

Curs Professionalitzador de Disseny, Producció i Comercialització de Viatges i Experiències Turístiques

Curs Professionalitzador Online de Disseny, Producció i Comercialització de Viatges i Experiències Turístiques

Inici 19 febr. 2025	100% Online	Durada 14 mesos
-------------------------------	-----------------------	---------------------------

Titulació: Pròpia

Idioma: Castellà

[Sol·licita informació](#)

 **Metodologia 100% online**

 **1a. universitat online del món**

 **Acompanyament personalitzat**

Presentació

En un entorn de transformació continua en l'àmbit de la distribució turística, el programa reorienta la formació per a agents de viatges cap el concepte d'experiència turística i els seus efectes en les fases de creació i comercialització de viatges. Aquest enfocament orientat a l'experiència turística incorpora també l'anàlisi d'aquests processos en destinacions turístiques i d'altres organitzacions com poden ser les de l'àmbit de l'allotjament.

Estudiant el **curs online de Disseny, producció i comercialització de viatges i experiències turístiques** aprendràs a crear i comercialitzar propostes de viatges basades en el concepte d'experiència turística. Ho podràs fer des de la vessant de la intermediació com agent de viatges, però també des d'altres posicions professionals. Per una banda, la dels tècnics de la gestió de les destinacions (en les seves diferents escales administratives, des de municipis fins a estats) que incorporen a la seves funcions la creació d'experiències turístiques en els seus territoris. I, per altra banda, la de professionals d'organitzacions, com poden ser entre d'altres les hoteleres, que orienten les seves estratègies comercials cap aquest concepte.

Aquesta formació s'orienta a la capacitat de l'estudiant per a la gestió de processos de comercialització turística orientats al concepte d'experiència turística. Per a aconseguir-ho es focalitza en el desenvolupament de competències que inclouen:

- Conèixer les característiques de les agències de viatges, les seves funcions i missió en el sistema turístic.
- Avaluar el funcionament dels diferents departaments d'una agència de viatges
- Programar, organitzar i operar les diferents tipologies de viatges..
- Identificar les característiques i models d'una experiència turística
- Aplicar procediments per a agències de viatges, destinacions o d'altres organitzacions interessades en el disseny i comercialització d'experiències turístiques.

Entre les millors  universitats

La UOC se situa entre el 7 % de les millors universitats del món segons el World University Rankings 2024.

Pla d'estudis

Estructura del mercat turístic

L'assignatura estructura del mercat turístic del **curs de Disseny, producció i comercialització de viatges i experiències turístiques** permet una primera aproximació al món del turisme. **Estudiar aquest curs** ofereix una anàlisi de l'oferta i la demanda turístiques, i la importància de la interrelació entre totes dues; facilita la classificació dels diferents tipus de turisme, la localització de les principals destinacions o nuclis turístics i les infraestructures, els recursos i les activitats relacionats amb el sector.

Disseny i producció de viatges i experiències turístiques

Per una banda, l'assignatura s'orienta a l'anàlisi de l'estructura, funcions i modalitats de les organitzacions d'intermediació, bàsicament agència de viatges, i la seva forma de producció de viatges. Per l'altra es centra en l'estudi del concepte d'experiència turística i la seva aplicació en els serveis i productes turístics tenint en compte les seves diferents modalitats (destinacions, allotjament, restauració,...)

Gestió de reserves: AMADEUS VISTA

L'assignatura gestió de reserves AMADEUS VISTA del curs proporciona el coneixement dels avenços en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). En l'actualitat, les reserves es fan mitjançant sistemes de distribució global (GDS, per les seves sigles en anglès), que permeten una distribució global flexible i instantània de qualsevol activitat turística. S'instrueix en concret en el GDS Amadeus.

Comercialització de viatges i experiències turístiques

L'assignatura es centra en l'anàlisi de de la relació entre el màrqueting i la implementació en el mercat de les estratègies basades en les experiències turístiques. De manera pràctica, s'analitzen les diferents modalitats en les que s'apliquen aquestes estratègies i s'estableixen les bases per a crear un pla de màrqueting específic en les seves diferents fases.

