

La sociedad red en la conflictividad adolescente

Martín Vul (mvul@uoc.edu)

Estudiante del programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Trabajos de doctorado TD05-011

Programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Fecha de presentación: junio de 2004

Fecha de publicación: julio de 2005

Internet Interdisciplinary Institute (IN3): <http://www.uoc.edu/in3/esp/index.htm>

RESUMEN

Este estudio se ha propuesto explorar cómo se recrean aspectos centrales de la conflictividad adolescente en el entrecruzamiento con el paradigma de la sociedad red. Su finalidad es focalizar en un nivel de microanálisis cuestiones referidas a los modos de despliegue de la sexualidad en la adolescencia, bajo formas concretas posibilitadas por la sociedad red, y específicamente por el uso de Internet. La población elegida para el desarrollo de este trabajo fueron adolescentes de entre 16 y 18 años, que asisten a colegios secundarios de la ciudad de Buenos Aires, en Argentina. El número elegido para esta tarea fue de 18. Se hicieron entrevistas de carácter semidirigidas. La selección de casos se hizo en proporciones semejantes entre varones y mujeres. Se trata de un estudio que tiene un abordaje exploratorio y en el cual se utilizó como estrategia de análisis la técnica de "análisis de contenido".

Se estudiaron modalidades de vinculación y se destacó el acto de chatear como modo privilegiado de vinculación a través de la Red. Se entendió este acto como un estilo de relación por sí mismo. Se encontró que, en el grupo particular estudiado, la Red, y en especial chatear, da facilidades y habilidades para el despliegue de la sexualidad en lo concerniente, en principio, al ámbito de su expresión discursiva (dimensiones verbales y narrativas) y a las dimensiones de exploración e investigación. Se observó que la sexualidad mediante la Red aparece como un escenario privilegiado para el despliegue y la consumación de "satisfacciones parciales", y que tiene como categorías centrales "la mirada" (mirar / ser visto) y "la voz" (escuchar / ser escuchado).

Se interpretó como una tecnología y una forma de contacto o vinculación que facilita el "hablar de sexo", y se otorgó a este acto el lugar de una actividad sexual más, que no se traduce en encuentros presenciales.

PALABRAS CLAVE

sociedad red, adolescencia, sexualidad, modalidades de vinculación

SUMARIO

Introducción

1. Objetivos e Hipótesis
2. Marco Conceptual
 - 2.1. La Sociedad Red
 - 2.2. Adolescencia
 - 2.3. Sexualidad en sentido amplio
 - 2.4. Antecedentes
3. Material y Métodos
 - 3.1. Población de estudio
 - 3.2. Fuentes de información utilizadas
 - 3.3. Instrumentos de recolección
 - 3.4. Dimensiones y variables de estudio
 - 3.5. Estrategias de análisis de la información
4. Presentación y análisis de los resultados

- 4.1. Grilla descriptiva de la población
 - 4.2. Modalidad y tiempo de uso de la red
 - 4.3. Características de la vinculación vía Internet
 - 4.4. Sentido general del uso de la red
 - 4.5. Destinatario y sentido del chateo
 - 4.6. Contenido general de los mensajes
 - 4.7. Características del emisor
 - 4.8. Beneficios y obstáculos de la Red (en general)
 - 4.9. La Red al servicio del despliegue de la sexualidad
 - 4.10. Contenidos de los mensajes (de índole sexual)
 - 4.11. La Red como facilitadora de cuestiones ligadas a la sexualidad
5. Conclusiones
- Bibliografía

Para citar este documento, puedes utilizar la siguiente referencia:

VUL, Martín (2005). *La sociedad red en la conflictividad adolescente. Estrategias de vinculación y despliegue de la sexualidad. Un abordaje exploratorio* [Trabajo de doctorado en línea]. UOC. (Trabajos de doctorado; TD05-011) [Fecha de consulta: dd/mm/aa].
<<http://www.uoc.edu/in3/dt/esp/vul0705.html>>

La Sociedad Red en la Conflictiva Adolescente. Estrategias de Vinculación y Despliegue de la Sexualidad. Un abordaje Exploratorio.¹

Martín Vul²

1. RESUMEN

Este estudio se ha propuesto explorar cómo se recrean aspectos centrales de la conflictiva adolescente en el entrecruzamiento con el paradigma de la Sociedad Red. Su finalidad es focalizar en un nivel de micro-análisis cuestiones referidas a los modos de despliegue de la sexualidad en la adolescencia, bajo formas concretas posibilitadas por la Sociedad Red, y específicamente por el uso de Internet.

La Población elegida para el desarrollo de este trabajo fueron Adolescentes entre 16 y 18 años, que asisten a colegios Secundarios de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

El número elegido para esta tarea fue de 18. Se tomaron entrevistas de carácter semi-dirigidas. La selección de casos se hizo en proporciones semejantes entre varones y mujeres. Se trata de un estudio que tiene un abordaje exploratorio y en el cual se utilizó como estrategia de análisis, la técnica de “análisis de contenido”.

Se estudiaron modalidades de vinculación, destacándose el acto de Chatear, como modo privilegiado de vinculación a través de la Red. Se entendió a este acto como un estilo de relación por sí mismo.

Se encontró que en el grupo particular estudiado, la Red, y en especial el “chateo”, resultan facilitadores y habilitantes para el despliegue de la sexualidad en lo que hace en principio, al ámbito de su expresión discursiva (dimensiones verbales y narrativas), y a las dimensiones de exploración e investigación. Se observó, que la sexualidad mediante la Red aparece como un escenario privilegiado para el despliegue y consumación de “satisfacciones parciales”; teniendo como categorías centrales a “la mirada” (mirar / ser visto), y “la voz” (escuchar / ser escuchado).

Se interpretó como una tecnología y una forma de contacto o vinculación que facilita el “Hablar de Sexo”; otorgándole a este acto el lugar de una actividad sexual más; que no se traduce en encuentros presenciales.

¹ La comunicación presentada procede de un trabajo de investigación elaborado como resultado del Seminario: Análisis Interdisciplinario de la Sociedad de la Información (dictado por el Profesor Manuel CASTELLS, primer semestre de 2004); desarrollado en el marco del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. UOC.

² Lic. en Psicología. Universidad de Buenos Aires. (UBA). Psicoanalista.
Desarrolla su práctica clínica especialmente con población adolescente.
Doctorando del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. UOC.
Autor y compilador, junto a Eva Giberti de “La Adopción: Nuevos Enigmas en la Clínica”; 1999; Editorial Sudamericana.
Desempeñó funciones de Docencia en las Cátedras “Psicología, Ética y Derechos Humanos”; y “Psicología Social”, de la Facultad de Psicología (UBA).
Fue miembro de la Comisión Directiva de la Asociación de Psicólogos de Buenos Aires (APBA).
Es colaborador permanente de la Revista Psicolibro.
Email: mvul@uoc.edu

1. ABSTRACT

This study sets out to explore how central aspects of the adolescent conflict are recreated through their interrelation with the paradigm of the "Network Society". Its purpose is focused on micro-analysis of the unfolding of the sexuality in the adolescents, made possible by the Network Society, specifically with the use of the Internet.

The population chosen for the development of this report was High School adolescents between 16 and 18 years old in Buenos Aires, Argentina. The number of cases studied was 18 under the methodology of semi-directed interviews. The selection of cases was equal between men and women. This is a study that uses an exploratory technique, in which the strategy of analysis used was the "analysis of contents".

The center of the study was the modalities of relationships resulting from the act of cyber-chatting, highlighting this as a privileged way of interpersonal communication through the Network; and constituting a style of relationship in and of itself.

It was found that in the particular group studied, the Network, and specifically the cyber-chatting, was the facilitator and enabler of the deployment of sexuality, specifically related to the scope of its discursive expression (verbal and narrative dimensions), and to the dimensions of exploration and investigation.

It was observed, that the sexuality within the Network appears as a privileged scene for the unfolding and consummation of "partial satisfactions"; having as principal categories the "sight" (to watch / to be seen) and "the voice" (to listen / to be listened). It was interpreted as a technology and a form of contact or interpersonal relationship that facilitates talking about sex; granting to this act the place of a sexual activity by itself that it is not translated in real encounters.

2. PALABRAS CLAVE

Sociedad Red – Adolescencia – Sexualidad – Modalidades de vinculación

2. KEY WORD LIST

Network Society – Adolescence – Sexuality – Modalities of relationships

3. INTRODUCCION

“El estudio de la sociabilidad en/con/sobre Internet debe situarse en el contexto de la transformación de los modelos de sociabilidad en nuestra sociedad”.
Manuel Castells³

La Sociedad Red es el nuevo paradigma que rige gran parte del funcionamiento de la mayoría de nuestras sociedades actuales. El mismo supone un cambio radical, de carácter disruptivo en la comprensión y el análisis de los múltiples y complejos escenarios que presenta.

“La adolescencia”, como categoría de análisis posible de uno de los aspectos de esta sociedad, no puede ser una excepción a esta regla. Por tal merece ser revisada a la luz de este nuevo modelo. Las características de búsqueda de identidad, transición, desafío y transgresión, -propias de esta etapa de conformación subjetiva-, convierten a este “grupo etéreo” en actores privilegiados para la adopción, puesta a prueba y desarrollo de muchos de los cambios que se producen bajo este modelo.

Este estudio se ha propuesto explorar cómo se recrean aspectos centrales de la conflictiva adolescente desde la óptica que propone el abordaje de la Sociedad Red.

El recorte presentado toma a la Sexualidad definida en términos amplios⁴, como una variable para la observación de la relación entre el Modelo de Sociedad Red – específicamente las “nuevas tecnologías”–, y fenómenos ligados con la problemática adolescente –tal cual es entendida en términos clásicos-.

La elección de la Sexualidad como eje, está determinada por ser éste un aspecto central en el entrecruzamiento entre *Sociedad Red* y *Adolescencia*.

La idea de este cruce surgió a partir de una motivación personal apoyada en dos ámbitos de referencia:

- Por un lado lo que podría denominarse la “observación participante”, durante varias horas de trabajo diario y cotidiano con adolescentes⁵. Esto ha permitido un acercamiento de carácter privilegiado a la problemática planteada, -un conocimiento casi de orden etnográfico, según diría el antropólogo Clifford Geertz-.

De forma paralela,

- Los estudios iniciados hace un tiempo en el marco del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), permitieron ir definiendo mejor la especificidad del campo de esta compleja temática. Centralmente, el Seminario de Investigación: Análisis Interdisciplinario de la Sociedad de la Información ayudó a terminar de darle precisión, colaborando en el difícil proceso de construcción y afinamiento de un método posible para el abordaje de la misma.

3 CASTELLS, Manuel; (2001)

4 Se entiende “Sexualidad en sentido amplio”, como todas aquellas manifestaciones que de forma directa o indirecta hacen referencia a la sexualidad, separando y despojándola de su sentido estricto -relacionado con el acto sexual y la procreación-. Ver mayores referencias a este punto en el apartado Marco Conceptual.

5 El autor de este estudio desarrolla su práctica clínica psicoterapéutica especialmente con población adolescente.

Se trata de un trabajo que no pretende actuar en extensión. Su finalidad es focalizar en un nivel de micro-análisis cuestiones referidas a los modos de despliegue de la sexualidad en la adolescencia, bajo formas concretas posibilitadas por la Sociedad Red y específicamente por el uso de Internet.

4. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

OBJETIVOS:

Los objetivos que perfilaron los datos a obtener, y que guiaron la construcción de los instrumentos de recolección de los mismos fueron:

1. Describir modalidad y tiempos de uso de la Red en un grupo particular de adolescentes de clase media que asisten a 3ro. 4to. y 5to. año de la Escuela Secundaria en la Ciudad de Buenos Aires.
2. Rastrear en este grupo, la proporción y tipos de vínculos en los que la Red interviene más.
3. Explorar las características que adopta la vinculación vía Internet en esta población.
4. Indagar las modalidades o formas que adoptan los vínculos en los que está presente la sexualidad -en sentido amplio-, a través de la Red.
5. Explorar las diferencias respecto a las características de la vinculación general y de la vinculación relativa a la sexualidad, según género.

En términos de supuestos orientadores o “protohipótesis” guiaron este estudio los siguientes enunciados hipotéticos⁶:

HIPOTESIS 1

La Sociedad Red promueve nuevas formas de puesta en juego de fenómenos y situaciones centrales de la etapa adolescente: situaciones de búsqueda, transgresiones, puesta a prueba de los límites; entre otros.

