

NOTA DE PREMSA

PRESS RELEASE

Telefónica i la UOC engeguen la Càtedra de Disseny i Creació Multimèdia

- **La Càtedra Telefónica-UOC de Disseny i Creació Multimèdia té com a objectiu investigar, reflexionar i fer debats sobre com impacten en la creació digital i multimèdia el disseny, la tecnologia i l'ensenyament.**
- **La Càtedra forma part de la Xarxa de Càtedres de Telefónica, que té 21 càtedres Universitat-Empresa a 20 universitats espanyoles.**

Barcelona, 10 de novembre de 2015.- Telefónica i la UOC s'han unit per crear la Càtedra de Disseny i Creació Multimèdia, que té l'objectiu d'investigar, reflexionar i fer debats sobre el disseny, la tecnologia i l'ensenyament i el seu impacte en la creació digital i multimèdia. Aquesta nova càtedra, vinculada a l'educació digital, incorpora com a novetat l'anàlisi del disseny en interrelació amb l'ensenyament i la tecnologia.

[Josep A. Planell](#), rector de la UOC, i [Kim Faura](#), director general de Telefónica a Catalunya, han presentat, aquest dimarts, la Càtedra de Disseny i Creació

Per a més informació

Direcció de Comunicació Telefónica Catalunya

Plaça d'Ernest Lluch i Martín, 5 – planta 23
08019 Barcelona
Tel.: 93 123 40 12/13
premsacatalunya@telefonica.com
@TelefonicaCAT
<http://www.telefonicacatalunya.com>

Universitat Oberta de Catalunya

Mitjans i Comunicació Externa
Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel. 93 253 23 35 / 620 041 736
gpremsa@uoc.edu / uoc.news
@uocnews

Multimèdia. Dirigida pel professor dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC [Enric Mor](#) i finançada per Telefónica, la Càtedra potenciarà tant activitats, conferències i tallers com treballs acadèmics, de caràcter docent i de recerca, que permetin impulsar metodologies, eines i usos innovadors en els àmbits de l'ensenyament, el disseny i la creació multimèdia.

Durant l'acte, Josep A. Planell ha destacat la importància d'aquest acord, que permet a la UOC intensificar esforços en les seves principals línies de recerca i innovació, que són la societat de la informació i l'aprenentatge virtual (*e-learning*).

Al seu torn, Kim Faura ha destacat la importància clau que té la relació de Telefónica amb la UOC. «En la revolució digital en la qual vivim avui dia la innovació i el talent són els elements que diferencien les empreses. La Càtedra Telefónica-UOC és un motor que volem que serveixi per a intensificar la nostra relació amb el món universitari i ens ajudi en el nostre camí cap a una Telco Digital».

La Càtedra Telefónica-UOC forma part de la Xarxa de Càtedres de Telefónica, que té 21 càtedres Universitat-Empresa a 20 universitats espanyoles. Cadascuna de les càtedres disposa d'un equip de treball dirigit per persones de gran prestigi i vàlua pertanyents al món universitari. Les activitats que desenvolupen aquests equips són variades i van des de l'anàlisi de l'impacte de les TIC en l'ensenyament o en la productivitat de les empreses fins al desenvolupament de demostradors que validin l'ús de les TIC per a millorar la vida de les persones amb discapacitat.

El 2016 en la Càtedra tenen previst organitzar una jornada sobre la formació en disseny i creació multimèdia a més de diversos tallers sobre creació digital i publicar un informe sobre eines i metodologies per a l'aprenentatge en línia de disseny, belles arts i multimèdia, entre altres activitats.

Per a més informació

Direcció de Comunicació Telefónica Catalunya

Plaça d'Ernest Lluch i Martín, 5 – planta 23
08019 Barcelona
Tel.: 93 123 40 12/13
premsacatalunya@telefonica.com
@TelefonicaCAT
<http://www.telefonicacatalunya.com>

Universitat Oberta de Catalunya

Mitjans i Comunicació Externa
Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel. 93 253 23 35 / 620 041 736
gpremsa@uoc.edu / uoc.news
@uocnews

Sobre Telefónica

Telefónica és una de les companyies de telecomunicacions més grans del món per capitalització borsària i nombre de clients. Recolzant-se en les millors xarxes fixes, mòbils i de banda ampla, i en una oferta innovadora de serveis digitals, la companyia es va transformant en una «Telco Digital», la qual cosa la posiciona molt favorablement per a satisfer les necessitats dels seus clients i capturar el creixement en nous ingressos.

Present a 21 països i amb una base de clients de 329 milions d'accessos, Telefónica té una forta presència a l'Estat espanyol, Europa i Llatinoamèrica, on concentra la major part de la seva estratègia de creixement.

Telefónica és una empresa totalment privada que té més d'1,5 milions d'accionistes directes. El seu capital social està dividit actualment en 4.864.341.251 accions ordinàries que cotitzen al mercat continu de les borses espanyoles i a les borses de Londres, Nova York, Lima i Buenos Aires.

Per a més informació

Direcció de Comunicació Telefónica Catalunya

Plaça d'Ernest Lluch i Martín, 5 – planta 23
08019 Barcelona
Tel.: 93 123 40 12/13
premsacatalunya@telefonica.com
@TelefonicaCAT
<http://www.telefonicacatalunya.com>

Universitat Oberta de Catalunya

Mitjans i Comunicació Externa
Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel. 93 253 23 35 / 620 041 736
gpremsa@uoc.edu / uoc.news
@uocnews