Projecte: Conceptualització, disseny i creació d'un web de comercialització d'experiències turístiques

Aquesta assignatura té un plantejament eminentment aplicat. No es tracta d'una assignatura basada en continguts teòrics, sinó que proposa desenvolupar tasques i competències específiques aplicables al treball professional en el sector turístic. S'articula com una matèria en la qual s'hauran d'aplicar de manera pràctica els coneixements adquirits en les diferents assignatures cursades prèviament. A través d'activitats guiades i recursos tecnològics, cada estudiant desenvoluparà de manera pràctica i aplicada el seu propi projecte de creació d'un web de comercialització d'experiències turístiques, sigui en format d'agència de viatges virtual o portal de destinació.

Pla d'estudis

Assignatura	Hores lectives	Durada (mesos)
TOTAL DEL CURS	375h.	14,0 m.
Estructura del mercat turístic	50h.	2,0 m.
Disseny i producció de viatges i experiències turístiques	100h.	3,0 m.
Gestió de reserves: AMADEUS VISTA	50h.	2,0 m.
Comercialització de viatges i experiències turístiques	75h.	3,0 m.
Projecte	100h.	4,0 m.

Perfil i competències

Perfils

El curs se centra en la capacitat per a la creació, producció i disseny de viatges i experiències turístiques. Va dirigit a professionals de la intermediació, però també a gestors de destinacions i tècnics d'organitzacions turístiques orientades a la comercialització d'experiències turístiques. El curs capacita l'estudiant per a programar i organitzar viatges combinats, i també per a vendre serveis turístics en agències de viatges i altres unitats de distribució, posant l'accent en el concepte d'experiència. Amb aquesta visió, l'estudiant adquirirà una nova perspectiva que facilitarà el desenvolupament de nous programes de viatges pensats a donar resposta a les necessitats dels nous perfils de la clientela. El curs, per tant, a més d'agents de viatges, capacita a tècnics dels àmbits de la planificació i gestió de destinacions, i també d'organismes i institucions orientades a la creació de productes i activitats en espais turístics. Així mateix, es dirigeix a professionals d'empreses com les d'allotjament (hoteleres, turisme rural,...) que incorporen a la seva oferta de serveis la comercialització d'experiències turístiques.

Competències del curs de **Disseny, producció i comercialització de viatges i experiències turístiques**

- Identificar els elements i les empreses que formen l'oferta turística, com també les seves relacions i la participació en el sector.
- Interpretar estadístiques, informes i estudis del sector a fi de poder establir patrons de comportament del turista.
- Relacionar els factors que condicionen el comportament de la demanda turística local, nacional i internacional.
- Analitzar els diferents productes i activitats turístics que s'ofereixen en el mercat turístic, a partir del concepte d'experiència turística.
- Identificar i relacionar les destinacions i les activitats turístiques amb els diferents productes turístics vinculats a l'experiència turística.
- Conèixer l'estructura i el funcionament d'una agència de viatges.
- Identificar com implementar estratègies de creació i comercialització d'experiències turístiques en destinacions i d'altres organitzacions, més enllà de les agències de viatges (tècnics d'institucions de gestió pública del turisme, professionals de l'àmbit de l'allotjament o empreses d'organització d'esdeveniments).
- Assessorar professionalment els clients sobre destinacions, productes, serveis i tarifes, de manera que es generi confiança i es desperti interès de compra.
- Programar, organitzar, operar, controlar i vendre serveis turístics solts i viatges combinats que s'adaptin a les necessitats del client i generin ingressos i rendiments òptims per a l'empresa.
- Gestionar la prestació de serveis i l'emissió de la documentació segons les condicions establertes.
- Administrar unitats o departaments específics d'agències de viatges i participar en el desenvolupament dels seus programes comercials.
- Desenvolupar i utilitzar tècniques de distribució i promoció de vendes i de negociació, calculant-ne la importància per a assolir els objectius empresarials.