HIPOTESIS 2

La aparición y adopción de nuevas tecnologías de comunicación tales como “el chat” y la comunicación mediada por computadora, favorecen el despliegue de la sexualidad –definida en términos amplios- en la adolescencia.

⁶ Dado que se trata de un diseño de tipo exploratorio, las hipótesis no tienen el estatuto formal de otros tipos de investigaciones.

5. MARCO CONCEPTUAL

“Technology profoundly affects how we think. Technology alters people’s awareness of self and redefines their relationships with the world. Thought this has always been true, recently the pace and depth of technology’s effects on identity have increased. The Internet has become a space for new forms of self-exploration and social encounter.”
Sherry Turkle⁷

De forma esquemática, puede decirse que este estudio se realizó bajo los siguientes supuestos básicos o postulados centrales:

1. Concepción de la Subjetividad abordada como una producción de época.
2. Idea de la Sociedad Red entendida como Discontinuidad Radical.
3. Adolescencia como recorte social y tomada como fenómeno universal.
4. Despliegue de la Sexualidad –en una concepción amplia del término-, como uno de los tópicos centrales de la Adolescencia.
5. Modelo de abordaje que se centra en la dimensión de construcción de sentidos, significaciones y nuevas prácticas como ámbitos propios del sujeto.

La Sociedad Red

La Sociedad Red es un nuevo paradigma que supone formas diferentes de comprensión y análisis de la realidad en la que vivimos. Una lógica que rompe de manera radical, con las formas de pensar existentes. Una lógica que sin embargo y de forma paralela coexiste con la anterior; produciendo y estableciendo un complejo entramado de superposiciones, intersecciones, desequilibrios y reequilibrios en las diversas y amplias dinámicas que componen nuestra “realidad(es)” / sociedad(es). De ese modo, son muchos los cambios que esta “Discontinuidad Radical” (como dirían Manuel Castells, Daniel Bell, y tal vez Cornelius Castoriadis), introduce en las formas clásicas de concebir esos complejos entramados de funcionamiento.⁸

- Si por una parte, y tal como sostiene Christine Hine “el agente de cambio no es la tecnología en sí misma, sino los usos y la construcción de sentido alrededor de ella”⁹;
- Y por otro lado como afirma Patricia Gil Rodríguez: “La forma de comprender y analizar la subjetividad es inherente al momento histórico en que esa persona vive. O en palabras de algunos sociólogos, momento en el que es producida como sujeto”¹⁰;

⁷ TURKLE, Sherry; Documento Web: <http://web.mit.edu/sturkle/www/initiative.html>. (consulta 20/09/2002)

⁸ Generalmente se dedican más líneas a la afirmación de aspectos predictivos de cómo será la sociedad – una especie de “futurología”-, que a la investigación sobre los modos concretos en los que Internet se incorpora en la vida cotidiana de la sociedad.

⁹ HINE, Christine; (2004)

¹⁰ GIL RODRIGUEZ, Eva Patricia; Documento Web: <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gil0902/gil0902html> . (consulta octubre 2003)

Una de las cuestiones que merece ser explorada es a modo de ejemplo:

- Si ese modelo de Sociedad Red, que tiene como correlato la omnipresencia de las nuevas tecnologías, es generador de nuevas formas de vinculaciones sociales.

Y de forma paralela;

- Qué lugar ocupa; cómo se da este cambio de lógica en lo que hace a los modos específicos de y en la adolescencia, tomado como un importante grupo etéreo de esta sociedad.

Para decirlo en otros términos: si el cambio producido por el proceso de computarización es radical, y produce un orden de significaciones nuevo que no respeta lo anterior; o se trata de un orden de significaciones culturales que introduce algunas diferencias, pero que mantiene puntos fuertes de contacto con lo que lo antecede.¹¹

Adolescencia

El término adolescencia deriva de la voz latina “adoleceré, que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez”.

Si bien es una definición muy general, para los fines de este estudio las siguientes parecieron ser las más adecuadas:

- a. Desde el punto de vista del desarrollo madurativo, es el periodo de transición que media entre la niñez y la etapa adulta y autónoma.
- b. Desde el punto de vista psicológico es una etapa en la cual han de realizarse nuevas adaptaciones.
- c. Desde el punto de vista cronológico; es el período que comprende desde los 12 o 13 años aproximadamente, hasta los primeros años de la tercera década (20 – 22 años), con grandes variaciones individuales y socio - culturales.

En términos estrictos es más un recorte social que un fenómeno fisiológico. Sin embargo tanto para la sociología, la psicología del desarrollo evolutivo y el psicoanálisis -con las diferencias de análisis que estas disciplinas conllevan-; puede considerarse a la adolescencia como un período filogenético.¹²

En ese sentido ha de inferirse que la adolescencia con los cambios corporales, conductuales y emocionales, es un fenómeno universal.

Un momento de oportunidad –a la vez que de riesgo-. Un momento en donde el tiempo, el ocio, el desafío, los límites, lo lúdico, toman formas que producen fuertes rupturas con los sentidos establecidos.

En tanto tiempo de transición entre la niñez y el ser adulto, y como consecuencia del proceso de construcción y afirmación de la propia identidad; uno de los puntos centrales -tal vez el de mayor importancia-, del período adolescente es sin duda alguna, la irrupción y el despliegue de la sexualidad.

Es esta la clave en la elección del eje de la Sexualidad como orientador central de gran parte de este estudio. Una categoría que permite y posibilita pivotear entre Adolescencia y Sociedad Red.

¹¹ ¿Dicho en otros términos: qué es lo que se mantiene y qué es lo que cambia?

Para sortear algunas trampas etnocentristas Hakken se manifiesta con énfasis: “la relación entre el proceso de computarización – cambio social debe ser abordada etnológicamente, comparando estudios en las dinámicas básicas de las formas generales de la vida social, e incorporando y explicitando una aproximación antropológica”. HAKKEN, David; (1999)

¹² MUUSS, R. E; (1999)

Sexualidad en Sentido Amplio

La idea de sexualidad entendida en términos amplios y no reducida a la procreación, es sin duda uno de los grandes tópicos que instauró Sigmund Freud con el desarrollo del corpus teórico psicoanalítico, entre fines del siglo XIX y comienzos del SXX.

Desde su texto sobre los *Tres Ensayos de Teoría Sexual* (1905); hasta *La Organización Genital Infantil* (1923), -en una elección arbitraria-, Freud fue redefiniendo el concepto de sexualidad en relación al sentido vigente en aquellos tiempos de época victoriana; produciendo de forma contundente una importante extensión del mismo.

Podría resumirse en la siguiente puntuación -realizada de un modo probablemente reduccionista-, un recorte de lo que se entiende en este estudio, por sexualidad en sentido amplio:

- La sexualidad no reductible a la procreación ni a la genitalidad.
- La sexualidad no sometida a ciclos biológicos sino regida por movimientos deseantes. Es decir, regida por los órdenes del placer.
- La sexualidad desprendida de su aspecto adaptativo. La sexualidad en este sentido puede entenderse que no transita por los caminos de la adaptación.
- La sexualidad desarticulada de su aspecto funcional.
- La sexualidad así concebida, es desplazable, en la medida que está ligada al placer y no a la conservación.
- La sexualidad como determinante para producir un pasaje a sistemas simbólicos^{13, 14}.

Así entonces,

- Si se entiende a la sexualidad en una acepción de mayor alcance que el sentido estricto que su término linealmente define;
- Si la Adolescencia es el momento vital por excelencia de la irrupción y despliegue de la sexualidad;
- Si la Sociedad Red y específicamente Internet introducen variaciones y/o nuevas formas para la vinculación interpersonal;

Se puede en esa dirección tomar el riesgo de entender a la Sexualidad como un analizador de la problemática expuesta.

¹³ En ese sentido cabe la referencia a cierta concepción freudiana en el trabajo de la simbolización en la medida que se diría que hay un plus de placer; que no es reductible a lo funcional, y que hace trabajar y complejizar el crecimiento del psiquismo para la producción de representaciones simbólicas. Representaciones entonces, que no parten de un aspecto funcional, sino por lo que lo excede.

¹⁴ Debo a la psicoanalista argentina Dra. Silvia BLEICHMAR, el claro aporte en la construcción de la puntuación presentada, en lo referido a como entender el concepto de "sexualidad" en un sentido amplio. BLEICHMAR, Silvia; Seminarios Anuales dictados durante los años 2002, 2003, 2004, en Buenos Aires, - sin publicar-.

Antecedentes

“Algunos indicios hacen pensar que es posible romper la incomunicación entre los diversos enfoques a partir de la construcción de nuevos paradigmas que integren los conocimientos aportados desde diferentes disciplinas tradicionales. Probablemente, este es el único camino para avanzar en los problemas de la era de la información, que a menudo requieren un tratamiento interdisciplinario que rebasa los límites de los ámbitos del conocimiento definidos en la era industrial”.
Agusti CANALS (2002)

Existen desde diversas perspectivas, numerosos estudios que abordan desde el punto de vista sociológico el tema de las “nuevas tecnologías y la adolescencia”. La mayoría con un sello descriptivo y con aproximaciones de carácter cuantitativo. Este trabajo se encuadra en otro tipo de estudios; de carácter cualitativo en el marco de diseños principalmente exploratorios.

En esa línea de trabajo caben mencionar los estudios de Sherry Turkle y de Manuel Castells sobre la Construcción de Identidad; los trabajos de Nancy Baym en el estudio de Comunidades en línea; el estilo de abordaje de Christine Hine sobre Etnografía Virtual; los trabajos del GIRCUM (Grup Interdisciplinari de Recerca en Comunitats Virtuals IN3 Internet Interdisciplinary Institute Universitat Oberta de Catalunya); la línea de investigación que sigue el grupo Joven TIC; sólo para mencionar algunos.

En la mayoría de estos estudios, como en el que se está presentando aquí, no está en juego la generalización de los resultados sino la elaboración de nuevos observables, nuevas categorías para la intelección de este complejo fenómeno. En ese sentido resulta válida la explicitación acerca de la finalidad que persigue: la misma es la construcción de nuevas hipótesis que permitan seguir acotando un campo tan vasto y complejo como es la relación entre el modelo de *Sociedad Red y la Adolescencia*.

6. MATERIAL Y METODOS

POBLACIÓN DE ESTUDIO

La Población elegida para el desarrollo de este estudio fueron Adolescentes que asisten a colegios Secundarios de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. El número elegido para la tarea fue de 18. Se tomaron entrevistas de carácter semi-dirigidas. Las mismas fueron aplicadas en dos Colegios y en dos Cibercafes de esa ciudad. La selección de casos se hizo en proporciones semejantes entre varones y mujeres. Tanto la elección de los colegios y cibercafes, así como de la muestra, fue de carácter intencional, teórica y no aleatoria.¹⁵

FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS

Se contó para la realización del trabajo con los siguientes datos:

- **Para la elaboración de los instrumentos de recolección de información:**
 - Fuentes bibliográficas:
 - ❖ Análisis de la Sociedad Red (específicamente los trabajos de Manuel Castells; el material estudiado en el marco del Seminario Análisis Interdisciplinario; y del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento en General)
 - ❖ Trabajos sobre Adolescencia (en sentido socio – psicológico)
 - Entrevistas a informantes claves y calificados:
 - ❖ Director de Escuela Secundaria;
 - ❖ Psicopedagoga;
 - ❖ Especialista en Ciencias de la Comunicación
- **Para la producción de información primaria:**
 - ❖ Testimonios de adolescentes que están en contacto cotidiano con Internet.

¹⁵ En estudios de orden más intensivos, cualitativos, se trabaja con muestras predominantemente del tipo *finalísticas* y no *probabilísticas*; para el descubrimiento de hipótesis en torno a las categorías y propiedades que mejor describen al objeto. Se trata de *muestreos teóricos* en los cuales la cuestión decisiva no es la *representatividad* cuantitativa de la muestra respecto del universo, sino que la muestra resultante exhiba la cualidad de ser *significativa*. GLASER, B. y STRAUSS, A.; (1980)

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION

Las herramientas para producir y obtener información fueron de 3 tipos.
Las mismas estuvieron divididas en dos tiempos de aplicación:

Fase A: Estrategias para la elaboración de instrumentos de recolección de la información.

