

Asignatura de El mundo clásico

Asignatura Online de El mundo clásico

Inicio
19 feb. 2025

100%
Online

Idiomas: Español, Catalán

Precio: 420 €

[Matricúlate](#)

[Solicita información](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

Por medio de temas transversales, la asignatura analiza el estado de la cuestión y realiza una revisión de los factores clave que han sido fundamentales para explicar el mundo clásico, griego y romano, en la cuenca mediterránea y en el Occidente europeo. Estos temas transversales se centran muy especialmente en el papel de la mujer en el mundo clásico antiguo (Mujer, teatro y educación para la ciudadanía: Antígona); el poder y la política (Imagen y poder: Augusto y el Ara Pacis Augustae), y el concepto de alteridad en el mundo antiguo (La alteridad: civilizados vs. bárbaros). La originalidad del planteamiento radica también en que cada tema se articula alrededor de un objeto, una obra de teatro, un concepto o una obra de arte, lo que permitirá, además, replantear anualmente los temas en torno a los que se estructura la asignatura e incluir las últimas interpretaciones realizadas sobre el mundo clásico antiguo.

Entre las mejores  universidades

La UOC se sitúa entre el 7 % de las mejores universidades del mundo según el World University Rankings 2024.

Contenidos

Contenidos

La asignatura plantea algunos temas transversales que se insertan en cuatro grandes ámbitos temáticos cronológicos, que, *grasso modo*, recogen el periodo que transcurre entre los siglos v a. C. y v de nuestra era.

- Grecia, cuna de las culturas mediterráneas del i milenio a. C. Bases sociales, económicas, culturales e históricas.

La Grecia clásica (siglos v-iv a. C.) tiene un periodo formativo previo, la etapa arcaica (siglos viii-vi a. C.), en la que se conforman las ciudades-estado, con Atenas y Esparta al frente. La política, la sociedad y la cultura de Atenas, en particular, se desarrollan en este periodo y ponen las primeras bases de nuestra manera moderna de concebir la política y el pensamiento político.

- La cultura etrusca y las culturas orientalizantes del Mediterráneo.

Los etruscos, los griegos y los cartagineses influyen en civilizaciones como la romana en Italia y los pueblos iberos y celtiberos en la península Ibérica en aspectos como la cultura material, la religión y la guerra.

- Roma, la monarquía y la República como bases del Imperio romano.

El régimen republicano, establecido según la tradición en el año 509 a. C., crea un modelo de gobernación basado en un equilibrio de poderes (Senado, magistraturas y asambleas) que ha influido en los modelos republicanos modernos.

- El Imperio romano: estructuras políticas, económicas, sociales y culturales, y su extensión geográfica.

Augusto establece un régimen monárquico bajo apariencia republicana, el Principado, en el cambio del siglo i a. C. al siglo i de nuestra era; y en un periodo en el que Roma domina sobre todo el Mediterráneo y en grandes extensiones de territorio de Europa, el norte de África y el Próximo Oriente, imponiendo una frontera física y cultural que separa a los «romanos» de los «bárbaros». La extensión del modelo cultural romano es uno de los hechos esenciales de los primeros siglos de nuestra era.

Materiales

Todo el material docente de esta asignatura se encuentra subido y disponible en el aula virtual.

Para realizar esta asignatura se han seleccionado recursos variados y específicos para los retos planteados durante la evaluación continua.

Reto 1. Itinerario del mundo clásico: Atenas/Roma

DOMÍNGUEZ MONEDERO, Adolfo Jerónimo; PASCUAL GONZÁLEZ, José (1999). «Atenas en la segunda parte de la Pentecontecia. I: la democracia ateniense en la época de Pericles». En: *Esparta y Atenas en el siglo v a. C.* (pág. 161-186). Madrid: Síntesis.

FINLEY, Moses I. (2016). «Política». En: *El nacimiento de la política* (pág. 71-94). Barcelona: Crítica.

FOX, Robin Lane (2007). «Prefacio: Adriano y el mundo clásico». En: *El mundo clásico: la epopeya de Grecia y Roma* (pág. 13-21). Barcelona: Crítica.

GRIMAL, Pierre (2007). «Roma, reina de las ciudades». En: *La civilización romana: vida, costumbres, leyes, artes* (pág. 205-249). Barcelona: Paidós.