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 30 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Més de 30 anys d'experiència d'e-learning

Requisits i titulació

Per a fer un Curs Professionalitzador no és necessari tenir una titulació oficial. Els estudiants que superin el curs en línia rebran un Certificat de Formació Continuada en Disseny, producció i comercialització de viatges i experiències turístiques.

Als estudiants que es matriculin en una titulació de grau de la UOC, se'ls farà el reconeixement acadèmic dels crèdits d'aquests cursos, en concepte de participació en activitats universitàries.



Titulació

Superant aquest Curs Professionalitzador obtens un Certificat UOC de Formació Contínua.

Procés de matrícula

Procés de matrícula

1 Sollicita informació

Per a més informació o per iniciar els tràmits de matrícula, deixa les teves dades al formulari de sollicitud d'informació.

2 Parla amb el nostre equip

Ens posarem en contacte amb tu telefònicament per assessorar-te i guiar-te en el procés de matrícula del curs que hagi triat.

3 Descobreix els detalls del curs

T'informarem del programa, la metodologia, el calendari, els descomptes i les formes de pagament i finançament.

4 Formalitza la matrícula

Ja formes part de la UOC. Et donem la benvinguda!

Descomptes

La UOC ofereix un seguit de descomptes pels **Seminaris, Cursos professionalitzadors, Programes de Desenvolupament Professional i el Curs de preparació per a la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 i 45 anys**. Pels Seminaris i Programes de Desenvolupament Professional, si et pots acollir a algun, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs en el desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs de triar el més beneficiós. Si t'interessa un Curs professionalitzador o el Curs de preparació per a la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 i 45 anys, per a saber si pots acollir-te a algun dels nostres descomptes, deixa'ns les teves dades de contacte i el departament d'assessorament a l'estudiant t'informarà.

Descomptes per a col·lectius

En cas d'aplicar-te un d'aquests descomptes en el moment de fer la matrícula, hauràs d'acreditar la condició de beneficiari presentant la documentació corresponent en el termini de deu dies naturals.

Família nombrosa

Els estudiants beneficiaris del títol de família nombrosa reconegudes per l'Estat espanyol o per l'organisme competent en la resta de països, tenen dret als següents descomptes, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria **especial: descompte del 15%**.
- Famílies nombroses de categoria **general: descompte del 7'5%**.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat **igual o superior al 33%** reconegut per l'Estat espanyol, o el grau **equivalent** per qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes de violència de gènere

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctima de violència de gènere, per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Descomptes Comunitat UOC

Comunitat UOC: 7 % de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has fet a la UOC estudis d'Assignatures lliures, del Centre d'Idiomes Moderns, Seminaris de Desenvolupament Continu, cursos de formació a mida (UOC Corporate), o una especialització. Si esteu estudiant un grau o màster universitari però encara no us heu titulat també se us aplicarà el descompte de comunitat.

UOC Alumni: 10 % de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

Si us podeu acollir a algun d'aquests descomptes ho heu d'indicar en el moment de fer la matrícula.

Descomptes per a empreses

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula. [Més informació](#).

Desistiment de matrícula

El desistiment consisteix en l'**anul·lació total de la matrícula amb dret a devolució de l'import** total, sempre que se sol·liciti en els **14 dies naturals** després de formalitzar-la. El preu dels programes serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula.

Un cop exercit en temps i forma el dret de desistiment, podeu sol·licitar l'activació de la matrícula de nou, des del Campus Virtual.

Conseqüències de l'exercici del dret de desistiment

Si exerceixes el teu dret de desistiment de la matrícula, la Universitat procedirà a la **devolució** en el **termini màxim de catorze (14) dies naturals** de tots els **pagaments** que hagi efectuat, a comptar des de la data en què facis la sol·licitud.

Per aquest motiu, és molt **important que actualitzis les teves dades bancàries** que hi ha informades al Campus Virtual per tal de procedir a l'esmentada devolució. Pots informar del teu compte bancari a l'apartat del Campus Virtual *Expedient / Dades bancàries*.

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya

