

Grado de Diseño y Creación Digitales

Estudios de Diseño, Creación y Multimedia

**Titulación oficial
100 % online**



Universitat Oberta
de Catalunya

#TúQuéQuieresSer
¡Infórmate!
uoc.edu

Grado de Diseño y Creación Digitales

Dirección académica

Javier Melenchón

Universitat Oberta de Catalunya

Ábrete camino en el mundo del diseño con este grado de carácter profesionalizador, que aplica una metodología basada en proyectos y se orienta a la creación de tu portfolio. Tiene una duración de cuatro años, con 240 créditos ECTS, y se imparte en línea a precio público.

Este grado trata el diseño desde una vista holística, y añade una perspectiva humanista y cultural alineada con el movimiento *maker*, la ética *hacker* y la cultura libre, e incorpora técnicas de diseño gráfico, de comunicación y de diseño de experiencia del usuario (UX).

Competencias

- Identificará los procesos y los métodos que se unan en un contexto profesional del diseño.
- Reconocerá el contexto cultural actual y los movimientos sociales relacionados con la cultural digital para imprimir una ética de cultural libre y abierta en la práctica de diseño.
- Identificará los principales elementos relacionados con la práctica del diseño presentes en la historia y la teoría de la cultura visual.
- Identificará las herramientas específicas para formalizar el diseño de entornos tanto analógicos como digitales.
- Interpretará las posibilidades de aplicación del diseño universal en los proyectos de diseño.

Salidas profesionales

Capacita para el diseño gráfico, el diseño audiovisual, el diseño web, la creación de aplicaciones, el diseño editorial, la ilustración, el diseño de interfaces, la visualización de datos, la gestión del diseño, la crítica del diseño, el comisariado de exposiciones gráficas, la dirección creativa, la dirección de arte, la infografía y la animación.

Titulación oficial

Las titulaciones que ofrece la UOC son oficiales; están adaptadas al espacio europeo de educación superior (EEES) y avaladas por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), que asegura su rigor y el cumplimiento de los estándares exigidos por el sistema universitario europeo.

Una vez evaluados favorablemente por la AQU, estos programas son aprobados por el Consejo de Universidades e inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos del Ministerio.

Proceso de matriculación



Accede al formulario de solicitud de acceso mediante este código QR o directamente desde la sección *Acceso y matrícula*, que encontrarás en la página de inicio de nuestra web. Un **trámite sin compromiso** que te **proporcionará usuario y contraseña** para que puedas comenzar a disfrutar de tu experiencia en la UOC desde el primer momento en el **Campus Virtual**. Allí **te espera un tutor o tutora** con la intención de poder guiarte para seleccionar tus asignaturas.

Flexibilidad para escoger las asignaturas

Encontrarás toda la información de los requisitos de acceso dentro del Estado español en la web

En la web podrás encontrar la **semestralización sugerida** de cada grado, pero te recomendamos que consultes durante tu tutoría en línea cuáles son las mejores opciones para empezar el curso de acuerdo con el tiempo de estudio del que dispongas y las circunstancias personales y profesionales que tengas.

Créditos
240 ECTS



Inicio
Septiembre
y febrero



Idioma
Catalán, español



Asignaturas

Planifica en la ficha de programa la elección de asignaturas.

Plan de estudios

En las titulaciones de grado del EEES, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo. Este grado se compone de 240 créditos ECTS, que se organizan en tres tipos: básicos, obligatorios y optativos.



Otros programas relacionados

- Máster universitario de Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca.
- Máster universitario de Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX).

FORMAR TRANS- FORMAR

Grado de Diseño y Creación Digitales



¡Síguenos!
@UOCinfocom
#InfoCom+

Blog de los Estudios de Ciencias de la
Información y de la Comunicación
<https://blogs.uoc.edu/comunicacio/es/>

https://www.uoc.edu/portal/es/estudis_arees/ciencies_informacio_comunicacio/index.html

Más de 25 años transformando la educación superior en la era digital

La UOC nació en 1995 como **la primera universidad en línea del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas y a lo largo de su vida. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación con una oferta formativa que se adapta a cada momento vital y profesional.

En la web encontrarás el apartado *Precios y descuentos*, donde se detallan los precios, los descuentos y las facilidades de pago:

- Precios y facilidades económicas
- Becas y ayudas
- Pagos fraccionados
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo a deportistas de competición
- Matrícula corporativa

THE WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1.ª universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1.ª universidad en línea y 4.ª mejor universidad de menos de 50 años.



“En ese momento, la UOC era la única universidad que me ofrecía una infraestructura tecnológica, moderna e innovadora, abierta las 24 horas del día”.

Jorge Luís Espín García
Alumni UOC