HERNÁNDEZ DE LA FUENTE, David; LÓPEZ MELERO, Raquel (2014). «El espacio público y el marco familiar: ágora». En: *Civilización griega* (pág. 41-79). Madrid: Alianza Editorial.

HERNÁNDEZ DE LA FUENTE, David; LÓPEZ MELERO, Raquel (2014). «Los griegos, signos de identidad: *to hellenikon*». En: *Civilización griega* (pág. 15-39). Madrid: Alianza Editorial.

LÓPEZ BARJA DE QUIROGA, Pedro. «Espacio y tiempo» (2007). En: Pedro López Barja de Quiroga; Francisco Javier LOMAS SALMONTE. *Historia de Roma* (pág. 163-173). Tres Cantos (Madrid): Akal.

TONER, Jerry (2017). «Un mundo antiguo distinto». En: *Mundo antiguo* (pág. 9-31). Madrid: Turner.

Reto 2. Mujer, teatro y educación para la ciudadanía: Antígona

Antígona Siglo XXI (2012). Adaptación de la obra de Sófocles a cargo de Isidro Timón y Emilio del Valle. Dirección: Emilio del Valle. Madrid: Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM).

BOWRA, Cecil Maurice (2015). «Poesía y política». En: *La Atenas de Pericles* (pág. 175-216). Madrid: Alianza Editorial.

CANFORA, Luciano (1993). «El ciudadano» y «Apéndice documental». En: Philippe Borgeaud (et al.). *El hombre griego* (pág. 139-176). Madrid: Alianza Editorial.

DOMÍNGUEZ MONEDERO, Adolfo Jerónimo (2003). «La Grecia arcaica». En: Joaquín Gómez-Pantoja (ed.). *Historia antigua (Grecia y Roma)* (pág. 73-138). Barcelona: Ariel.

DOMÍNGUEZ MONEDERO, Adolfo Jerónimo; PASCUAL GONZÁLEZ, Joaquín (1999). «Atenas en la segunda parte de la Pentecontecia. I: la democracia ateniense en la época de Pericles». En: *Esparta y Atenas en el siglo v a. C.* (pág. 161-186). Madrid: Síntesis.

Estudio 1: Antígona de Jean Anouilh (1978). Adaptación, dirección y realización de Fernando Delgado. Madrid: RTVE.

GUZMÁN GUERRA, Antonio (2006). «Antígona: las leyes escritas de los dioses». En: *Introducción al teatro griego* (pág. 101-114). Madrid: Alianza Editorial.

PICAZO, Marina (2008). «Leyes, familia y mujeres en la ciudad griega». En: *Alguien se acordará de nosotras: mujeres en la ciudad griega antigua* (pág. 51-72). Barcelona: Bellaterra.

SÓFOCLES (2009). «Antígona». En: *Tragedias tebanas (Antígona, Édip rei, Édip a Colonos)* (pág. 27-78 y 255-274). Carles Riba (trad.). Barcelona: Edicions 62 y Editorial Alpha.

Reto 3. Imagen y poder: Augusto y el Ara Pacis Augustae

Blázquez, José María; CABRERO, Javier (2006). «Ara Pacis. Augusto, un genio de la propaganda política». En: *La Aventura de la Historia* (n.º 89, pág. 96-103).

LE GALL, Joël; LE GLAY, Marcel (1995). «La monarquía augústea». En: *El Imperio Romano. Tomo I. El Alto Imperio desde la batalla de Actium (31 a. C.) hasta el asesinato de Severo Alejandro (235 d. C.)* (pág. 33-77). Torrejón de Ardoz (Madrid): Akal.

Museo dell'Ara Pacis. Tour Virtuali Roma, Musei in Comune.

NAVARRO, Francisco Javier (2003). «El siglo ii a. C. en Roma, entre la continuidad y el cambio». En: Joaquín Gómez-Pantoja (ed.). *Historia antigua (Grecia y Roma)* (pág. 419-462). Barcelona: Ariel.

Smarthistory. Art, history, conversation (Ara Pacis Augustae) (2012). Beth Harris; Steven Zucker. Khan Academy. Disponible en YouTube.

