOC (2023)

Els temes propis més mediàtics (2023)

- Els perills del 'sharenting': frau en línia i material d'abús sexual infantil (Ferran Lalueza i Sílvia Martínez)
- Els 'haters' contra la ciència: els investigadors i divulgadors pateixen assetjament a les xarxes (Alexandre López-Borrull)
- Veure la tele i mirar el mòbil: més de la meitat dels espanyols veu la televisió amb el mòbil a la mà (Elena Neira)
- El mecanisme del discurs d'odi: és possible desactivar-lo? (Dolors Reig i Sílvia Martínez)
- Per què ja no hi ha malvats en les pel·lis infantils? (Elena Neira)

<p>01</p> <p>Una recerca revela que l'aparença dels personatges dels videojocs influeix en la insatisfacció de les nenes amb la imatge</p> <p>Mireia Montaña</p>	<p>02</p> <p>Fer-se gran a Silicon Valley (i al món): l'edatisme digital des del centre de la revolució tecnològica</p> <p>Mireia Fernández-Ardèvol i Andrea Rosales</p>	<p>03</p> <p>Una recerca revela que 3 de cada 4 dones de l'àmbit sanitari i acadèmic de l'Estat espanyol han sofert assetjament sexual</p> <p>Ana Bernal</p>
---	---	---

Exemple d'impacte qualitatiu dels Estudis

- Documental: S'ha acabat! L'efecte Rubiales (amb Cristina Pujol)
- [La apariencia de los personajes de los videojuegos influye en la insatisfacción de las niñas pequeñas con su imagen, El País](#)
- [Intervencions de Ferran Lalueza al canal 24 Horas de TVE sobre sharenting i xarxes socials.](#)

<p>01</p> <p>'Deadbots' can speak for you after your death. Is that ethical?</p> <p>Sara Suárez, 2022</p>	<p>02</p> <p>Televisión: ¿qué cambios está habiendo por la huelga de guionistas en Estados Unidos?</p> <p>Elena Neira</p>	<p>03</p> <p>Los actores también se ponen en huelga: ¿y ahora qué?</p> <p>Elena Neira</p>
--	--	--

Canals digitals

Els ECIC tenen presència en línia tant pel que fa a plataformes de difusió (blog i revista) com a xarxes socials pròpies.

01 TodoComunica

El blog dels ECIC és una plataforma que reuneix tots els continguts creats i desenvolupats dins tots els àmbits dels Estudis. Així, té una visió oberta amb voluntat de compartir, transmetre i visibilitzar l'activitat en relació amb fenòmens emergents de la comunicació, posant èmfasi en la creativitat i l'impacte social.

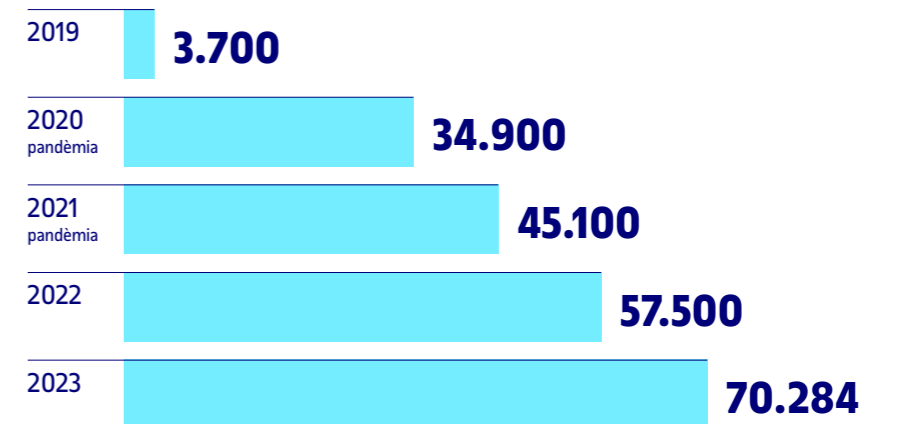
Aquest any, les línies editorials del blog han estat les següents:

- **La crisi de la veritat i noves formes de desinformació.** La desinformació es propaga sense filtres en discursos que cada vegada afecten més àmbits de la societat. N'hi ha prou amb el *fact-checking*? Quines iniciatives de *media literacy* hi ha? On és la responsabilitat de les xarxes socials en la regulació de la informació falsa i el discurs d'odi? Quin és el rol dels professionals de la informació i de la comunicació?
- **Realitats immersives i consum digital.** La irrupció de ChatGPT, el metavers o els NFT posa de manifest que hi ha molts aspectes de la vida que s'estenen a un món virtual immersiu. Alhora, la presencialitat ha pres rellevància a l'hora de crear experiències compartides. Com exploraran aquests escenaris immersius les marques i les plataformes de xarxes socials? Quin impacte tindrà en els esdeveniments? Com es redefiniran les identitats virtuals i la manera de comunicar-nos?
- **Sostenibilitat i comunicació.** El compromís de les empreses, les marques i les institucions amb la sostenibilitat és cada vegada més present. Els consumidors, més conscienciats, demanen a les marques que es comprometin quant a l'impacte mediambiental. Això impacta en el branding, el disseny, el *packaging*, els esdeveniments, la comunicació, el valor de marca, etc. Es reflexiona sobre la gestió de la comunicació i la informació per impulsar la sostenibilitat de les organitzacions.

Xifres

Aquest 2023 hem consolidat la tendència de creixement del blog dels darrers anys, i hem obtingut un total de **70.284 visites**.

Evolució de les visites al llarg del temps



02 Web dels Estudis

Espai, dins el portal de la UOC, on s'integra informació rellevant i d'actualitat sobre l'activitat docent, de recerca, de difusió i de transferència impulsada pels ECIC.

Xifres (usuaris)



03 Butlletí dels ECIC

Publicació mensual destinada al professorat docent col·laborador i a l'equip intern que recull les notícies destacades sobre docència, recerca i activitats dels Estudis.

Xifres



04 Pòdcast Parenthesis

Parenthesis ha estrenat el laboratori sonor del MediaLab, i és un dels pòdcasts residents que fa tota la producció als nous equipaments del *hub* de recerca. Això ha permès millorar els processos de producció i disseny dels continguts sonors. El laboratori disposa de l'equip necessari per produir pòdcasts incorporant il·luminació escènica i l'ús de càmeres de vídeo. Quant a l'estructura del pòdcast, s'ha renovat la careta d'entrada amb una nova veu en off de Sandra Martorell.

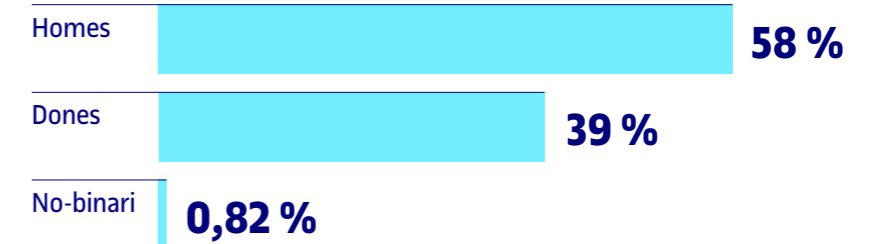
Entre les temàtiques generals que s'han tractat a *Parenthesis*, hi ha les següents:

- Biblioteca i serveis.
- IA i comunicació corporativa.
- Publicitat i Belén Coca.
- Ciència oberta.

De manera paral·lela, es continua produint "Interrogantes de diseño", que és el capítol de *Parenthesis* dedicat a l'univers de la professió del disseny, amb temàtiques com la precarietat laboral i amb una visió crítica de la professió.



Tenim una audiència majoritàriament masculina



05 Xarxes socials

Els ECIC mantenen una conversa amb la seva comunitat entorn del coneixement que generen des dels canals següents:

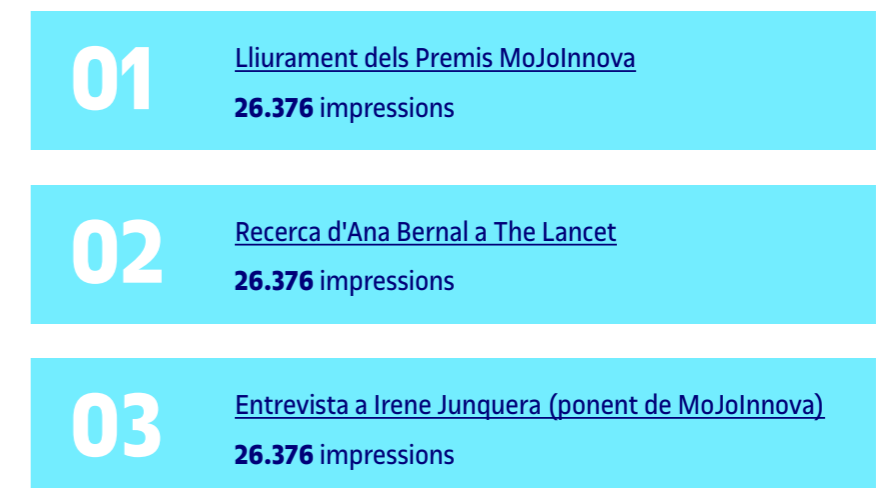
X (abans Twitter) @UOCInfoCom



Xifres 2023



Tuits de l'any amb més impacte



Facebook @UOCInfoCom



Revista pròpia



COMeIN

COMeIN és la revista divulgativa dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. Es diu així, sobretot, perquè constitueix una invitació: endavant, passeu, no us quedeu fora, *come in*. La revista convida a endinsar-se en els Estudis i a descobrir què pensa el seu professorat sobre un ampli ventall temàtic vinculat en un sentit molt ampli a les grans àrees de coneixement de la comunicació i la informació: mitjans socials, intel·ligència artificial, periodisme, relacions públiques, desinformació, cinema, televisió, publicitat, disseny, videojocs, biblioteconomia, comunicació política, entreteniment, protocol, esdeveniments, comunicació de crisi, polítiques comunicatives, lobbisme, responsabilitat social corporativa, còmic i un llarg etcètera.

Creada l'any 2011 com a instrument de transferència, la revista permet a l'equip docent dels Estudis posar el seu coneixement a l'abast d'un públic ampli i no necessàriament especialitzat, amb rigor però sense rigideses. Cada setmana publica dos nous articles en dues llengües: català i castellà.

Des de l'any 2019, COMeIN participa en el pla de millora de la qualitat de les revistes acadèmiques de la UOC a través de plans d'acció triennals. Actualment s'executa el pla corresponent al trienni 2022-2024.

 [Subscripció a COMeIN](#)

Actes dels Estudis

Durant el període 2022-2023, des de diverses àrees de coneixement dels ECIC, s'han organitzat més de quaranta esdeveniments.

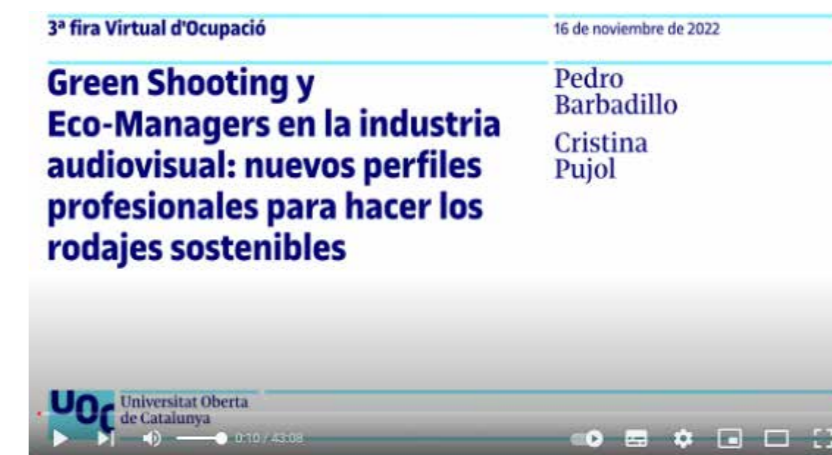
 [Recull](#)

Activitats de transferència

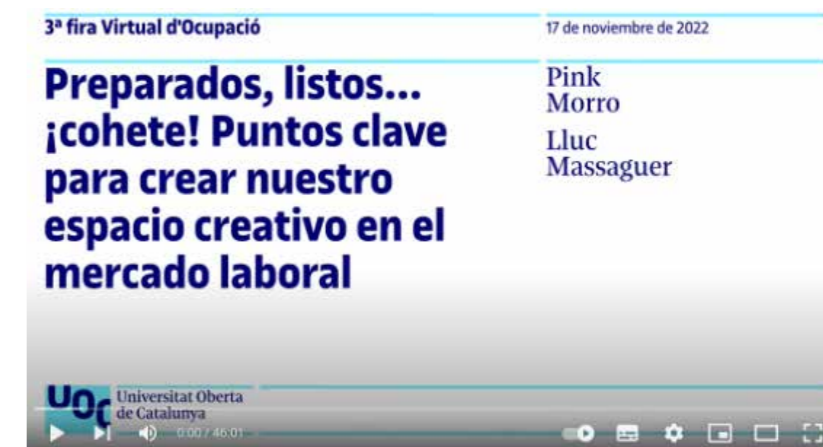
Participació dels Estudis en la Fira Virtual d'Ocupació

Tercera Fira Virtual d'Ocupació de la UOC 16 i 17 de novembre de 2022

Pedro Barbadillo: "Green shooting y eco-managers en la industria audiovisual: nuevos perfiles profesionales para hacer los rodajes sostenibles"
Presentat per Cristina Pujol



Pink Morro: "Preparados, listos... ¡cohete! Puntos clave para crear nuestro espacio creativo en el mercado laboral"
Presentat per Lluç Massaguer



Mireia Fernàndez-Ardèvol: "Edatisme"

Presentada per Sandra Sanz Martos



Quarta Fira Virtual d'Ocupació de la UOC

15 i 16 de novembre de 2023

Elena Bartomeu: "Dissenyar més enllà del lloc comú"

Presentada per Lluç Massaguer



Participació dels Estudis en el cicle Retos

En el cicle Retos de l'any 2022 hi van participar la professora Silvia Martínez (en la taula rodona "La participación ciudadana y la nueva ruralidad") i el professor Pablo Lara (en la taula rodona "Megaurbes i hiperconectividad"). Els actes van tenir lloc a València i a Madrid, respectivament.



V i VI Almanzora Comparte

El maig del 2022 es va celebrar la cinquena edició d'Almanzora Comparte, en format hackatò social, on es va treballar el repte de com es pot millorar l'activitat econòmica, social i cultural de la comarca. Els eixos de treball van ser el turisme, la despoblació, la indústria i la formació, l'agricultura i la ramaderia i els serveis socials.

L'octubre del 2023 es va celebrar la sisena edició d'Almanzora Comparte, en format hackatò social, on es va treballar el repte de com es pot millorar l'activitat econòmica, social i cultural de la comarca. Els eixos de treball van ser el turisme, la despoblació, la indústria i la formació, l'agricultura i la ramaderia, i la sostenibilitat i l'economia circular.



Altres activitats de transferència

Durant els anys 2022 i 2023, els professors i professores dels ECIC han fet **150 activitats de transferència** en els formats següents:

- Publicació divulgativa per a públic en general.
- Publicació per a públic específic no acadèmic.
- Participació en una xerrada divulgativa per a públic en general.
- Participació en una xerrada per a públic específic no acadèmic.
- Impartició d'un taller formatiu en temes relacionats en un àmbit de recerca propi.
- Organització de jornades.
- Creació o coordinació d'infografies o materials visuals relacionats amb un àmbit de recerca propi.
- Suport metodològic o tècnic a una organització o institució.
- Tasques d'assessorament a una organització o institució.
- Presentació pública d'un recurs o *outcome* fruit de l'activitat de recerca per a ús general.
- Participació en un procés de cocreació o codisseny d'un producte o servei en qualitat d'expert o experta.
- Creació o intervenció en un vídeo o una peça interactiva.
- Creació d'un pòdcast o programa de ràdio, o bé intervenció en un de ja existent.
- Implicació o organització d'una exposició o d'una obra artística.
- Entrevista en un mitjà sobre temes relacionats amb un projecte o àmbit de recerca propi.
- Disseny d'un format o metodologia.
- Disseny o creació d'una idea d'empresa emergent.

Activitats MediaLab**Tallers Oberts 2023**

En el marc dels Tallers Oberts 2023, organitzats per l'Associació d'Artistes i Artesans del FAD (A-FAD), des de la UOC oferim dos tallers impulsats pels grups de recerca Mediaccions i Nodes. Alhora, obrim a la ciutadania la visita al nostre *hub* de recerca amb laboratoris especialitzats en un entorn col·laboratiu i interdisciplinari.

Entre els tallers oferts, els Estudis han organitzat



- [La ciutat viscuda i la ciutat desitjada: cartografiant les cures a la ciutat i](#)
- [Emojis narratius. De què parlen i com parlen els emojis?](#)



Barcelona
Ciutat de Mèxic
Madrid
Palma
Sevilla
València

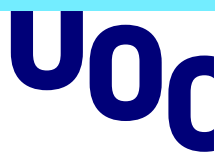
Seu central
Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
(+34) 932 532 300

Totes les seus a
seus.uoc.edu

uoc.edu

 [@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)
 [@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)

 [UOC](https://www.youtube.com/UOC)
 [UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)



**Universitat Oberta
de Catalunya**