1. Entrevistas de carácter semi-dirigidas a informantes claves y calificados en contacto con la vida cotidiana de adolescentes; (directivo de escuela; psicopedagoga; especialista en Ciencias de la Comunicación).
 2. Fragmentos de relatos clínicos de sesiones psicoanalíticas. Fuente: Historias Clínicas. Es importante aclarar que la información obtenida por este medio tuvo como único objetivo orientar los ejes de búsqueda.
1. y 2. fueron instrumentos que permitieron elaborar los indicadores para la orientación, diseño y aplicación del 3er. instrumento de obtención de datos.

Fase B: Estrategias orientadas a la producción de información primaria.

3. Entrevistas de carácter semi-dirigidas a adolescentes que asisten a colegios secundarios de la Ciudad de Buenos Aires.

Se realizó una prueba piloto sobre la base de 4 entrevistas semi-dirigidas, que permitieron rever y afinar el instrumento para la toma definitiva.
El material obtenido de estas entrevistas constituye la principal fuente de información para el análisis posterior.¹⁶

¹⁶ A los efectos de hacer menos complicada la lectura del material presentado, no se incluye el formulario base de la entrevista aplicada. No obstante, queda a disposición de quien pueda estar interesada en obtenerla.

DIMENSIONES Y VARIABLES DE ESTUDIO**Cuadro 1: Dimensiones. Variables. Indicadores**

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES Número de pregunta
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Describir modalidad y tiempos de uso de la Red de un grupo de adolescentes de clase media que asisten a 3.4 y 5 año de la Escuela Secundaria en la Ciudad de Buenos Aires.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> -Pertenencia de computadora -Computadora de uso propio o compartido -Conexión y tipo -Horas diarias de uso -Momentos del día de mayor conexión -Lugares de conexión 	2.a; 2.b 2.c; 2.d 2.e
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Rastrear en este grupo, la proporción y tipos de vínculos en los que la Red interviene más.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> -Peso proporcional del tipo de vínculos en las relaciones a través de la Red. Proporción de vínculos familiares, de amistad, de estudio. 	1. Mapa de Red de vínculos personales.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Explorar las características que adopta la vinculación vía Internet en esta población.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia y modalidad de usos de la Red: -Sentido General del Uso de la Red -Destinatario del Uso -Contenido General de los Mensajes -Características del Emisor 	3.a; 3.b; 3.c; 3.d; 3.e; 3.f; 3.g; 3.h; 3.i; 3.j; 3.k

<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Indagar las modalidades o formas que adoptan los vínculos en los que está presente la sexualidad en sentido amplio, a través de la Red.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Destinatarios y estilos de relación</i> - <i>Relaciones en las que está implicada la sexualidad en sentido amplio</i> - <i>Situaciones Positivas y Negativas en la relación Red / Sexualidad</i> 	<p><i>Se repiten alguna de las anteriores.</i> <i>Se agregan:</i> <i>4.a; 4.b</i> <i>4.c; 4.d</i> <i>4.e; 4.f</i> <i>4.g; 4.h</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Explorar las diferencias respecto a las características de la vinculación general y de la vinculación relativa a la sexualidad, según género.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Conforme alas variables anteriores</i> 	

ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACION

Una vez aplicada la entrevista, la información obtenida fue transcrita. Se procedió a clasificar el contenido conforme a un sistema de categorías en función al recorte del tema a focalizar. Esto permitió avanzar en su especificación.

Se utilizó como estrategia de análisis, la técnica de "análisis de contenido".

La "estrategia de análisis de contenido" según L. Bardin, tiene como principal unidad de registro al tema, en tanto una unidad de significación compleja, de longitud variable. Su realidad no es de orden lingüístico sino de orden psicológico. Se trata así, de localizar los "núcleos de sentido" en el marco de la evaluación de actitudes, valores, motivaciones de los actores implicados (en este caso: Adolescentes)¹⁷.

El tratamiento general de la información se realizó mediante procedimientos de análisis cualitativo (según lo estudiado fundamentalmente en la Asignatura "Métodos Cualitativos" de este Programa de Doctorado).

Al proponerse como un estudio bajo un abordaje exploratorio y de análisis cualitativo; los datos obtenidos intentan profundizar las hipótesis de base, con el fin de lograr una mayor estructuración de las mismas.

¹⁷ "No se trata de un instrumento, sino de un abanico de útiles... caracterizado por una gran disparidad de formas y adaptable a un campo de aplicación muy extenso: las comunicaciones"(...) Toda comunicación, es decir, todo transporte de significaciones de un emisor a un receptor, controlado o no por aquel, debería poder ser descrito y descifrado por las técnicas de análisis de contenido". BARDIN, L; (1977); Pág. 23-24.

7. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La presentación de los resultados obtenidos en este trabajo se realizó siguiendo el lineamiento de los objetivos propuestos y expresados anteriormente en el Cuadro 1: Dimensiones. Variables. Indicadores.

Como puede observarse en dicha grilla los objetivos están en concordancia con una serie de variables definidas para su mejor abordaje y desarrollo.

A su vez ese proceso de variabilización de los objetivos tuvieron como correlato una serie de indicadores que estuvieron en correspondencia con la numeración de las preguntas establecidas en el instrumento aplicado (entrevista).

En primer término se exponen las **características generales de la población** para dar paso luego a las **modalidades de uso** predominantes en este grupo.

Posteriormente se presentan los aspectos centrales de este estudio. En pos de una mejor claridad en el orden de presentación de estos resultados, se expone en primera instancia la información que tiene que ver con los **aspectos generales de características de la vinculación a través de Red**. Luego se analiza la **información ligada estrictamente con la sexualidad**, obtenida en el grupo de adolescentes entrevistados.

GRILLA DESCRIPTIVA DE LA POBLACIÓN

En primer lugar, y a modo de la presentación general de los resultados, se establece una síntesis sobre las características de la población entrevistada.

Cuadro 2: Características Sociodemográficas de la Población

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACION		
Caso	Sexo	Edad
Caso 1	M	17
Caso 2	M	16
Caso 3	M	17
Caso 4	F	17
Caso 5	F	17
Caso 6	F	17
Caso 7	F	16
Caso 8	F	18
Caso 9	M	16
Caso 10	F	17
Caso 11	F	17
Caso 12	M	18
Caso 13	M	18
Caso 14	F	18
Caso 15	M	18
Caso 16	M	18
Caso 17	F	16
Caso 18	M	16

La muestra tomada es de 18 adolescentes, entre 16 y 18 años. Los mismos han sido elegidos en proporciones iguales entre varones y mujeres

MODALIDAD Y TIEMPO DE USO DE LA RED

Para contextualizar la información más cualitativa relativa a los estilos de vinculación, se consideraron aspectos más objetivos sobre la modalidad y tiempos de uso de la Red.

Cuadro 3: Disposición y Uso de Recursos Informáticos

DISPOSICIÓN Y USO DE RECURSOS INFORMATICOS							
<i>Ano que cursa</i>	<i>Ano que cursa</i>	<i>Tiene PC</i>	<i>Propia o Compartida</i>	<i>Conexión y tipo</i>	<i>Hs. Diarias de Conexión</i>	<i>Momentos de conexión</i>	<i>Lugares de Conexión</i>
Caso 1	5	SI	Propia	Si B. A.	2	T N.Te	C.C. C.A. / C.O.
Caso 2	5	NO	-----	No	1	N. TM	C.C. C.A. / C.O.
Caso 3	5	SI	Propia	Si B. A.	5	N. Te N.T.M	C.A.
Caso 4	5	Si	Compartida	Si B. A.	2	N.T.M	C.C.
Caso 5	5	Si	Propia	Si B. A.	2	N.T.M	C.C. C.A. / C.O.
Caso 6	5	Si	Compartida	Si B. A.	2	N. Te	C.A.
Caso 7	4	Si	Compartida	Si A.T.	2	N.T.M	C.C.
Caso 8	5	Si	Compartida	No	1	N.T.M	C.C.
Caso 9	4	Si	Compartida	Si A.T.	1	N.T.M	C.C.
Caso 10	5	Si	Propia	Si B. A.	3	N. Te N.T.M	C.C.
Caso 11	5	Si	Compartida	Si B. A.	1	N.T.M	C.A. C.O.
Caso 12	5	Si	Compartida	Si A.T.	1/2	N.T.M	C.C.
Caso 13	5	Si	Compartida	No	3	N. Te	C.C.
Caso 14	5	Si	Compartida	Si A.T.	3	N. Te	C.C.
Caso 15	5	Si	Compartida	Si A.T.	2	N. Te N.T.M	C.C.
Caso 16	5	Si	Propia	Si B. A.	4	M N. Te	No
Caso 17	4	Si	Compartida	Si A.T.	5	N.Te N.T.M.	C.C.
Caso 18	4	Si	Compartida	Si B. A.	5	N.Te N.T.M.	C.A.

REFERENCIAS:

Conexión y Tipo

A.T.: Acceso Telefónico

B.A.: Banda Ancha

Momentos de Conexión

M: Mañana

T: Tarde

N. Te: Noche Temprana

N.T.M: Noche Tarde/Madrugada

Lugares de Conexión

C.C.: Caber Café

C.A.: Casa Amigos

CO. : Colegio

- Como puede observarse en el cuadro, casi todos los entrevistados tienen computadora.
En pocos casos es propia (5/18). Generalmente es compartida.
- En cuanto al tipo de conexión que utilizan: se distribuyen de forma pareja en banda ancha (B.A.) y acceso telefónico (A.T.)
- 2/3 de la población entrevistada utiliza el horario de Noche Tarde o Madrugada (N.T.M.) para conectarse.
- El tiempo de conexión promedio en este grupo es de 2,5 horas por día.
- 2/3 usan el caber café (C.C.) además de su casa para conectarse.
Algunos de ellos usan además otros lugares de conexión como casas de amigos (C.A.) o colegio (CO.) Es decir, no distinguen escenarios de interacción.

Como un contexto más específico del uso de la Red en este grupo particular, se aportan los siguientes datos.

Cuadro 4: Chateo. Amigos y Padres

	<i>Amigos que chatean</i>	<i>Padres que saben que chatean</i>	<i>Padres que saben que significa chatear</i>	<i>Padres que saben cuanto tiempo chatean</i>	<i>Padres que chatean</i>
<i>Caso 1</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Mas o menos</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Caso 2</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Mas o menos</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Caso 3</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Mas o menos</i>	<i>Mas o menos</i>	<i>No</i>
<i>Caso 4</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>
<i>Caso 5</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Mas o menos</i>	<i>No</i>
<i>Caso 6</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Mas o menos</i>	<i>No</i>
<i>Caso 7</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Caso 8</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Mas o menos</i>	<i>Si</i>
<i>Caso 9</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Mas o menos</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Caso 10</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>
<i>Caso 11</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Caso 12</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Caso 13</i>	<i>Algunos</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>
<i>Caso 14</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Mas o menos</i>
<i>Caso 15</i>	<i>Mayoría</i>	<i>No</i>	<i>No</i>	<i>No</i>	<i>No</i>
<i>Caso 16</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>	<i>Si</i>
<i>Caso 17</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No</i>	<i>No</i>
<i>Caso 18</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No</i>	<i>No</i>

- En su totalidad, la mayoría de los entrevistados tienen amigos que chatean.
- Salvo excepciones, los padres saben que chatean y por cuanto tiempo.
- En este grupo, casi la mitad de los padres conoce lo que significa chatear, aunque solo pocos lo hacen.

CARACTERÍSTICAS DE LA VINCULACION VIA INTERNET

En el marco del objetivo nominado bajo el título: “Explorar las características que adopta la vinculación vía Internet en esta población”; las dimensiones a observar fueron categorizadas bajo las siguientes variables de estudio:

- **El Sentido General del Uso de la Red**
- **Destinatario del Uso**
- **Contenido General de los Mensajes**
- **Características del Emisor**

Estas variables tal como puede observarse en el Cuadro 1 de la página 11 (expuesto bajo el punto Dimensiones y Variables de Estudio del apartado Material y Métodos), fueron indagadas a través de las preguntas allí presentadas.

SENTIDO GENERAL DEL USO DE LA RED

Esta variable tiene como eje describir y clasificar el sentido general que para la población observada tiene el uso de la Red e Internet.

