

Diploma de Experto de Creación de relatos de impacto

Diploma de Experto Online de Creación de relatos de impacto

Inicio
15 oct. 2025

100%
Online

15
Créditos ECTS

Idiomas: Español

Titulación propia

Duración :

[Solicita información](#)



Metodología 100% online



1.ª universidad online del mundo



Acompañamiento personalizado

Presentación

Esta especialización de comunicación transmedia está centrada en la creación de contenidos narrativos para los medios digitales. Está dirigida a profesionales del marketing, la comunicación audiovisual, el periodismo y la publicidad dentro del ámbito profesional.

Desarrollarás habilidades para la creación de contenidos transmedia, la elaboración de contenidos audiovisuales para las redes sociales y la experimentación con nuevas formas narrativas.

Aprenderás a crear contenidos impactantes y atractivos para tus públicos a través de las últimas tecnologías y las estrategias más efectivas.

¿Por qué cursar este programa?

Este programa ofrece una visión completa de las nuevas tendencias narrativas para la creación de contenidos transmedia. Aprenderás a desarrollar historias que cautiven y animen a tu target, así como a crear contenidos audiovisuales para las redes sociales y otras plataformas digitales. También descubrirás nuevas formas narrativas para destacar en un entorno cada vez más saturado de contenido.

A continuación, encontrarás los principales aspectos que se tratarán en el curso:

- Cómo crear narrativas transmedia efectivas para la publicidad.
- Técnicas de escritura para los diferentes medios digitales.
- Creación y edición de contenidos audiovisuales para las redes sociales.
- Utilización de las nuevas tecnologías para la creación de contenido publicitario.
- Análisis de casos de éxito de campañas comunicativas transmedia.
- Aplicación de las nuevas formas narrativas en el diseño de campañas comunicativas innovadoras.

Másters abiertos

Este programa te permite tener un máster abierto. Con nuestros másters abiertos diseñas tu propio programa en función de tu interés y de tus necesidades profesionales.

Entre las mejores  universidades

La UOC se sitúa entre el 7 % de las mejores universidades del mundo según el World University Rankings 2024.

Programa académico

Contenidos

Este programa combina las asignaturas de Taller de narrativa publicitaria transmedia, Contenidos audiovisuales para social media y Nuevas formas narrativas, para proporcionar al estudiantado las habilidades necesarias para crear contenidos innovadores transmedia para diferentes plataformas y formatos.

- **Taller de narrativa publicitaria transmedia:** Esta asignatura ofrece al estudiantado la oportunidad de desarrollar habilidades narrativas y creativas para la publicidad, a través de la combinación de diferentes medios y plataformas para la difusión del mensaje publicitario. Se trabajará en equipos para crear campañas publicitarias transmedia efectivas.
- **Contenidos audiovisuales para social media.** Esta asignatura se centra en la creación de contenidos audiovisuales creativos para las redes sociales. Se trabajará en la edición de vídeos y la creación de contenidos en directo, y se aprenderá a crear contenidos adaptados a diferentes plataformas.
- **Nuevas formas narrativas.** En esta asignatura, se exploran nuevas formas de narración y creación de contenidos en el contexto digital. Se tratará de crear contenidos innovadores que utilicen las nuevas tecnologías para narrar historias de una manera diferente y atractiva para el público.

Cada una de estas asignaturas es de 5 ECTS, lo que significa que se requiere una dedicación de veinticinco horas por asignatura.

Duración

En la UOC, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Según el número de créditos ECTS, la duración de los programas de formación permanente oscila entre 1 mes y 2 años, aproximadamente:

- Máster de formación permanente: 2 años
- Diploma de especialización: 1 año
- Diploma de experto: 1 semestre (6 meses)
- Curso de posgrado: entre 1 y 6 meses

Profesorado

Dirección de estudios

Director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramon Llull (URL) (2005). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) (1996).

Participa en proyectos de investigación sobre estética del cine y el audiovisual contemporáneo, cibercultura y cine, cultura de los videojuegos, culturas juveniles y cine, fans, nuevas prácticas cinéfilas y producción en red.

Ha sido subdirector del Sitges Festival Internacional de Cine de Cataluña (2001-2004) y en la actualidad es consultor de programación y coordinador de la sección de animación (Anima't) del mismo festival. Entre 1996 y 1999 fue director de Salón Internacional del Cómic de Barcelona.