SYME, Ronald (2010; reed. 2020). «El encauzamiento de la opinión pública». En: *La revolución romana* (pág. 561-581). Barcelona: Crítica.

VEYNE, Paul (2009). «Objetivos del arte, propaganda y fasto monárquico». En: *El imperio grecorromano* (pág. 335-370). Tres Cantos (Madrid): Akal.

ZANKER, Paul (1992). «El programa de revolución cultural». En: *Augusto y el poder de las imágenes* (pág. 128-200). Madrid: Alianza Editorial.

Reto 4. La alteridad: civilizados vs. bárbaros

BEARD, Mary (2016). «Roma fuera de Roma». En: *SPQR. Una historia de la antigua Roma* (pág. 507-560). Barcelona: Crítica.

HALSALL, Guy (2012). «Definiendo identidades». En: *Las migraciones bárbaras y el Occidente romano, 376-568* (pág. 51-78). Valencia: Publicacions de la Universitat de València.

HEATHER, Peter (2010). «Emigrantes y bárbaros». En: *Emperadores y bárbaros: el primer milenio de la historia de Europa* (pág. 19-56). Barcelona: Crítica.

LÓPEZ QUIROGA, Jorge (2008). «¿Sabían los barbaros que eran bárbaros? Nuestra imagen de las *gentes barbarae* a través de las fuentes». En: *Antigüedad y Cristianismo* (n.º 25, pág. 19-36).

UBRIC RABANEDA, Purificación (2009). «Hacia la superación de los prejuicios: la integración del bárbaro en la vida cotidiana del Imperio romano tardío». En: Gonzalo Bravo; Raúl GONZÁLEZ SALINERO (ed.). *Formas de integración en el mundo romano* (pág. 59-73). Madrid: Signifer («Monografías de Antigüedad Griega y Romana»).

VEYNE, Paul (1991). «Humanistas: los romanos y los demás». En: Andrea Giardina (et al.). *El hombre romano* (pág. 395-422). Madrid: Alianza Editorial.

Objetivos y competencias

Objetivos

- Comprender y asimilar los elementos de la cultura clásica en ámbitos básicos de la sociedad europea contemporánea (educación, derecho, instituciones, ocio...).
- Reconocer y comprender los principales elementos del patrimonio mitológico de los griegos transmitidos por la literatura clásica, así como seguir su influencia hasta el mundo contemporáneo mediante el análisis de casos concretos.
- Identificar las principales fases de la evolución histórica del mundo griego y romano.
- Identificar y comprender los elementos fundamentales de la evolución socioeconómica, político-ideológico y cultural de cada fase principal de la evolución histórica en el mundo antiguo.
- Ser capaz de identificar las bases del mundo clásico (griego y romano) que sustentan el imaginario colectivo de los pueblos de Occidente.
- Poner en relación las producciones culturales (literarias, artísticas, ideológicas...) del mundo clásico con el momento histórico y cultural en el que aparecen.
- Adquirir la experiencia en competencias derivadas del conocimiento de conceptos clave sobre la historia del arte y la creación artística del mundo clásico.
- Adquirir un conocimiento básico de los fundamentos de la cultura clásica grecorromana.

Competencias

Competencias básicas y generales:

- Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y que suele encontrarse a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Hacer juicios críticos y analíticos que tengan en cuenta el contexto y contribuyan al conocimiento de la materia con aportaciones creativas.

Competencias específicas:

- Conocer la propia tradición cultural.
- Leer la realidad desde una mirada pluridisciplinaria.
- Comprender los grandes procesos sociales, culturales y artísticos en la historia desde una perspectiva actual.
- Identificar, analizar y comentar críticamente obras, corrientes y movimientos literarios y artísticos en el marco de las tradiciones culturales y de sus contextos sociales.

Recursos para el aprendizaje

Los recursos para el aprendizaje que ofrece la UOC son digitales y han sido editados por la UOC en multiformato (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Los recursos con que cuenta la asignatura son:

- Módulos propios sobre teoría de la cultura desde diferentes perspectivas (filosofía, sociología, política cultural, economía y tecnología).
- Selección de lecturas y materiales audiovisuales de cada uno de los temas.