Para lograr esta información la pregunta central fue: **¿Para qué la usas?**

Según los datos obtenidos en la muestra encuestada se podría clasificar la información bajo los siguientes ejes centrales:

- **Para Chatear**

“El Chateo” aparece como una invariante en la muestra tomada. Todos los adolescentes encuestados refieren “chatear” como una de las actividades de mayor importancia en el uso de la conexión a la Red; y también del uso de la computadora en general.¹⁸

- **Para conseguir información**

Esta es una finalidad de gran relevancia también, al apuntar al sentido del uso de la Red.

La información buscada y conseguida por los adolescentes entrevistados es principalmente de dos tipos:

1. Escolar

Para buscar información sobre el colegio¹⁹, o temas de interés (Caso 1. M. 17)²⁰

¹⁸ Así, Chatear aparece como una fórmula nueva. Es un acto en sí mismo. (En el apartado de las Conclusiones hay mayores referencias a este punto)

¹⁹ Los subrayados en las respuestas reproducidas fueron realizados por el autor a los efectos de resaltar información significativa.

²⁰ En adelante F = Femenino; M = Masculino; y en Número la Edad del Entrevistado.

Para tener información más real que en los libros, no estoy de acuerdo con esto. Pero es más fácil. (Caso 2. M. 16)

2. Hobbies u otros temas de interés específico

Para obtener información sobre Animé. Grupo de rol en hotmail (Caso 14. F. 18)

Para chatear, divertirme, recibir y mandar mails. Para juegos. Para información de algo tonto, bajar películas, música, programas. (Caso 6. F. 17)

Es de destacar la referencia reiterada, que hicieron los adolescentes entrevistados al hecho de tener un acceso a la información mediante una forma “más fácil”; y “más real” a través de la Red.

▪ Para divertirse

En una gran mayoría, los encuestados refieren al tema de la “diversión” como un fin recurrente. Dentro de la “diversión” son 2 los puntos que focalizan el interés de este grupo

1. Música

Para buscar fotos e información de grupos de música. (Caso 4. F. 17)

2. Fútbol (en el caso de los varones)

Entro a páginas cuando juega la Selección (de fútbol). (Caso 12. M. 18)

▪ Para comunicarse con familiares y amigos que están lejos²¹

Con un poco menos de incidencia, el objetivo de la comunicación con familiares y amigos que están lejos es un punto a destacar en la lectura de las respuestas obtenidas.

Para conectarme con familiares de España y de Italia. (Caso 11. F. 17)

Para chatear con amigos que están lejos. (Caso 13. M. 18)

No se han encontrado diferencias significativas según género en este punto.

²¹ Cabe mencionar el aumento que tiene este sentido y/o finalidad en el uso de la red, a la luz del fuerte proceso de migración a sufrido Argentina en los últimos 3 o 4 años; -tiempos coincidentes a su vez con el despliegue y desarrollo de la Internet en este país-

En ese sentido, no resultó necesario –en este apartado del procesamiento de la información obtenida-, el análisis de los datos según dicha categoría.

Cabe destacar que no aparece mencionado como uno de los sentidos del uso de la Red, **el encuentro y/o conocimiento personal con pares u otras personas**.

En esa línea, y en relación con la posibilidad de generar algún encuentro presencial, y frente a la pregunta concreta acerca de si **“Le interesa e intenta encontrarse con los contactos conseguidos a través de la Red”**: la mayoría de los entrevistados se encuentra con una posición reticente y en general contraria al encuentro en persona.

Así puede decirse que en términos generales, el avance y desarrollo del contacto no se concreta en un encuentro personal, salvo muy pocas excepciones;

Muy rara vez. Cuando era más chica, a los 14 o 15 conocí a alguien, muy buen pibe, salimos un tiempo, después no me gustó. Era mi cumpleaños, un año había hablado por chat, pensé en las consecuencias... si era obeso, si era un asesino, pero bueno, no, me había mandado fotos... (Caso 4. F. 17)

Me interesa si la persona es piola; también te puede vender cualquier cosa, (en la jerga adolescente, sinónimo de “decir una cosa por otra”)... Pero sí, sigo. Me resultaría raro conocer a alguien así, salir con alguien. Se termina hablando boludeces (“tonterías”), te pueden hackear. Nunca tuve un problema así... Se termina pudriendo una cosa porque te cagaron (“arruinaron”) la compu. Me genera inseguridad. (Caso 2. M. 16)

Otros lo plantean con cierta intriga, enigma y expectativa muy cercana al orden de la trasgresión;

No. Estaría bueno pero nunca probé. (Caso 9. M. 16)

No me interesa. A lo sumo que sea amigo de un amigo. (Caso 5. F. 17)

Tanto la dimensión de lo que podría llamarse “lo enigmático” como categoría, junto con el temor, la trasgresión y el desafío de los límites establecidos; son algunas de las características importantes de la adolescencia. En ese sentido la idea del encuentro con un desconocido se enmarca aquí en esa línea atravesada por un contexto de cierta ambivalencia.

DESTINATARIO Y SENTIDO DEL CHATEO

Tomando como fuente el **“Mapa de Red Vincular”**, obtenido en las entrevistas aplicadas, y cuyo fin fue identificar por un lado la dimensión de las vinculaciones de los adolescentes entrevistados (según ámbitos y cercanía afectiva), y por otro focalizar en cuales de estos vínculos se usaba la Red como medio de comunicación; pudo observarse lo siguiente:

A nivel general hay un **estilo de género** en la manera de visualizar y explicitar los vínculos con las personas significativas.

▪ **En los Varones:**

Pudo observarse que se apelan a categorías de orden más genérico, y no de forma personalizada. Los vínculos son referidos bajo la nominación de: “amigos”, “conocidos”, “profesores”; en vez de evocarlos por los nombres propios.

Por otra parte, se observa como situación a destacar que dentro de este grupo de varones, se reconocen menos personas significativas.

▪ **En las mujeres:**

Es de destacar que en el grupo de adolescentes mujeres entrevistadas, los vínculos referidos se expresan de forma más amplia tanto por su diversidad como por la cantidad. A su vez, estos vínculos aparecen y son referidos bajo una modalidad de mayor personalización (con nombres propios y no genéricos).

Resulta interesante en esta dirección que hasta cuando hay ausencia de vínculos en uno de los casilleros propuestos, alguna de las entrevistadas escribe: “No Hay” en el mapa correspondiente; -a modo de una explicitación mayor de la información, que lo que pudo observarse en el grupo de los varones-.

Vale mencionar además, que en el grupo de adolescentes varones entrevistados, los vínculos por la Red, no discriminan generalmente ni ámbitos ni significatividad de la relación.

En las mujeres, por su parte, se concentran más en amigos, y en algunos casos compañeros de estudios.

Así, mientras que en los varones los vínculos en los que se usa la Red no reconocen ámbitos de prioridad ni necesariamente cercanía afectiva como condición de posibilidad; en las mujeres la vinculación a través de la Red prioriza el ámbito de amistades fundamentalmente.

En particular, en las entrevistas, el trabajo de descripción de los Destinatarios como categoría de análisis, está centrado en la acción del Chateo.

Se ha podido observar que el chatear aparece en este grupo particular como una modalidad que si bien es específica, resulta la más importante y recurrente en lo que hace a la vinculación mediante la Red –tal como se hacía mención anteriormente-.

En ese sentido la variable Destinatario y Sentido del Chateo apunta a la identificación de a quién/es están dirigidos los contactos buscados y obtenidos; así como al proceso de descripción de los vínculos generados por esta vía.

Cabe aclarar por su parte, que la unificación de “Destinatario” y “Sentido” bajo un mismo apartado de trabajo, surge por una clara asociación establecida por los entrevistados, entre los destinatarios y los fines por los que se relacionan.

Las preguntas centrales que orientaron este eje pueden resumirse en:

- I. **¿Con quién chatea o se comunica a través de la Red?**
- II. **¿Con qué finalidad?**

I. Respecto de **¿Con quién chateas?**, se destacan 3 tipos de destinatarios; obteniéndose recurrencias en relación al tipo de contacto o vínculo que se logran por esta vía.

A modo de establecer una categorización, se pueden dividir en:

- **Red Interna de Contactos**

Se arma lo que podría reunirse bajo la idea de una Red Interna de Contactos, posibilitada y constituida vía conocidos.

Esta categoría tiene el alcance de: “chicas”, “familiares”, “amigas y amigos”. (Podría también ser nominada como “Solo Conocidos”).

Con amigos o familiares de Israel, EE UU o Uruguay, donde tengo familiares. También con conocidos. Cuando me toca un desconocido, lo “deleto”²², porque no lo conozco. Me gustaría hablar con alguien, pero si me dice “no te conozco”, lo saco. (Caso 10. F. 17)

Manejás contactos conocidos. Si aparece un contacto desconocido no lo desarrollo. (Caso 1. M. 17)

- **Desconocido a través de Nexo Conocido**

La idea de algún tipo de vinculación personal, aunque se de tercerizada por un intermediario se convierte en la vía de acceso privilegiada al contacto: “conocidos ocasionales”; “amigo de amigo”...

Esto pareciera generar cierta tranquilidad que favorece y posibilita el desarrollo de un posible vínculo.

Por lo general empiezo a chatear con un conocido, y él después me invita al chateo a otros, y después somos varios. (Caso 14. F. 18)

En general es gente conocida al menos de algún lado. Por ejemplo, fui a una quinta, cayó una pareja amiga de mi vieja, la hija tenía 19 años, hablamos “pasame tu mail” y por ahí se produce el encuentro posterior. No “caen del cielo” los contactos. (Caso 12. M. 18)

Sí, amigos de amigos. También chicas. (Caso 9. M. 16)

En el caso de conocidos ocasionales, el chateo otorga cierta facilidad en la habilitación para la posibilidad de construcción de un vínculo, de forma diferente que en las “formas tradicionales” de acercamiento –para denominarlas de alguna manera-; tales como contacto telefónico y/o personal.

- **Desconocido**

El desconocido es uno de los destinatarios importantes del chateo.

²² Neologismo. En relación a la función delete = borrar

A veces me meto en salones pero mayormente chateo con desconocidos chicos y chicas. (Caso 7. F. 16)

Al referirse a este, hay ciertas particularidades y/o características que se reiteran: La categoría del “desconocido absoluto” genera cuidados y temor, de los cuales muchos están alertados;

Estás dando información a gente que no conocés. Hay tanta cosa dando vueltas que no sabés a dónde van a parar tus datos. (Caso 11. F. 17)

En alguno de los casos del contacto con desconocidos se da una especie de lo que en palabras de los entrevistados, podría definirse como: “chateo con límites”; “amistades hasta ahí nomás”; “no para ser amigo”...

Consigo amistades y hasta ahí nomás... No me voy a hacer súper amigo, podría ser que sí, pero es muy difícil. Por mi parte. Por el otro no sé... (Caso 3. M. 17)

En términos amplios podría decirse que en función de las respuestas obtenidas, en su gran mayoría el fin general de estas conexiones en este grupo particular de adolescentes, no es conseguir amigos (en su concepción “tradicional”), sino generar vínculos que permitan “pasar el rato”.

Tal como puede observarse en el cuadro siguiente, no se encuentran diferencias significativas según género en el análisis de este punto;

Cuadro 5: Destinatario del chateo según género

	RED INTERNA DE CONTACTOS	DESCONOCIDOS A TRAVES DE NEXO CONOCIDO	SOLO DESCONOCIDOS
MUJERES	5 de 9	3 de 9	1 de 9
VARONES	4 de 9	4 de 9	1 de 9

II. En relación a la **Finalidad** del contacto vía la Red, las respuestas obtenidas podrían agruparse bajo las siguientes categorías:

- **Para Conocer**

El conocer aparece como la finalidad con mayor frecuencia en las respuestas. Puede a su vez dividirse en dos grupos:

1. "Gente"²³

Para mantenerme en contacto con gente que no veo tanto, para relacionarme más con gente que no conozco tanto, o enterarme de las últimas. (Caso 5. F. 17)

Fundamentalmente conocer más gente. (Caso 17. F. 16)

2. "Otras Culturas"

Para conocer gente de otro lado, internacional. Gente de otras culturas, más porque no son zafados (en la jerga adolescente, término que remite a un significado que está entre desinhibido y maleducado) como los argentinos. Con un argentino una vez no quise chatear más, porque me empezó a preguntar qué tenía puesto, cosas así. (Caso 8. F. 18)

Conozco gente de otros lugares, por ejemplo de México (Caso 10. F. 17)

▪ Para Divertirse y "Matar el tiempo"

Con menos frecuencia que el Conocer, la Diversión es una finalidad recurrente en los contactos a través de la Red, para este grupo.

Para pasar el tiempo. Para divertirme. (Caso 18. M. 16)

Por diversión, para matar el tiempo libre (Caso 4. F. 17)

La idea de Matar el Tiempo, resulta interesante a la hora de pensar en el "tiempo vacante" y/o "tiempo del ocio" o tiempo libre, asociado a los adolescentes²⁴.

▪ Cibersexo

²³ Resulta interesante la apelación al sustantivo genérico "gente", en vez del vocablo "persona". El primero tiene una connotación de orden más impersonal, que pareciera ser funcional al tipo de vínculo establecido por esta vía. (Puntuación retomada bajo el apartado Conclusiones)

²⁴ "Un modo de apropiarse simbólicamente de algo es cambiarle el sentido general y darle un sentido particular. En este caso, lo que hacen los jóvenes es insistir en el hecho de que el cibercafé no es un lugar útil. Incluso frente a la presión del investigador interesado en descubrir que allí aprenden cosas útiles, ellos afirman una y otra vez que ir a un cibercafé no tiene ventaja alguna, que allí no se aprende nada, que sólo se pierde el tiempo. La insistencia seguramente delata que los cibercafés son más útiles de lo que parece, pero sobre todo también muestra que si se los define como espacios inútiles pierden cualquier posibilidad de ser reocupados por las instituciones, los padres o la escuela. El ocio y el juego no son ocupaciones serias, y esta característica garantiza su carácter todavía libre".

GIL, Adriana; FELIU, Joel; RIVERO, Isabel; GIL, Eva Patricia; (2003)
(Mayores referencias al tema del "tiempo vacante" en el apartado Conclusiones)

Excepcionalmente apareció la referencia a una finalidad de índole directamente sexual,

Me cago de la risa, hay de todo. “Cibersexo”: es la definición teórica que tiene...(Caso 16. M. 18)

CONTENIDO GENERAL DE LOS MENSAJES

Esta variable apunta a definir ejes con relación a los contenidos generales de los mensajes emitidos; así como al emplazamiento de las páginas en Internet y/o sitios centrales para su producción.

Los Temas y/o Contenidos de los mensajes surgidos en las entrevistas, e indagados bajo la pregunta **¿Sobre qué temas chateas?**, pueden reunirse bajo 2 grandes ítems;

▪ **Contenidos Generales**

Son los que refieren a situaciones tales como: “la vida en general”, “salidas”, “lo que haces”

Temas amplios: fin de semana. (Caso 1. M. 17)

Amigos, boludeces (sinónimo de “tonterías”), organizo algo. En un chat, de la vida de la persona, algún tema que se pueda hablar. (Caso 2. M. 16)

▪ **Contenidos Personales**

Son aquellos en los que se hacen alusión a: “cosas que nos pasan”, “contactos sexuales”

Con cada uno sobre temas distintos. Cosas personales. Para que me cuenten cosas personales. Me gusta más que me cuenten que yo contar mis cosas. (Caso 17. F. 16)

Sobre lo que te pasa. Los pibes te preguntan si tenés novio, sobre relaciones amorosas... (Caso 5. F. 17)

Cabe destacar que casi la totalidad de las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas, recortan y privilegian el destinatario y los contenidos / temas acerca de los que se chatea, por sobre los sitios en donde lo realizan.

CARACTERÍSTICAS DEL EMISOR

Con la definición de esta variable se pretende conocer algunas de las características que en el recorte que supone este grupo particular, tiene el emisor de los mensajes en la Red. Vale decir “los adolescentes” entrevistados.

Las preguntas centrales que refieren e indagan sobre esta variable fueron:

- ¿Cuál es el Nick Name que usas en la Red?**
- ¿Cómo y por qué lo elegiste?**
- ¿Cómo te presentas frente a los desconocidos?**
- ¿Envías fotos tuyas cuando chateas?**

El tema de los “Nicks Names” y los motivos de la elección resultan de particular interés a la hora de realizar un análisis.

En tanto la adolescencia es un periodo o tiempo de búsqueda por excelencia; la Red ofrece y posibilita ciertas facilidades en lo que hace a jugar, probar, desafiar. Acciones que están en relación estrecha y directa con el proceso de subjetivación y conformación de identidad del adolescente.

A través de la posibilidad de elegir como autonominarse -a diferencia del nombre propio otorgado por otro-, el adolescente puede entrar en ese campo intermedio, de transición, entre ser él, y no serlo. Allí se juegan sus ideales y modelos respecto de cómo desean ser.

A los efectos de lograr una categorización que permita dar cuenta de ciertas características recurrentes de los Nicks en la población entrevistada, se definieron 3 tipos de elecciones posibles;

▪ **Auto referenciales**

Los que hacen alusión o referencia directa al autor.

Bajo este punto podría establecerse la siguiente subdivisión:

1.Nombre

Pablo, nada más. Porque es mi nombre (Caso 9. M. 16)

Laurita o Lau. Porque es mi nombre (Caso 8. F. 18)

2.Apodos

Java, por mi apodo. (Caso 12. M. 18)

El de mi hermano en msn y el mío en icq. “Chevo”. Por mi apodo. Me dicen Chevo. (Caso 1. M. 17)

3.Descripción de sí

"El Náufrago". No sé, por el colegio, porque soy un desfachatado. iba en bici, me dejaba el pelo largo y la barba; y justo daban la película; me llamaron así. (Caso 15. M. 18)

▪ **Personajes o grupos investidos particularmente**

Los que presentan en su contenido algún tipo de identificación a rasgos valorados por ejemplo grupos de música, las denominadas "tribus urbanas", equipos de fútbol.

Rottensoul. Por un grupo de música y un tema que se llaman así. (Caso 3. M. 17)

Ahora uso "un bohemio cansado". Porque el otro día estaba chateando con unos amigos; y de mis contactos ninguno usa su verdadero nombre; y como últimamente me hice medio hincha de Atlanta (club de fútbol) y les dicen "Los Bohemios".... (Caso 13. M. 18)

Eowin. Porque es un personaje de "El señor de los anillos" (Caso 14. F. 18)

▪ **Frases que conllevan mensajes**

Un aspecto a destacar y que aparece como interesante y novedoso, es el uso de frases como modo de nominación en la Red. La facilidad que otorgan los programas -con los cuales se chatea-, para establecer el Nick, posibilita fácilmente el cambio del mismo. Se pueden catalogar las frases elegidas según dos órdenes de agrupamiento:

1. Con destinatario y/o personales

Dirigidos a alguien en especial

"Mike y Chéster los quiero mucho". Cambio cada un mes, mas o menos. Siempre pongo frases. Son frases con un mensaje. Esta la elegí por unos amigos que son parecidos a los integrantes de Linkin Park. (Caso 17. F. 16)

"Vos y yo pase lo que pase, siempre vamos a estar juntos". Lo cambié ayer. Por mi novio. Inventé la frase. No me gusta poner frases de otro lado. (Caso 10. F. 17)

"¿Qué hacés cuando la persona que puede parar tus lágrimas es la que te hizo llorar?". Porque era como me hizo sentir Lucas (ex novio). (Caso 7. F. 16)

2. Sin destinatario y/o impersonales y/o que refieren a algún aspecto del emisor mismo

Ilumíname en esta eterna noche, acomódame el alma yo sólo siento cuando estás. Lo elijo por una canción o frase que me gusta. Siempre es algo con lo que simpatico. (Caso 2. M. 16)

A veces, frases, tuve mucho tiempo una de Moulin Rouge. "The greatest thing you've ever learned it's just to love and be loved in return". No es permanente, voy cambiando depende de mis sentimientos o estado de ánimo. Lo elegí por la película y por una canción. (Caso 6. F. 17)

Resulta interesante en este punto la idea de "lo no permanente", de lo evanescente en la presentación a través del Nick. El cambiar sostenidamente la manera y el contenido de presentación puede ser entendido como un rasgo de búsqueda en el proyecto de identidad propio de los adolescentes.

D.J. Rulo, antes "el turco". Canciones de River contra Boca (Clubes de Fútbol). Frases de canciones que me gusten. Por el tema que tenga en ese momento en la cabeza. Lo voy cambiando muy seguido. (Caso 18. M. 16)

Consultados los entrevistados sobre **cómo se presentan frente a los desconocidos**, podría establecerse la siguiente clasificación;

- En general: **"Tal como soy"**

Tal como soy. No me gusta mentir, no me parece coherente, es al pedo ("sin sentido"). Al final, te gusta la persona y si la conocés, después ¿cómo hacés? Te tenés que acordar que a ese le mentiste... (Caso 10. F. 17)

- Otras veces: **"Depende"**

Tiendo a tomar diferentes posiciones depende de la situación. (Caso 17. F. 16)

Tal como soy. Depende: si estoy con una amiga que me incita a mentir, sí, miento. Pero a mí no me gusta mucho, a ella (amiga Luciana) le divierte. (Caso 8. F. 18)

- Excepcionalmente: **"Mintiendo"**

Como estrategia frente a los desconocidos; fundamentalmente para facilitarles situaciones como interrumpir el contacto.

Si me cae mal le empiezo a mentir, le digo que soy fea, desagradable. Si no, me muestro tal cual. Mucha gente te busca y si tenés novio te dejan de hablar. No entiendo por qué; pueden conocer gente sin ser el novio. (Caso 4. F. 17)

A modo de comentario complementario, cabe la aclaración acerca de que la mayoría de los entrevistados **refiere no enviar fotos** cuando chatean.

Este –el del envío de fotos–, no ha resultado ser un punto de relevancia dentro del grupo entrevistado. Solamente se podría plantear que entre los que sí envían fotos, se da una modalidad de elección que mantiene muchas similitudes con el apartado anterior.

BENEFICIOS Y OBSTÁCULOS DE LA RED (EN GENERAL)

La elección de esta variable se planteó profundizar en la descripción de la relación que los adolescentes de la muestra elegida establece con la Red. **¿Qué suponen y piensan como beneficios?; y ¿Qué como obstáculos y/o impedimentos?**

Se propuso una división por género con el fin de observar lo que pudieran aparecer como diferencias significativas.

En ese sentido puede decirse que resultaron de cierta relevancia algunas diferencias encontradas entre mujeres y varones en la Categoría Negativa. Paralelamente no aparecen diferencias significativas de género en lo que se ha denominado: Categoría Positiva.

▪ **Categoría Positiva**

Quedan incluidos aquí, los puntos que aparecen como relevantes y recurrentes en el aspecto Positivo de la Red, luego de la lectura de las respuestas obtenidas. Los mismos fueron clasificados bajo dos ejes:

□ 1. Accesibilidad

La misma fue definida en 3 dimensiones;

Dimensión Geográfica: Contactar con personas de otro lado. De otros países.

Hablar con gente de otros países, en especial la familia. (Caso 11. F. 17)

Estar en contacto con gente que vive lejos, y si no es por la Red, nunca más.. (Caso 15. M. 18)

Dimensión Económica: Facilitación económica de acceso a música y demás intereses.

Comunicación más barata. Por TE es más caro. La información se puede buscar más fácilmente, a veces. (Caso 9. M. 16)

Mantenerme hablando con gente que no podría de otra manera, saber cómo están, bajar música sin gastar plata... No podría tener una computadora sin internet, no lo podría entender... (Caso 6. F. 17)

Dimensión Temporal: Relacionado a la inmediatez propia de la adolescencia; conjugada con características de fascinación e idealización (al estilo de "No sé lo que quiero pero lo quiero ya"²⁵).

²⁵ Frase correspondiente a una canción del grupo de Rock Argentino *Sumo*; muy cantada por los adolescentes.

Me permite acceder a un mundo de cosas que... es más fácil. En vez de ir a una biblioteca o pedir prestado libros. Querés una cosa y la tenés. Es rápido. (Caso 8. F. 18)

se puede conseguir todo. Hay muchos sitios basura. Tenés que saber buscar. (Caso 16. M. 18)

Conocer más gente. Charlar con mucha gente a la vez; mucha velocidad que vas adquiriendo. (Caso 18. M. 16)

Las 3 dimensiones propuestas bajo el apartado de la accesibilidad recortan un cierto sentido pragmático de la elección. Sin embargo otros comentarios relevados, reconocieron un sentido que suponen otro tipo de valoración.

□ 2. Valoración de la Red como medio de contacto con el mundo

Aparece soslayada la idea de la Red como una ventana de acceso a lo pensado y a lo no pensado. Este es un punto importante, que se convierte en un nexo en lo que hace al cruce con una de las características de la adolescencia; en tanto “Lo enigmático”, resulta una dimensión que provoca gran seducción en este momento vital.

De forma paralela, la idea de trascender las fronteras -entendido e interpretado como un valor- es rescatado por el grupo entrevistado.

Es un medio que está bueno porque conoces más de lo que te esperas. (Caso 17. F. 16)

Te abre ventanas. Te abre al mundo. (Caso 14. F. 18)

Conectarte con otros países (yo me conecté con chats de México, o con chats en inglés). Por la información del mundo. Por ejemplo, con mi hermano hablábamos esto el otro día: con el golpe del 76²⁶ te podrías haber enterado de qué decían los diarios de España. Estuvimos leyendo que decía el diario El Mundo de España en la época del golpe. Ya hoy no sería tan fácil boludizar (en relación a “confundir” / “mentir”) a la población. (Caso 6. F. 17)

▪ **CATEGORÍA NEGATIVA**

Tal como se mencionó anteriormente bajo lo que se ha denominado la Categoría o Aspecto Negativo de la Red, se encontraron diferencias según género. En ese sentido la clasificación fue realizada siguiendo ese criterio;

²⁶ Referencia a la Junta Militar que gobernó la Argentina entre 1976 y 1983.

Cuadro 6: Aspectos Negativos de la Red según género

	MUJERES	VARONES
A S P E C T O N E G A T I V O	<p><u>No sabés cómo son los que te hablan. Te puede quitar mucho tiempo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Los virus. Salta mucha información y que es difícil encontrar algo específico. Mucha información al pedo. Otra es que te ves comprometida a hablar con todos y no tengo ganas.</u> - <u>Odio que me hackearon, veo que es muy fácil entrar a información y usarla para mal. La usan más para mal que para bien. Me da si se usa bien. Si no es invasión a la privacidad</u> - <u>Mucha gente se queda mucho tiempo y te saca tiempo. Mucha gente se esconde en el anonimato. Hay un control de vos aunque no lo sabés. Te pueden robar mucha información si se te meten en la compu. Usan tanto el chat que la jerga se mete en el trabajo y en el colegio y se pierde el escribir bien. Ya los chicos no saben buscar información o el índice en un libro.</u> - <u>Un poco la falta de privacidad</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Que no te ves, que no tenés el contacto de poder darte un abrazo.</u> - <u>Que me rompen las pelotas los pop up, son re-molestos. Que puedan entrar a tu computadora sin permiso</u> - <u>La adicción que me produce. Me quedo pegado</u> - <u>Se arman problemas. No me crié con computadora, empecé a usarla a los 14, el chat. No sé cómo sale un pibe que esté con la computadora todo el día. Es por mi casa, hay una cultura antiyanqui... -Justamente que sea tan democrático. Es muy pequeña la empresa de una página al lado de los sitios de las grandes empresas, de las redes. Se te abren ventanas de empresas, a pesar de que las podés desactivar. Es democrático y excluyente a la vez, porque no todos tienen computadora.</u>

En síntesis;

- En las respuestas dadas por las **Mujeres** de este grupo particular aparece entre los aspectos negativos de la Red: un “Mayor temor a la invasión de la privacidad” junto con otros temores tales como el “hackeo”, “los virus”, “te saca tiempo”, “te compromete a hablar de lo que no querés”, “exigencia a comunicarse”.
- Dentro del grupo de **Varones** encuestados los aspectos a destacar como negativos son menos recurrentes pero se pueden mencionar; que algunos manifiestan la preocupación por la invasión a la privacidad; el tema de “lo adictivo” del medio es expresado como un temor presente en varios de los entrevistados. También y a partir de las respuestas obtenidas es posible inferir que entre los varones existen mas contactos virtuales.

- Por último y a modo de resaltar un **Común Denominador** que ha surgido de forma recurrente puede plantearse que:
 - Aparece un registro del límite que tiene la construcción de vínculos mediante esta vía.
 - Solidariamente con el punto anterior, los adolescentes entrevistados dejan entrever que los vínculos más cercanos pueden ser sostenidos; pero se presenta cierta dificultad a la hora de la creación de vínculos nuevos.

Vale aclarar nuevamente que esta clasificación se realizó sobre la base de las recurrencias detectadas en este grupo particular.

LA RED AL SERVICIO DEL DESPLIEGUE DE LA SEXUALIDAD

Este apartado sintetiza el procesamiento y análisis de la información obtenida mediante las entrevistas realizadas, en relación con el objetivo que en este estudio lleva la denominación siguiente: “Indagar las modalidades o formas que adoptan los vínculos en los que esta presente la sexualidad en sentido amplio, a través de la Red”.

Bajo este título se pretende abordar la relación existente entre la Red y el despliegue de la sexualidad; haciendo hincapié de manera focalizada en los contactos y/o vínculos desarrollados a través de Internet y de forma específica mediante del chat.

A su vez este objetivo entra en correlación directa con la exploración de una de las hipótesis centrales de este estudio:

“La aparición y adopción de nuevas tecnologías de comunicación tales como “el chat” y la comunicación mediada por computadora, favorecen el despliegue de la sexualidad –definida en términos amplios- en la adolescencia”.

El esquema para el abordaje del apartado supuso la construcción de las siguientes variables:

- **Relaciones en las que está implicada la sexualidad en sentido amplio**
- **Situaciones positivas y negativas en la relación Red / Sexualidad**

A modo de situar descriptivamente el tema en la población elegida, se expone información relevante de este contexto particular.

Cuadro 7: Relación de Noviazgo. Contacto y Tiempo

<i>Caso</i>	<i>Tiene Novia/o</i>	<i>¿Te conectas con tu pareja mediante la Red?</i>	<i>Tiempo de contacto Es mayor en la Red</i>
<i>Caso 1</i>	<i>No</i>		
<i>Caso 2</i>	<i>No</i>		
<i>Caso 3</i>	<i>No</i>		
<i>Caso 4</i>	<i>Si</i>	<i>Nunca</i>	<i>No</i>
<i>Caso 5</i>	<i>No</i>		
<i>Caso 6</i>	<i>No</i>	<i>Nunca</i>	<i>No</i>
<i>Caso 7</i>	<i>No</i>		
<i>Caso 8</i>	<i>Si</i>	<i>A veces</i>	<i>No</i>
<i>Caso 9</i>	<i>No</i>		
<i>Caso 10</i>	<i>Si</i>	<i>Generalmente</i>	<i>No</i>
<i>Caso 11</i>	<i>Si</i>	<i>A veces</i>	<i>No</i>
<i>Caso 12</i>	<i>No</i>		
<i>Caso 13</i>	<i>Si</i>	<i>A veces</i>	<i>No</i>
<i>Caso 14</i>	<i>Si</i>	<i>Nunca</i>	<i>No</i>
<i>Caso 15</i>	<i>No</i>		
<i>Caso 16</i>	<i>Si</i>	<i>A veces</i>	<i>No</i>
<i>Caso 17</i>	<i>No</i>		
<i>Caso 18</i>	<i>No</i>		

En el mismo se puede observar que la mayoría de los entrevistados no tiene novio/a. Sólo un poco mas de 1/3 tiene una relación de noviazgo.

- En esos casos sólo a veces, o nunca se comunican por esta vía. Pero en ninguna ocasión superando el tiempo de contacto al del encuentro personal.

En ese sentido se puede afirmar que la población elegida no usa la Red con esta finalidad o sentido.

CONTENIDOS DE LOS MENSAJES (DE INDOLE SEXUAL)

Este punto está en correlato con el apartado anterior en lo que hace referencia a los contenidos generales de los mensajes. A modo de profundización y especificidad en lo que tiene que ver con los contenidos de mensajes en relación a la sexualidad -y su despliegue mediante el chateo-, se pudo observar que según la muestra entrevistada este tipo de mensajes tienen como principales contenidos;

- “Lo que antes se hablaba por teléfono”

Medio análogo al teléfono. No hay mucha diferencia con otro contacto no presencial.

Nada, le preguntas como esta y que hizo, como le fue, si tiene algún plan para el fin de semana. Igual hablaba antes por teléfono. (Caso 8. F. 18)

- **“Lo mismo que se habla personalmente”**

Cuando tenía (novio), de lo mismo que personalmente. La típica boludez (tontería), te quiero, te extraño. (Caso 6. F. 17)

- **“Cosas privadas nunca”**

De que había hecho, o le decía “te paso a buscar”. Cosas privadas nunca. De cosas privadas hablaba mas cuando la veía o cuando hablaba por teléfono. (Caso 1. M. 17)

En persona la conversación es más íntima, porque yo quiero verle la cara, ver cómo reacciona. En Internet, del otro lado, la respuesta se piensa mucho. (Caso 8. F. 18)

Se reconoce que para este grupo en particular, la Red y el Chateo es un medio que no se presta para diálogos más íntimos con personas a los que lo unen un vínculo afectivo mas fuerte.²⁷

LA RED COMO FACILITADORA DE CUESTIONES LIGADAS A LA SEXUALIDAD

Consultados los adolescentes sobre si **consideran que la Red es un medio para expresarse más libremente en cuestiones que tienen que ver con la sexualidad en sentido amplio: seducción, formas de abordar el tema;** pude establecerse en este punto también una división del análisis según género:

A título general son más los que refieren a este medio como favorecedor y facilitador a la hora de hablar del tema de la sexualidad²⁸, que los que no lo hacen.

Dentro del grupo de los **Varones** los motivos reconocidos por los que favorece son

- **Contactarse con desconocidos**

²⁷ De profundizar esta investigación habría que sondear en este grupo si utilizan el teléfono para hablar de cosas privadas, y si hablan de esas “cosas privadas” cuando tienen micrófono. En tanto el registro de “la voz” está ausente bajo modalidad de vinculación –entendiendo que no se usa micrófono–, es posible hipotetizar que algo de ello –vale decir la ausencia de la voz–, determine el “contenido del mensaje”.

²⁸ En el apartado de conclusiones se hace referencia al acto de “hablar” de la sexualidad.

Algún entrevistado refiere que en la relación de noviazgo, la Red no reemplaza ni al teléfono ni al contacto personal.

Con amigos o novia, no. Me favorece si no la conozco (Caso 1. M. 17)

Conocer a alguien más, sí. Con mi novia, es igual. Si es desconocido, me animaría más. (Caso 3. M. 17)

- **Permite mentir**

Sí, sí, sí. Podés vender cualquier verdura y nadie se da cuenta. Como estás detrás de la máquina. (Caso 16. M. 18)

Es más fácil. Podés mentir más. Hablar como si supieras. Sobre todo conocer más del tema. Podés preguntar como si fueras otro. (Caso 18. M. 16)

- **Algunos reconocen que se sienten menos tímidos**

Yo ante todo soy tímido, ésto cuesta. Pero ante la Red cuesta menos. Me favorece porque soy tímido, o sea, que no te tengo enfrente. Aparte no ves las reacciones que puede tener el otro. (Caso 13. M. 18)

Para hablar, a veces, algo que no podés decir en la cara. (Caso 3. M. 17)

En cuanto a las **Mujeres** los comentarios en relación con este punto están centrados en como la Red permite

- **“liberarse”**

Te da más libertad porque estás medio encubierto. Podés hacer cómo que no pasó lo que dijiste. Te da más libertad. Porque podés decir “te estaba jodiendo, era irónico”. (Caso 6. F. 17)

- **“decir todo más directo”**

*Te podés liberar más, en persona te da más vergüenza.
No sé. Porque no lo estás viendo en vivo y en directo.
Si querés tener sexo o ser novio, se puede armar una situación mejor que en persona, te podés liberar más. (Caso 4. F. 17)*

- **“no verse”**

Yo soy más de hablar en Internet que con la persona enfrente. Sobre todo de sexualidad. Siento que soy medio tímida, entonces al no verlo es más fácil. (Caso 7. F. 16)

Me puedo expresar más que personalmente: en esos temas. Por ahí no lo veo y se lo puedo decir. (Caso 10. F. 17)

- **“no escucharse”**

Porque Internet es distinto a decirlo personalmente, como no escuchás la voz como por TE, se dice todo más directo. Después hablás un poco más. (Caso 5. F. 17)

La timidez, el prurito y ciertos patrones culturales en relación a la moral femenina, permitirían –según este grupo- ser sorteados por intermedio de esta vía de contacto y vinculación.