Jordi Sánchez-Navarro

Dirección de programa

Ha tenido la suerte de convertir su pasión desde la adolescencia por el audiovisual en el centro de su trayectoria profesional y académica. Inició su trayectoria formativa cursando Ingeniería Técnica de Imagen y Sonido; posteriormente, se licenció en Comunicación Audiovisual. En su etapa de juventud compaginó, durante un tiempo corto, la carrera presencial con el trabajo como profesor de Tecnología en secundaria, una colaboración como ayudante de realización de informativos en TV3 y la tarea de escritor en un fanzine de música rock. Una vez incorporado a la UOC, se adentró primero en el máster y, después, en el doctorado de Sociedad de la Información y el Conocimiento, con una tesis sobre cine colaborativo defendida en 2008. Desde entonces, su trayectoria de

investigación se ha orientado a los procesos colaborativos en la producción cultural, el estudio de la creatividad de los fans, la innovación en formatos y la creación de contenidos audiovisuales, el storytelling y los nuevos medios.

Antoni Roig Telo

Profesorado

Antoni Roig Telo

Silvia Martinez Martinez

Salidas profesionales

Objetivos

Esta especialización propone unos objetivos que permitirán al estudiantado adquirir las competencias necesarias para desarrollar proyectos narrativos transmedia y audiovisuales de alta calidad y con una visión innovadora, adaptada a las necesidades de los diferentes públicos y plataformas:

- Desarrollar habilidades creativas y técnicas para la producción de contenidos narrativos publicitarios transmedia.
- Aprender a crear contenidos audiovisuales eficaces para las redes sociales, teniendo en cuenta las características de cada plataforma y las necesidades del público.
- Explorar nuevas formas narrativas para diferentes formatos y medios, y aprender a adaptar historias y contenidos a las necesidades de los diferentes públicos y plataformas.
- Conocer las herramientas y tecnologías más actuales para la creación y difusión de contenidos narrativos transmedia y audiovisuales para las redes sociales.
- Desarrollar proyectos narrativos transmedia y audiovisuales, con un enfoque innovador y adaptado a las necesidades de los diferentes públicos y plataformas.



Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros estudiantes es clave para el éxito de la UOC. Identificamos las competencias clave que demanda el mercado laboral y las incluimos en los planes de estudios.

También te empoderamos para que seas tú quien decida y gestione tu carrera.

Perfiles

- Estudiantado universitario con interés en la comunicación.
- Profesionales del mundo de la comunicación, en especial del periodismo, audiovisuales y publicidad, que quieran ampliar sus conocimientos en narrativa publicitaria transmedia y nuevas formas narrativas.
- Profesionales del ámbito audiovisual y de los medios de comunicación que quieran especializarse en la creación de contenidos para las redes sociales.
- Estudiantes de las diferentes ramas de la comunicación que quieran adquirir las habilidades necesarias para afrontar el nuevo escenario de la narrativa transmedia y las nuevas formas de comunicación.
- Profesionales del mundo de la cultura y el entretenimiento que quieran conocer y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas formas narrativas para su ámbito.
- Emprendedores y creadores de contenidos que quieran aprender a crear historias transmedia efectivas y aprovechar su potencial comercial.

Competencias

La especialización está diseñada para ayudar al estudiantado a desarrollar las habilidades necesarias para crear contenido transmedia innovador y efectivo para cualquier canal de comunicación. Algunas de las competencias que se trabajarán son:

- Habilidad para la creación de contenido transmedia y para diferentes plataformas.
- Conocimientos de redacción efectiva para diferentes plataformas.
- Técnicas para la creación de contenido audiovisual atractivo.
- Conocimientos de lenguajes audiovisuales para redes sociales.
- Habilidad para la creación de estructuras narrativas efectivas y diferentes.
- Capacidad para usar diferentes tecnologías y herramientas digitales.
- Habilidad para la optimización del contenido de las redes sociales.

A quién va dirigido

Esta oferta formativa se dirige a estudiantes de enseñanza superior en el ámbito de la comunicación (periodismo, publicidad o audiovisuales) interesados en reforzar sus conocimientos en proyectos de comunicación digital desplegados de forma narrativa en diferentes plataformas, con fines informativos, publicitarios, persuasivos o expresivos.

Salidas profesionales

Este programa ofrece varias oportunidades profesionales al estudiantado que lo realice. Las salidas más comunes son la creación de contenido digital transmedia para empresas y marcas, la gestión de redes sociales y la creación de campañas publicitarias.

También podría abrir puertas a la producción audiovisual para plataformas digitales o la creación de contenido para la industria del videojuego.

Aquí hay una lista de las salidas profesionales más comunes:

- Periodismo digital
- Creativo/a publicitario/a
- Guionista transmedia
- Social media manager
- Coordinador/a de proyectos transmedia

Más de 30 años de experiencia de e-learning

El año 1995, la UOC se convirtió en la **primera universidad en línea del mundo**. 30 años después, seguimos siendo pioneros en e-learning.

El **eLearning Innovation Center** hace evolucionar el modelo de aprendizaje para garantizar una formación de calidad, única, conectada y en red.