Profesorado

Colaboradores

Glòria Munilla Cabrillana

Requisitos de acceso

Requisitos previos

En principio, no es necesario tener conocimientos previos, sólo es deseable un conocimiento mínimo, aunque sea superficial, de las lenguas griega y latina, así como un interés por la materia, hábitos de lectura y capacidad para enfrentarse a fuentes escritas con una visión crítica y un deseo por conocer.

Lecturas preparatorias:

Con todo, es recomendable hacer alguna o varias lecturas preparatorias. Recomendamos la lectura de uno de los dos siguientes libros breves, o de ambos, que servirán para tener una introducción más o menos teórica sobre qué significa (y qué entendemos por) el mundo clásico en la actualidad. Ambos pueden leerse en un fin de semana tranquilo:

- BEARD, Mary; HENDERSON, John (2016). *El mundo clásico: una breve introducción*. Madrid: Alianza Editorial.

Con el hilo argumental (o quizá el *MacGuffin*) del templo de Apolo en Basas, en la región griega de la Arcadia, ambos autores realizan un viaje para comprender la esencia del mundo clásico y su pervivencia en la cultura (occidental) posterior.

- MORLEY, Neville (2019). *El mundo clásico: ¿por qué importa?* Madrid: Alianza Editorial.

De reciente publicación en castellano y con un estilo incisivo que invita a la reflexión, Morley se pregunta por qué hoy en día nos debe importar la cultura clásica (y su historia). En realidad, comenta el autor, el mundo clásico nos explica cómo concebimos el presente y nos sirve también (o pensamos que puede servirnos) para concebir el futuro.

Requisitos técnicos

Para el seguimiento de esta asignatura es necesario disponer de un ordenador de sobremesa o portátil con conexión a internet (por banda ancha, ADSL o cable) y un monitor con una resolución mínima de 1.024 x 768 píxeles. Para poder consultar algunos materiales también puede ser necesario un lector de DVD.

Es recomendable que la CPU (ya sea de un ordenador de sobremesa o de un portátil) tenga como mínimo 2 GB de memoria RAM y 2 GHz de velocidad de procesador.

Es necesario un sistema operativo Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. También se requiere tener instalado uno de los siguientes navegadores: Internet Explorer 9.0 (o superior), [Mozilla Firefox](#) o [Chrome](#).

* Debido a la gran variedad de distribuciones que existen, no especificamos todas las versiones posibles.

Titulación

El seguimiento y la superación de las asignaturas cursadas lleva a la obtención de un certificado de la UOC. Este documento permitirá la convalidación -o su reconocimiento- con las asignaturas de los estudios universitarios de la UOC siempre y cuando se reúnan los requisitos previos determinados.

Más de 30 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 30 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

1 Formularios de matrícula

Rellena el formulario de matrícula del curso concreto que te interesa, que encontrarás a la parte superior de la página.

2 Acceso al Campus

Si no recuerdas las claves de acceso al campus virtual, las puedes recuperar desde el [siguiente enlace](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

En la UOC puedes matricularte en dos momentos diferentes del año. Escoge la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que te interesen cursar.



Matriculación a partir de **abril**

para comenzar el curso en **septiembre** u **octubre**



Matriculación a partir de **octubre**

para comenzar el curso en **febrero** o **marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

420 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.



104.500 graduados y graduadas



90 % de estudiantes que estudian y trabajan



84 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago

El pago de los cursos se efectúa con tarjeta.

1. TPVV: pago con una tarjeta de crédito o de débito de cualquier entidad financiera, mediante el TPVV (terminal de punto de venta virtual) de «la Caixa».

[Información sobre el desistimiento de matrícula](#)

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a alguno, en el momento de hacer la matrícula debes elegirlo en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de que puedas acogerte a más de uno, tendrás que elegir el más beneficioso.

Descuentos para a colectivos

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

- Familias numerosas de categoría **especial: descuento del 15%**.
- Familias numerosas de categoría **general: descuento del 7,5%**.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad **igual o superior al 33%** reconocido por el Estado español, o el grado **equivalente** por cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un **descuento del 15%**.

Comunidad UOC

- **UOC Alumni: 10% de descuento**

Puedes disfrutar de este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster o posgrado propio en la UOC.

- **Descuentos para empresas**

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

+ [Consulta la información del programa](#)

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios

 Universitat Oberta
de Catalunya

