

**Name:** ONE. The New Economy Observatory.

**Knowledge area description:**

ONE group has been investigating for seven years on the economic and enterprise effects of ICT investments and usages, through eight research programs focused on the analysis of some implications of digital uses: e-business indicators; productivity and competition; innovation; e-commerce; intangible capital, financing and costing; labour organisation; economics of e-learning; and tourism and innovation.

**Group Researchers:**

Jordi Vilaseca i Requena (Universitat Oberta de Catalunya)  
Joan Torrent i Sellens (Universitat Oberta de Catalunya )  
Ramon Alemany Leira (Universitat Oberta de Catalunya )  
Inma Rodríguez Ardura (Universitat Oberta de Catalunya )  
Antoni Meseguer Artola (Universitat Oberta de Catalunya)  
Josep Lladós i Masllorens (Universitat Oberta de Catalunya)  
David Castillo Merino (Universitat Oberta de Catalunya)  
Ana Isabel Jiménez Zarco (Universitat Oberta de Catalunya)  
Eva Rimbau Gilabert (Universitat Oberta de Catalunya)  
Elisabet Ruiz Do tras (Universitat Oberta de Catalunya)  
Esther Pérez Martell (Universitat Oberta de Catalunya)  
Francesc González Reverté (Universitat Oberta de Catalunya)  
Joan Gomis López (Universitat Oberta de Catalunya)  
Renato De Oliveira (Universidade do Rio Grande do Sul)  
Pilar Ficapal Cusí (Universitat Oberta de Catalunya)  
M<sup>a</sup> Jesús Martínez Argüelles (Universitat Oberta de Catalunya)  
Carlos Cabañero Pisa (Universitat Oberta de Catalunya)  
Josep M<sup>a</sup>/Batalla i Busquets (Universitat Oberta de Catalunya)  
Gisela Ammetller i Montes (Universitat Oberta de Catalunya )  
M<sup>a</sup> Carmen Pacheco Bernal (Universitat Oberta de Catalunya)  
Marta Viu Roig (Universitat Oberta de Catalunya)  
Oriol Miralbell Izard (Universitat Oberta de Catalunya)  
Irene Esteban Millat (Universitat Oberta de Catalunya)

**Selected list of publications:**

- **Journal articles**

MESEGUER, A. RODRÍGUEZ, I. VILASECA, J. (2003). "Situación y perspectivas del comercio electrónico en España: un análisis a través del volumen de comercio electrónico", *Revista internacional de Economía y Empresa ESIC Market*, 114 (gener-abril), pp. 77-108. ISSN: 0212-1867.

TORRENT, J. LLADÓS, J. VILASECA, J. (2006) "Capital tecnològic i convergència regional a la Unió Europea: una aproximació empírica", *Nota d'Economia*, vol. 82 (segon quadrimestre), pp. 39-62.

VILASECA, J. LLADÓS, J. TORRENT, J. (2004). "La indústria catalana ha aprofitat la revolució tecnològica dels anys 90? La contribució del coneixement a la competitivitat internacional", *Nota d'Economia*, 78 (1 quadrimestre), pp. 99-114. ISSN: 0213-3640.

VILASECA, J. TORRENT, J. (2004) "Conocimiento, trabajo y actividad económica en España. Un análisis empírico de las relaciones ingreso-gasto" *Economía Industrial*, 348, pp 53-66.

VILASECA, J. TORRENT, J. LLADÓS, J. (2004). "Inversión en intangibles y competitividad internacional de la gran empresa española" *Estudios de Economía Aplicada*, 21 (3), pp 503-520. ISSN: 1133-3197.

VILASECA, J. TORRENT, J. (2006) "TIC, conocimiento y crecimiento económico. Un análisis empírico, agregado e internacional sobre las fuentes de la productividad", *Economía industrial*, 360, pp. 10-30 (in press) .

VILASECA, J. MESEGUER, A. TORRENT, J. (2006) "Synthetic Indicators for Measuring e-business. A target approach", *International Journal for Infonomics*, Special Issue Measuring e-business for development.

- **Books**

VILASECA, J.(DIR.) TORRENT, J. (coord.) (2004). ICTs and transformations in Catalan companies. Barcelona. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), Generalitat de Catalunya. ISBN: 84-393-6541-1

VILASECA, J. TORRENT, J. (coord.) (2005). Cap a l'empresa xarxa. Les TIC i les transformacions de l'activitat empresarial a Catalunya. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya ISBN: 84-9788-270-9

VILASECA, J. TORRENT, J. (2005). Principios de Economía del Conocimiento. Madrid: Editorial Pirámide ISBN: 84-368-2002-9

TORRENT, J. (2004). Innovació tecnològica, creixement econòmic i economia del coneixement. Barcelona: Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya. ISBN: 84-393-6389-3

**Current projects**

Project name	Funding program
PIC Project on Productivity and Competitiveness in Catalonia	Generalitat de Catalunya
Creating models for the efficient use of elearning. Introducing Economics of elearning (ELENE-EE).	European Comission
TIOCAT 2001. Research about the industrial structure in Catalonia through the input/output tables in 2001.	Centre d'Economia Industrial
Public policies, innovative environment, micro-companies and local development. Analysis of the "Barcelona Activa" model, as an innovative environment for the business creation.	Barcelona Activa