Tal como se mencionaba anteriormente, la ausencia de la voz y la mirada aparece aquí no entendida como un obstáculo para el desarrollo y despliegue del abordaje de la sexualidad, sino como condición de posibilidad.

Entre los que dicen que esta vía de contacto no favorece cuestiones ligadas con la sexualidad, no se han encontrado grandes diferencias por género.

Los argumentos más fuertes están asociados a:

- **“hay cosas que hay que hablarlas personalmente” o “en la cara”**

*Lo tenés que hablar en persona. No es para decisiones importantes. Prefiero por Tel. Por lo menos lo escuchas*²⁹. (Caso 2. M. 16)

Las cosas tienen que ser en la cara. Si le decís “me gustas” y después en la cara te quedas callado. ¿Te sirvió?. No. (Caso 11. F. 17)

Cabe aclarar que en los relatos de las mujeres sin embargo, llama la atención el carácter taxativo, de orden moralizante, ligado a un “deber ser” al que se asocia la negativa

Yo soy igual. Uno es lo que es. No necesito nada artificial. (Caso 17. F. 16)

La verdad que nunca me interesó buscar... sé que es más fácil, porque entrás en un buscador y listo. Tampoco la gente con la que yo hablo, habla de sexo. (Caso 14. F. 18)

Consultados los adolescente acerca de la realización de cosas que **“nunca te hubieras animado a hacer si no fuera a través de la Red”**, tal como consigna una de las preguntas de la entrevista bajo el apartado de la sexualidad; en general el grupo no reconoce hacer cosas facilitadas por la Red.

²⁹ Resulta interesante el cruce con el punto anterior en donde la voz aparecía como un aspecto favorecedor a la hora de hablar de sexualidad, en vez de obstaculizante tal como parece indicar esta respuesta.

En los casos en que si se usa la Red para estos fines, es posible reconocer una serie de dimensiones y/o aspectos característicos y omnipresentes en la adolescencia;

- **Permite expresar aspectos negativos:** Cancelar una cita; Insultar a alguien

Si, a cancelar algo una salida. No me animaba personalmente. A descartar algo.
(Caso 3. M. 17)

Alguna que otra cosa pero no un tema determinante. Mandar a cagar a alguien.
(Caso 2. M. 16)

No, capaz que me paso una hora puteando (insultando) con uno, pero para boludear (molestar). (Caso 15. M. 18)

Resulta interesante este aspecto en la medida que pone en juego situaciones relacionadas con dos puntos que podrían establecerse como relevantes en el periodo adolescente: la vergüenza por un lado, y en directa concordancia con ésta, lo que podría englobarse bajo la idea de inseguridad, -propia de este tiempo de transición y búsqueda-.

- **Permite el despliegue de la Trasgresión**

Es este otro aspecto central de esta etapa. La búsqueda y factibilidad de lo prohibido, el desafío a la ley, la trasgresión son categorías de orden simbólico que están siempre en juego en la adolescencia.

Si. Entré a una cuenta de MSN de una piba que no soporto y le borré todos los contactos y el historial. (Caso 17. F. 16)

Si, entrar a una máquina de estas.(en referencia a ingresar sin permiso a una computadora)... (Caso 9. M. 16)

- **Efectiviza Fantasías Sexuales**

No, excepto gastar (molestar) a un "trava". (forma de denominación del travesti)
(Caso 16. M. 18)

Hacerle un streaptease con un amigo a una amiga. (Caso 18. M. 16)

En particular, con relación al despliegue de fantasías sexuales; en el siguiente cuadro se han volcado para su mejor visualización los datos obtenidos de los entrevistados en torno a esta temática.

La pregunta de la entrevista que permitió recoger dicha información fue:

Te pasó de querer hacer o experimentar:

- a) hacerte pasar por una persona del otro sexo
- b) expresar con menos tabúes temas o fantasías relativas a la sexualidad
- c) ¿consultas sitios eróticos/ pornográficos?
- d) ¿alguna otra cosa por el estilo?

Cuadro 8: Despliegue de Fantasías Sexuales (orden según género)

DESPLIEGUE DE FANTASÍAS SEXUALES					
CA SO	SEXO	HACERTE PASAR POR OTRO SEXO	EXPRESAR CON MENOS TABÚES	CONSULTAR SITIOS ERÓTICOS Y/O PORNOGRÁFICOS	OTROS
1	M	No	No	Si	No
2	M	No	No	Si	No
3	M	Si	Si	Si	No
9	M	No	No	Si	No
12	M	No	No	Si	No
13	M	Si	Si	Si	No
15	M	No	No	Si	No
16	M	Si	Si	Si	Si
18	M	Si	Si	Si	--
4	F	Si	No	No	No
5	F	Si	No	No	No
6	F	Si	--	No	No
7	F	No	No	No	No
8	F	No	Si	No	Si
10	F	No	Puede Ser	No	No
11	F	Si	--	No	Si
14	F	Si	Si	No	No
17	F	No	No	Si	Si

- Entre los comentarios relativos a “Hacerte pasar por una persona del otro sexo”, encontramos;

Era raro. Charlaba con un pibe haciéndome pasar por una mujer. Yo lo empecé a excitar. Le mandaba fotos de minas que tengo guardadas diciéndole que era yo. Me divirtió mucho. (Caso 18. M. 16)

Alguna que otra vez. Con desconocidos, cosas no creibles, por ejemplo, que soy travesti... (Caso 4. F. 17)

Sí, o por otra persona. Una vez, mi hermano, chateando con el hermano de una amiga se pasaba información sobre nosotras. Entonces me armé todo el nick como si fuera el hermano de mi amiga para chatear con mi hermano y me enteraba de todo. Y me hacía yo quedar bien a mí misma. Después me cansé. (Caso 5. F. 17)

Una vez lo hicimos con unas amigas, en un chat de lesbianas. (Caso 14. F. 18)

- Entre los que refieren haber realizado “alguna otra cosa”, se subrayaron los siguientes;

Una vez entré a un sitio de parejas, algo así, un chat erótico, no sé si de swingers. Gente que busca novio y novia, y ahí me di cuenta de que eran zarpadísimos. (Caso 8. F. 18)

“Lolitas”, me lo mostraron y yo me cagaba de la risa (“moría de la risa” / “reirse”). Una vez me puse a buscar “Gorditas”. (Caso 16. M. 18)

Sí, se me ocurrió. Estar en la casa de una amiga y cuando se le abre el msn hacerte pasar por esa persona, pero no mantenerlo una hora. (Caso 11. F. 17)

Dos datos significativos que resultan de la información relevada en este grupo particular

- Casi todos han jugado a pasarse por otro sexo o por otra persona.
- 11 de 18 han visitado sitios eróticos o porno.

La timidez, la mentira, la trasgresión y los comentarios acerca de lo que se denominó “Fantasías Sexuales” pueden englobarse tangencialmente bajo la Dimensión Sexual. Una dimensión que indudablemente es central a lo largo de este tiempo de constitución subjetiva (la adolescencia). En esa misma dirección, puede sostenerse que la sexualidad, en el grupo de adolescentes entrevistado está tanto de forma tangencial o indirecta, como de manera directa –en el caso del hacerse pasar por alguien de otro sexo, por ejemplo-, casi siempre presente en las respuestas obtenidas.

8. CONCLUSIONES

Este apartado se propone retomar alguno de los puntos expuestos en la presentación y análisis de los resultados; a la vez que intenta dejar planteados una serie de interrogantes abiertos surgidos a partir del mismo.

En primera instancia y a modo de **contextualización general**, cabe destacar el lugar de reconocimiento que tiene la Red para el grupo de adolescentes entrevistados, como un medio facilitador en el acceso a diversos tipos de información, contactos y vínculos. Esto se ve tanto por el borramiento de las fronteras (dimensión geográfica), por la disponibilidad inmediata (dimensión temporal), como por el bajo costo que supone (dimensión económica).

Específicamente y dentro de lo que ha sido estudiado bajo el apartado de **modalidades de vinculación**, uno de los puntos centrales que surgen de la lectura y análisis de la información obtenida en este trabajo, es sin duda alguna el del Chateo; como modo privilegiado de vinculación a través de la Red. En ese sentido, podría decirse que la actividad de Chatear aparece como una fórmula nueva. Como un acto en sí mismo. Un acto que se fue construyendo como actividad residual del contacto mediante la computadora, y que hoy parece tener autonomía propia. En esa dirección, se podría estimar en función de lo relevado en este grupo, que el chateo constituye un estilo de relación por sí misma.³⁰

Un tema relacionado con las **características generales del contacto a través de la Red** y que adquiere gran relevancia, tiene que ver con la finalidad de los contactos. Resulta interesante en esa línea, la idea recurrente, surgida de manera frecuente en las respuestas de los adolescentes entrevistados, de conocer "Gente" como una de las motivaciones importantes del chateo; pero sin una finalidad última de contacto o encuentro personal.

En esa dirección, esa apelación al concepto genérico "Gente", por sobre la nominación "personas", resulta bien gráfica en la medida en que abre la posibilidad de pensar, a este tipo de contacto –en tanto cualidad inespecífica, impersonal y hasta anónima-, como facilitador de una dimensión de prueba de situaciones de diversa índole: amistad, contacto / vínculo con el sexo opuesto, afirmación sobre diversos temas. Se establece así como una vía privilegiada para los adolescentes, en su proyecto de autoafirmación y construcción de identidad.

Relacionado con el último punto, es frecuente que los entrevistados del grupo elegido hayan hecho referencia a "Matar el tiempo", "pasar el rato", como un fin importante en el desarrollo de esta actividad.

La idea de Matar el Tiempo, resulta interesante a la hora de pensar en el "tiempo vacante" y/o tiempo libre, característico -y que adquiere particular relevancia-, en el contexto del "mundo adolescente". Allí, en la adolescencia, hay una gran disponibilidad del *tiempo* entendido como una categoría importante. Esto facilita el contacto

³⁰ Tal como fue mencionado en el apartado de la presentación de los resultados, resulta llamativa la escasa referencia que en este grupo se dio a los sitios en los cuales tiene lugar el chateo (MSN, Yahoo...). Como correlato cabe destacar el desarrollo que adquieren las respuestas que hacen referencia a las diversas características que tienen este tipo de contactos. Esto podría estar indicando probablemente, que los encuestados den primacía al "¿qué?" -en relación a los temas-, y al "¿con quién?" -en relación al destinatario del chateo-; quedando relegado y en segundo plano el ¿dónde? -es decir, a través o en qué sitios lo realizan-.

probablemente, con una tecnología y una actividad, que por su desarrollo y funcionamiento, podría permitir la ilusoria creencia de cierta anulación del tiempo, –en la medida que deja habilitada la posibilidad de estar conectado a la Red en todo momento, aun cuando no se esté buscando establecer el contacto de manera específica con alguien en particular-. Un tiempo sin fin y una actividad –“conectarse”, “estar colgado”, “estar pegado”-, que posibilite probablemente sostener la ilusión de un tiempo infinito³¹. Se podría incluso plantear la idea que los contactos vía la Red y el chateo especialmente, presentan una tecnología que facilita un manejo adolescente de la misma, para decirlo de una forma casi provocativa. Esto puede ser pensado en la medida que ponen dentro de sus características más importantes a la dimensión de ese tiempo vacante o “ilimitado”; al aspecto lúdico; y de manera específica -como uno de los tópicos centrales-, a la sexualidad, (tanto en lo que a su despliegue, juego, prueba, fantasías, refiere).³²

Otro punto relevante de este estudio está en relación a los **destinatarios de los contactos** establecidos mediante la Red y específicamente por el chateo, -tipos de vínculos y características que adoptan-.

