

Asignatura de Psicología del puesto de trabajo y desarrollo profesional

ONLINE Y SIN HORARIO

Asignatura Online de Psicología del puesto de trabajo y desarrollo profesional

Inicio
19 feb. 2025

100%
Online

Idiomas: Español

Precio: 420 €

[Matricúlate](#)

[Solicita información](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

En esta asignatura se plantea una aproximación desde el punto de vista organizativo a todo lo que rodea el puesto de trabajo, tanto sus fundamentos en la organización (es decir, la estructura) como su diseño en todas las dimensiones: funciones, dependencias, salario, perfil, etc.

También se introduce el análisis de los procesos internos de gestión y desarrollo de personas en el marco de las diferentes organizaciones en el actual contexto socioeconómico. Al mismo tiempo, la asignatura provee algunos instrumentos para planificar y diseñar el proceso de desarrollo profesional por competencias (evaluación del desempeño, planes de carrera, planes de desarrollo, formación) introduciendo la aportación de las tecnologías de la información y comunicación (TICs).

Entre las mejores  >
universidades

La UOC se sitúa entre el 7 % de las mejores universidades del mundo según el World University Rankings 2024.

Contenidos

Contenidos

El puesto de trabajo. Diseño, definición y descripción

- Marco conceptual del puesto de trabajo
- La estructura organizativa
- Proceso de análisis y descripción de puestos de trabajo

La valoración de puestos de trabajo

- La valoración de puestos de trabajo
- La compensación o el diseño de la política retributiva

La persona en el puesto de trabajo

- Introducción: relación persona, lugar y organización
- El perfil del lugar
- El proceso de selección

Desarrollo profesional: definición y modelos

- Introducción teórica
- Conceptualizando el desarrollo profesional: ¿aprendizaje o desempeño?
- Las competencias como fundamento para el desarrollo profesional

El desarrollo profesional en las organizaciones: puesta en práctica

- Organizaciones orientadas al desarrollo profesional: de los modelos basados en el puesto de trabajo a los modelos basados en la persona
- La evaluación del desempeño
- La carrera profesional

La formación y el desarrollo profesional

- El nuevo papel de la formación: de enseñar a aprender
- Pero, para que sirve la formación?
- Formación vs desarrollo
- La formación como parte del desarrollo: definiciones y principios.
- Métodos de formación orientados al desarrollo profesional
- Los planes de desarrollo basados en competencias

TIC y desarrollo profesional.

- El aprendizaje en las organizaciones bajo un marco tecnológico
- Recursos digitales para el desarrollo profesional en la sociedad del conocimiento
- La competencia digital como elemento fundamental para el desarrollo profesional en las organizaciones actuales

Objetivos y competencias

Competencias básicas y generales:

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- Adoptar actitudes y comportamientos de acuerdo con una práctica profesional ética y responsable.
- Buscar, identificar, organizar y utilizar adecuadamente la información.
- Organizar y planificar la actividad profesional de manera óptima.
- Aprender de forma autónoma y adaptarse a nuevas situaciones.

Competencias específicas:

- Capacidad para analizar y explicar el comportamiento del mercado de trabajo y de los agentes implicados en las relaciones laborales.
- Capacidad para elaborar y aplicar las estrategias de recursos humanos, en todos los niveles organizativos.
- Capacidad para diseñar planes de actuación en el ámbito laboral y organizacional, a partir del análisis y el diagnóstico obtenido aplicando técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social.

Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

Profesorado

Requisitos de acceso

Requisitos previos

Para matricularse de esta asignatura y seguirla no se necesita ninguna titulación académica ni hay que tener conocimientos previos sobre la materia.

Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), [Mozilla Firefox](#) o [Chrome](#).

* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

Titulación

El seguimiento y la superación de las asignaturas cursadas lleva a la obtención de un certificado de la UOC. Este documento permitirá la convalidación -o su reconocimiento- con las asignaturas de los estudios universitarios de la UOC siempre y cuando se reúnan los requisitos previos determinados.

Más de 30 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 30 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre** u **octubre**



Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero** o **marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

420 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.



104.500 graduados y graduadas



90 % de estudiantes que estudian y trabajan



84 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

[Información sobre el desistimiento de matrícula](#)

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

Descuentos para a colectivos

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la información del programa](#)

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios

 Universitat Oberta
de Catalunya