Requisitos de acceso

Requisitos académicos

Para cursar el programa es necesario tener una titulación universitaria previa. En caso de no tener una titulación universitaria previa se puede acceder al programa a través del reconocimiento de la experiencia profesional siguiente: un mínimo de un año de experiencia en el ámbito del cine, la comunicación audiovisual, producción, guion, realización o postproducción.



Potencia tu carrera profesional

La formación permanente de la UOC te ofrece programas orientados a la adquisición de los conocimientos exigidos a los perfiles profesionales más valorados.

Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos

Titulación

Los estudiantes que finalicen sus estudios de formación permanente obtendrán, en función del programa cursado, el título de máster de formación permanente, el diploma de especialización o el diploma de experto.

Los estudiantes que superen otros cursos de formación continua recibirán el certificado correspondiente.

Matrícula y precio

Proceso de matrícula

Este es el proceso de matrícula que tienes que seguir si quieres empezar a estudiar en la UOC por primera vez. Si ya has cursado estudios con nosotros y los quieres continuar, debes dirigirte a Trámites del Campus Virtual.

1 Formulario de matrícula

Rellena el **formulario de matrícula** que encontrarás en todas las páginas del programa. Tras registrar tus datos personales, se te proporcionará un nombre de usuario y elegirás tu clave de acceso al campus. A continuación accederás a la sección de datos económicos, donde elegirás la forma de pago y podrás solicitar una factura, si la necesitas.

2 Recibirás dos mensajes

Una vez te hayas matriculado, recibirás dos mensajes al buzón de correo que hayas indicado. Un primer mensaje es la **confirmación de la formalización** de tu matrícula. En un segundo mensaje, te recordaremos el **nombre de usuario y la clave** que hayas elegido, y que te permitirán acceder al campus virtual.

A partir de la formalización de la matrícula, dispones de catorce días para ejercer tu derecho de [desistimiento de matrícula](#).

¿Cuándo te puedes matricular?

Hay dos momentos al año para la matrícula de los programas de formación permanente, dependiendo del inicio de la docencia del programa en cuestión. Consulta el plazo de matriculación y el inicio de curso en la página de los estudios que quieres cursar.



Matriculación a partir de **mayo**

para los programas que inician docencia en **septiembre u octubre**



Matriculación a partir de **noviembre**

para los programas que inician docencia en **febrero o marzo**

Concepto

Precio

Precio del curso

1.860 €

El precio de este programa será el vigente en el momento de formalizar la matrícula. Sujeto a revisión anual.

Consulta el apartado Formas de pago. Al matricularte, podrás escoger la forma de pago que más te convenga.



104.500 graduados y graduadas



90 % de estudiantes que estudian y trabajan



84 % volvería a escoger la UOC

Formas de pago para residentes en el territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Máster de formación permanente: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

En caso de matricularse un máster con un importe superior a 5.000 euros, la primera cuota se abonará por domiciliación bancaria.

Diploma de especialización: la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia, por domiciliación bancaria.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, mediante domiciliación bancaria. Al elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente al importe de la matrícula se efectuará al mes siguiente.

En el caso de las especializaciones, el pago al contado se realiza mediante TPV.

Formas de financiación para máster de formación permanente, diploma de especialización y diploma de experto

Consulta las condiciones de financiación existentes:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstamo Aplazo (Santander)

Formas de pago para residentes fuera del territorio español

Pago fraccionado

Para los **nuevos estudiantes** de Formación permanente, la primera cuota será del **10%** del importe.

Master de formación permanente: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA). La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 20 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de especialización: la forma de pago para poder fraccionar la matrícula es la domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o la domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

La primera cuota se abonará en el momento de formalizar la matrícula y el resto en un máximo de 9 cuotas mensuales a partir del mes de inicio de docencia.

Diploma de experto y curso de posgrado: para importes superiores a 350 euros la primera cuota se abonará con TPV, en el momento de formalizar la matrícula, y el resto en un máximo de 4 cuotas, por domiciliación bancaria (en caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA) o por domiciliación tarjeta (en caso de no disponer de una cuenta bancaria SEPA).

Para los residentes en Colombia interesados en esta forma de pago y que no disponéis de un tarjeta de crédito, os informamos de que la entidad Bancolombia ofrece la Tarjeta Virtual e-Prepago. Para solicitarla, es necesario disponer de una cuenta de ahorros o corriente en esta entidad.

Consulta [aquí](#) si tu entidad bancaria dispone de cuenta SEPA.

El pago fraccionado tiene un importe de 31 euros por gestión.

Pago al contado

El pago de la matrícula se realiza en una única vez, domiciliación tarjeta o transferencia bancaria.

