

**Name:** COMCAD. Audio-visual Communication and digital culture: creation, participation, industry and social uses

**Knowledge area description:**

We are especially interested in the effects provoked by the new digital technologies in the audio-visual communication process: from content creation to product reception and social uses, as well as the implications within the cultural industry.

**Group researchers:**

Gemma San Cornelio Esquerdo (Universitat Oberta de Catalunya)  
Víctor Renobell Santarén (Universitat Oberta de Catalunya)  
Antoni Roig Telo (Universitat Oberta de Catalunya)  
Gemma Andreu Pérez (Universitat Oberta de Catalunya)  
Judith Clares Gavilán (Universitat Oberta de Catalunya)  
Ruth Pagès Parra (Universitat Oberta de Catalunya)  
Jordi Alberich Pascual (Centro Andaluz de Estudios Empresariales CEADE)

**Selected list of publications:**

- **Journal Articles**

PAGÈS, R. (2004). "L'entorn del net art i la seva recepció: el procés d'apreciació de l'obra de JODI". *Artnodes UOC*

RENOBELL SANTARÉN, V. (2005). "Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital" *UOC Papers* . N.º 1. UOC. ISSN 1885-1541

RENOBELL SANTARÉN, V. (2005). "Nuevas formas de creación de contenidos visuales: los fotologs". *Revista Tripodos (Extra, mayo 2005). Facultad de Comunicación, Universidad Ramon Llull. Barcelona.*

ROIG TELO, TONI.(2005) "Arte, Internet y la reinención de la televisión: el caso TV Swansong" *Athenea Digital*, n: 7.

SAN CORNELIO, G. (2004) "Art i identitat: una relació utòpica amb la tecnologia". *Artnodes* ISSN: 1695-5951

- **Book Chapters**

ALBERICH I PASCUAL, J. (2004). "Neuro A Mantes" *Literatura, cine y educación en la era digital; IDUNA*, Número Extra. Héctor Salinas (Ed.).

- **Books**

ROIG TELO, T. ALBERICH PASCUAL, J. (2005) "Comunicación Audiovisual Digital", Editorial UOC.

- **Conference Contributions.**

ALBERICH PASCUAL, J. ROIG TELO, A. (2004) "Free Media Software. Free Tools and Resources for Audiovisual Creation and Production in Virtual Learning Environments". 2nd Symposium New Research for New Media.

SAN CORNELIO, G. (2005). "La metrópolis paralela: estrategias publicitarias e identificación en comunidades virtuales". Actes del congrés. X congrés de antropología. Simposio antropología de los media. Septiembre 2005.

- **Others**

ANDREU PÉREZ, G. (2004) "Porto Franco: la utopia de la comunicació intercultural regional a la xarxa". Article publicat dins del Diàleg Comunicació i Diversitat Cultural, del Fòrum Barcelona 2004.

[[http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/cat/web/prg\\_det\\_abs.asp?Id=87](http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/cat/web/prg_det_abs.asp?Id=87)]

[Article in a web portal]

CLARES, J. (2003) "Arte digital y nuevos medios. Entrevista a Montxo Algora, Director del Festival Artfutura". En Artnodes, FUOC. ISSN: 1695-5951

[http://www.uoc.edu/artnodes/esp/art/algora\\_entrev0503/algora\\_entrev0503.html](http://www.uoc.edu/artnodes/esp/art/algora_entrev0503/algora_entrev0503.html)

[Interview in Artnodes Journal]