

**Name:** JovenTIC. Joventut i noves tecnologies

**Knowledge area description:**

Study of the usage, approach and consumption that young people make of ICT and its relation with the construction of their identity. Analysis and reflection over the methodologies used in the study and the research over the new virtual and non-virtual spaces in relation with the ICT.

**Group Researchers:**

Isabel Rivero Garcia (Universitat Oberta de Catalunya )  
Montse Vall-Ilovera Llovet (Universitat Oberta de Catalunya)  
Adriana Gil Juárez (Universitat Autònoma de Barcelona)  
Joel Feliu i Samuel-Lajeunesse (Universitat Autònoma de Barcelona)  
Jordi Sanz Porrás (Universitat Autònoma de Barcelona)  
M. Teresa Martín Zamora (Observatorio de la Juventud de Granada)  
Josep Seguí Dolz, (Universitat Oberta de Catalunya)  
Mercè Ribas Tur, (Universitat Oberta de Catalunya, Entitat Autònoma de Difusió Cultural de la Generalitat de Catalunya )

**Selected list of publications:**

- **Journal articles**

GIL, A. FELIU, J. (2003). "El consumo de las TIC: características afectivo-psicosociales de la Sociedad de la Información". *Encuentros en Psicología Social*.1(3) pp. 7-10.

GIL, A., GIL, E. RIVERO, I. (2003). "Consumo de tecnologías de la información y la comunicación por parte de adolescentes en espacios de ocio ".*Encuentros en Psicología Social*.1(2) pp. 347-352.

GIL, A. VALL-LLOVERA, M. Y FELIU, J. (2005). "(Video)jugar en espacios públicos". *Aula de innovación educativa*, 147, 44-47.

- **Book chapters**

GIL, A. (2005). "La comunicación, los sistemas de escritura y las TIC".*Tecnologías Sociales de la Comunicación*. UOC: Barcelona, pp. 13-42.

SEGUÍ, J. BONA, Y. RIBAS, M. SANZ, J. GIL, A. VALL-LLOVERA, M. FELIU, J. (2005). "Tecnologías de relación: Jóvenes y TICs. Un modelo a/efectivo a seguir en el ciberespacio. En Romay, J. y García, R. (Eds.)." *Psicología Social de los problemas*

sociales. Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social. Biblioteca Nueva: Madrid.

VALL-LLOVERA, M. RIBAS, M. GIL, A. (2005). "Primera aproximación a un sistema de indicadores del uso de TIC en espacios de ocio: jóvenes y adolescentes de la ciudad de Barcelona". En Romay, J. y García, R. (Eds.). Psicología Social de los problemas sociales. Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social. Biblioteca Nueva: Madrid.

GIL, A. I FELIU, J. (2004). Consum i producció de noves tecnologies de relació. A VV.AA. (2004). *Entre siglos/ Entre segles*. Publicació conjunta de les Secretaries Generals de la Joventut de Mèxic i Catalunya.

- **Books**

GIL, A. (2006) Nuevas Tecnologías de Relación. Psicología Social. Biblioteca Nueva: Madrid.

GIL, A. (2006). El consumidor. UOC, Barcelona.

Gil, A. y Feliu, J. (Coords) (2004). *Psicología Económica y del Comportamiento del Consumidor*. EDIUOC: Barcelona

- **Conference contributions**

Gil, A.; Feliu, J. (2004). From consumption to production: new media technologies as relationship technologies. Comunicació presentada a la *4S & EASST (European Association for the Study of Science and Technology) Conference 2004*. 25-28 Agost 2004 Paris, Francia

RIVERO, I. GIL, A. FELIU, J. GIL, E. (2003). "Teenager Consumption of Icts In Leisure Spaces: To Build A Culture Of The Encounter." *Vith E.S.A. Conference*. Septiembre 2003 Murcia, España.

Gil, A.; Rivero, I.; Feliu, J.; Gil, E. (2003). Teenager Consumption of Icts (Net-interaction) in Leisure Spaces. *Scenes, Subcultures and Tribes: Youth Cultures in the 21st Century Conference*. 2003, Northampton

Gil, E.; Rivero, I. y Gil, A. (2002). Identidad de I@s adolescentes y consumo de las tic en espacios de ocio: mecanismos subversivos de resignificación cultural. *III Congrés de Joventut de Catalunya*. Bellaterra, Barcelona.

- **Others**

GIL, A. FELIU, J. GIL, E. Y RIVERO, I. (2003). "Noves tecnologies de la informació i la comunicació o noves tecnologies de relació? Infants, joves i cultura digital. Article en línia". <http://www.uoc.edu/dt/20338/index.html>.

GIL, A. Y MARÍN, I (2005). "El joc en l'era digital" Tradicionari Enciclopèdia de la cultura popular de Catalunya. Enciclopèdia Catalana: Barcelona, pp. 113-115. [encyclopaedia entry]

***Link to the group website:***

<http://www.uoc.edu/in3//joventic/>