Si elegís el pago por domiciliación tarjeta, deberéis indicar los datos de la tarjeta a la que hay que cargar el importe durante el proceso de matrícula. Recordad que las tarjetas aceptadas son VISA , VISA Electron y Mastercard (no se puede hacer el pago con American Express ni Diners Club).

El cargo correspondiente a la matrícula del curso se hará al mes siguiente. Si se elige pagar los estudios con tarjeta, tened en cuenta que se le aplicarán las condiciones económicas que se hayan pactado con tu entidad bancaria. Es importante que el límite de la tarjeta sea superior al importe de la matrícula para evitar que los recibos se devuelvan.

En caso de disponer de una cuenta bancaria SEPA se puede realizar el pago mediante domiciliación bancaria. Para elegir este sistema de pago, tendréis que introducir los datos bancarios en el formulario de matrícula. El cargo correspondiente a la matrícula del curso se efectuará al mes siguiente.

Si elegís el pago por transferencia bancaria, el comprobante se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago. El plazo para realizar el pago es de diez días desde la fecha de formalización y siempre antes del comienzo de la docencia.

Podréis realizar la transferencia con los datos que aparecen en la hoja de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formas de pago para empresas

Las empresas pueden realizar el pago únicamente mediante transferencia bancaria. No podrán realizar el pago de forma fraccionada.

Durante el proceso de la matrícula se podrá elegir la forma de pago para empresa en el desplegable correspondiente.

El comprobante de la transferencia se deberá enviar escaneado desde el apartado del Campus: Secretaría / Matriculación / Formas de pago.

Si elegís el pago por transferencia fraccionada, debéis hacer un ingreso con los datos siguientes:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES 15-0049-1806-9121-1186-9374

Importante: si la empresa paga un tanto por ciento y el estudiante el otro tanto por ciento, la parte de la empresa se deberá pagar por transferencia bancaria y la parte del estudiante con la forma de pago disponible que prefiera (transferencia, domiciliación o tarjeta de crédito).

Descuentos

La UOC ofrece una serie de descuentos. Si puedes acogerte a uno de ellos, será necesario que en el momento de hacer la matrícula lo escojas en el desplegable del apartado Descuentos. En caso de poder acogerte a más de uno, deberás elegir el más beneficioso.

Descuentos para colectivos

En caso de que se te aplique uno de estos descuentos en el momento de hacer la matrícula, deberás acreditar la condición de beneficiario presentando la documentación correspondiente en el plazo de 10 días naturales.

Familia numerosa

Los estudiantes beneficiarios del título de familia numerosa reconocido por el Estado español, o por el organismo competente en el resto de países, tienen derecho a los siguientes descuentos, en función de la categoría:

Familias numerosas de categoría especial: descuento del 15 %.
Familias numerosas de categoría general: descuento del 7,5 %.

Personas con discapacidad

Los estudiantes con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % reconocido por el Estado español, o el grado equivalente por cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de actos terroristas

Los estudiantes (o sus hijos o cónyuges) que hayan sido reconocidos como víctimas de actos terroristas por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Víctimas de violencia machista en el ámbito de la pareja

Los estudiantes (y sus hijos o hijas dependientes) que hayan sido reconocidos como víctimas de violencia de género por el organismo competente en el Estado español, o de cualquier otro país, tienen derecho a un descuento del 15 %.

Descuentos para Comunidad UOC

Comunidad UOC: 7% de descuento

Puedes obtener este descuento si has hecho en la UOC asignaturas libres, cursos de idiomas, seminarios, cursos de formación a medida (UOC Corporate) o un diploma de experto. Si estás estudiando un grado o máster universitario pero aún no te has titulado, también se te aplicará el descuento de comunidad.

UOC Alumni: 10% de descuento

Puedes obtener este descuento si has obtenido un título oficial (de grado, licenciatura, diplomatura, ingeniería o máster universitario) o un máster de formación permanente o diploma de especialización en la UOC.

Descuentos para empresas

Si tu empresa u organización tiene un acuerdo con la UOC, podrás beneficiarte de descuentos y ventajas en tu matrícula.

[Consulta las condiciones de los descuentos para empresas](#)

Programa UOC de acompañamiento al deportista de competición

Los estudiantes considerados deportistas de competición tienen derecho a un descuento sobre el importe de la matrícula.

[Consulta la información del programa](#)

Si puedes aplicarte uno de estos descuentos y, además, te matriculas durante el periodo de matriculación anticipada, en primer lugar se aplicará el descuento de matriculación anticipada y sobre el importe resultante se aplicará el otro descuento.

UOC

Consulta la oferta formativa de la UOC uoc.edu/es/estudios

 Universitat Oberta
de Catalunya