En función de lo relevado en la muestra elegida, la idea del temor al desconocido, y la recurrencia en el contacto a través de lo que se ha denominado “desconocido a través de nexo conocido”, pareciera indicar que el avance del chateo y construcción de nuevos encuentros a través de la Red, no entraría en contradicción aparente, con situaciones en las que los vínculos se juegan en un contacto presencial, “persona a persona”. Así varios de los adolescentes entrevistados hacen referencia al hecho que si bien con los contactos conocidos (amigas/os, aunque novias/os), mantienen por el chat, un vínculo semejante al de las relaciones interpersonales presenciales –en términos de sus contenidos-, no siempre eligen ese medio para comunicarse o transmitirse cosas importantes y/o relevantes. Es decir, para este grupo, la Red no reemplaza los vínculos presenciales.

Por el contrario en los vínculos que podría decirse, están al servicio de contactos con desconocidos o desconocidos vía conocidos, este medio pareciera generar novedosas formas de expresión y comunicación.

Es de destacar también en este punto la dimensión ambivalente que presenta la categoría del desconocido en la Red. Alguno de los entrevistados refieren de manera recurrente al temor³³ que produce este tipo de contacto, a la par de generar una dimensión de enigma, misterio, intriga pero a la vez desafío y trasgresión, posibilitada por esta nueva tecnología en el contacto con otros ocasionales. Un aspecto que está en relación también con una de las características propias de la adolescencia.

Relativo a como se define el **emisor de los mensajes**, la temática previamente analizada de los “Nicks”, y la referencia que este grupo particular de adolescentes

³¹ Como punto complementario cabe destacar la idea de una actividad –el chateo-, que permite matar el tiempo al mismo tiempo con otro.

³² Incluso en otro apartado podría estudiarse el lugar de “atractor” que tiene esta tecnología, convirtiendo a los chicos en adolescentes –antes de que su desarrollo psicomadurativo advenga- por un lado, y volviendo a ciertos adultos en adolescentes.

³³ Es un punto a interrogar en comparación con otros países, si esta eximición de encuentros personales en el grupo etéreo estudiado, está asociada al temor a los encuentros ocasionales en Argentina –en tanto el tema de la “seguridad / inseguridad” aparece como un tópico muy presente en estos tiempos-; o si por su parte, es algo que podría ser de carácter “universal”, vale decir inherente a este medio y/o modalidad.

realizó en torno a la velocidad y frecuencia del cambio en los mismos, permite inferir dos puntos que podrían estar en relación: a. El primer punto podría estar englobado bajo la idea de “probar probando”. Es decir, jugar a ser otro, nominarse de maneras distintas, en relación con ideales y/o a aspectos que no se podrían hacer de otra forma –casi como interpretar un personaje en sentido actoral-. b. El segundo estaría inscripto bajo la concepción de un cierto pensamiento de época, ligado a lo evanescente, a la velocidad del cambio, a la fragilidad en los procesos de construcción de subjetividad.

Con relación a la articulación de la **Red al servicio del despliegue de la sexualidad**, caben mencionar algunas conclusiones parciales surgidas en el relevamiento de ciertos puntos que aparecieron como recurrentes.

En cuanto al aspecto favorecedor de dicho despliegue, es de subrayar que:

Se destacan recurrencias frecuentes en cuanto a que la Red por una parte, y en particular el chateo por otro. Ambas resultan actividades facilitadoras y habilitantes para el despliegue de la sexualidad en lo que hace en principio, al ámbito de su expresión discursiva (dimensiones verbales y narrativas).

La concepción de un modelo que “permite mentir”, que da posibilidad a que algunos se sientan “menos tímidos” y que “favorece el contacto con desconocidos”, (tal como dicen los varones); sumada a la apertura para “decir todo más directo”, “no verse”, “no escucharse” y entonces “liberarse” (tal como manifiestan las mujeres); dan permiso para la construcción de este enunciado hipotético.

Así, consignan los entrevistados, permite el despliegue de la trasgresión, efectiviza fantasías sexuales, siempre en un plano mediatizado por y a través de la computadora. En ese sentido podría decirse como punto de importante relevancia, que estaríamos frente a una tecnología y forma de contacto y vinculación que facilita el “Hablar de Sexo”.

Un hablar de sexo que pareciera ir de la mano con la necesidad de hablar, conversar, contar, escuchar y ser escuchado (dimensión catártica), por una parte; al tiempo que entra en concordancia con la búsqueda de información y la investigación como modalidad de lo que podría denominarse una “exploración electrónica de la sexualidad” (dimensión epistemofílica), por otro. Estas características son a su vez propias de la etapa adolescente, en tanto momento privilegiado de irrupción de la sexualidad.

Así y de este modo, se puede sostener que este grupo de adolescentes se anima a decir más cosas de sexualidad mediante esta modalidad de vinculación, que en otro tipo de encuentros.

Se encontró llamativo por su parte, que esta posibilidad no resulta una vía de acceso a encuentros presenciales o “en persona”. En esa dirección podría sostenerse también que esta modalidad de vinculación no se traduce ni tiene muchos rebotes en los modos de la sexualidad tradicional y socialmente entendidos (relaciones sexuales en términos estrictos).³⁴

En esa línea de interpretación, y en correlato con la formulación planteada, la acción de hablar de sexo y hablar de sexualidad –entendido aquí como sinónimos-, pero también la acción de hablar sexualmente de estos temas; podrían entenderse como una actividad sexual más (entendiendo aquí al concepto “sexualidad” en un sentido amplio –tal como fuera planteado en el apartado del Marco Conceptual-).

³⁴ Si bien por la edad (15 –18 años), es esperable que este grupo como tal se haya iniciado sexualmente, es éste – la postergación en el contexto de inicio de las relaciones sexuales en la actualidad-, un punto que merecería mayor atención. Vaya como referencia ineludible al análisis del mismo situaciones tales como el avance en la información y educación sexual, el lugar del HIV –a la hora de pensar en encuentros de orden ocasional-, especialmente en este grupo social de clase media escolarizada.

Según lo observado en las entrevistas, la sexualidad mediante la Red parece ser un escenario privilegiado para el despliegue y consumación de satisfacciones parciales. Así parecieran indicar las recurrentes y múltiples referencias que este grupo de entrevistados formuló con relación a: la categoría de la mirada (mirar / ser visto); la categoría de la voz (escuchar / ser escuchado); la dimensión de investigación (mirar y explorar páginas pornográficas –casi todos lo han hecho-; cambiarse de sexo –11 de 18 han probado-; adquirir “lenguaje sexual” –“lolitas”, “gorditas”, “voyeur”-). En ese sentido podría estimarse que se trata de una sexualidad que gira más en torno al despliegue de (¿novedosas?) y diferentes modalidades de satisfacción sexual, que en la búsqueda del encuentro sexual mismo – el coito; tal como es entendido en términos tradicionales-³⁵

Para Finalizar, puede decirse que una **hipótesis que orientó este trabajo** fue:

La aparición y adopción de nuevas tecnologías de comunicación tales como “el chat” y la comunicación mediada por computadora, favorecen el despliegue de la sexualidad –definida en términos amplios- en la adolescencia.

A partir de lo observado y analizado en este grupo particular de adolescentes, estamos en condiciones de tornar más específica su formulación afirmando que:

La Red favorece un aspecto particular de los vínculos en los que se juega la sexualidad en sentido amplio. Un aspecto que está asociado fundamentalmente a su capacidad del despliegue discursivo y a las dimensiones de exploración e investigación.

³⁵ Contrariamente a lo esperado la Red no aparece en este grupo particular como un medio al servicio de transgresiones excesivas, sino más bien incorporado a un estilo de vinculación cotidiana, más naturalizado.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía General:

BAUMAN, Zygmunt; (2001); *La sociedad individualizada*. Ediciones Cátedra, Madrid

BAYM, Nancy K; (1998); "The emergence of on-line community". En: S.G. Jones (ed.)

CANALS, Agusti; (2002); *¿Quo vadis, KM? La complejidad como nuevo paradigma para la gestión del conocimiento*. Documento Web. FUOC <http://www.uoc.edu/in3/dt/2006/index.html>

CASTELLS, Manuel; (1997); *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 2. El poder de la identidad*. Alianza Editorial. Madrid

CASTELLS, Manuel; (2001); *La Galaxia Internet*. Plaza & Janés Editores. España

CORNELLA, Alfons; (2000); *Cómo sobrevivir a la infoxicación*. Documento Web. <http://www.uoc.es/web/esp/articulos/cornella/acornella.htm> (consulta 6/8/2001)

GIL, Adriana; FELIU, Joel; RIVERO, Isabel; GIL, Eva Patricia, (2003); *¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital*. [artículo en línea]. UOC. (consulta 15/11/2003)
<<http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html>>

GIL RODRIGUEZ, Eva Patricia; (2002); *Identidad y nuevas tecnologías: repensando las posibilidades de intervención para la transformación social*. Documento Web <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gil0902/gil0902html> .(consulta octubre 2003)

PISCITELLI, Alejandro; (2002); *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Editorial Paidós, Buenos Aires

REID, Elizabeth; (1995); "Virtual Worlds: Culture and Imagination" from *Cybersociety: Computer Mediated Communication and Community*. Steven Jones (ed.) Thousand Oaks: Sage Publications

TURKLE, Sherry; (1984); *El segundo yo. Las computadoras y el espíritu humano*. Ed. Galápagos

TURKLE, Sherry; (1995); *Life on the screen. Identity in the Age of the Internet*. Ed. Simon & Shuster

TURKLE, Sherry; *The Initiative on Technology and Self at MIT*. Documento Web: <http://web.mit.edu/sturkle/www/initiative.html> . (consulta 20/09/2002)

VAYREDA, Agnes; ARDEVOL, Elisenda; (2002); *Cibercultura y ciberculturas*. Material del Curso "Comunidades Virtuales: comunicación, identidad y cultura en el ciberespacio". Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. UOC

Adolescencia y Sexualidad

BLEICHMAR, Silvia; (1993); *La fundación de lo inconsciente. Destinos de pulsión, destinos del sujeto*. Amorrortu Editores, Buenos Aires

BLOS, Peter; (2003); *Los comienzos de la adolescencia*. Amorrortu Editores. 1ª. ED. 4ª. Reimpresión, Buenos Aires

FREUD, Sigmund; (1905); *Tres ensayos de teoría sexual*; en *Obras Completas*. Amorrortu Editores

FREUD, Sigmund; (1923); *La organización genital infantil*; en Obras Completas. Amorrortu Editores

GERGEN, Kenneth, J.; (1999); *The Saturated Self*, "From Self to Relationship". Basic Books, New York

LAPLANCHE, Jean; (1992); *La prioridad del otro en psicoanálisis*. Amorrortu Editores, Buenos Aires

MUUSS, R. E.; (1999); *Teorías de la Adolescencia*. Paidós Studio, México

VUL, Martín; (1999); "*Nuevos Enigmas: Adolescencia. Algunas Hipótesis*", en GIBERTI, Eva; VUL, Martín (Compiladores); *La Adopción; Nuevos enigmas en la clínica*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires

VUL, Martín; (2000); "*Generación X. X Generación*". Comunicación presentada en el Primer Congreso Virtual de Psicoanálisis. "Los Psicoanálisis en Castellano desde el Sur del Planeta". www.topia.com.ar/congreso/

Metodología

BARDIN, L.; (1977); *Análisis de contenido*, AKAL Universitaria

GEERTZ, Clifford; (1987); *La interpretación de las culturas*. Cap.: "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". Ed. Gedisa, Mexico

GLASER, B. y STRAUSS, A.; (1980); *The discovery of Grounded Theory: strategies for qualitative research*. Adline Publishing Co., Nueva York

HAKKEN, David; (1999); <<*An Alternative to "computer revolution" Thought*>>. Cyborg@Cyberespace?: An Ethnographer Looks at the Future. Routledge, New York/London.

HINE, Christine; (2004); *Etnografía virtual*. Editorial UOC, España

INDICE GENERAL

1. Resumen	1
1. Abstract	2
2. Palabras Clave	2
2. Key Word List	2
3. Introducción	3
4. Objetivos e Hipótesis	4
5. Marco Conceptual	5
La Sociedad Red	5
Adolescencia	6
Sexualidad en Sentido Amplio	7
Antecedentes	8
6. Material y Métodos	9
Población de Estudio	9
Fuentes de Información Utilizadas	9
Instrumentos de Recolección	10
Dimensiones y Variables de Estudio	11
Estrategias de Análisis de la Información	13
7. Presentación y Análisis de los Resultados	14
Grilla Descriptiva de la Población	15
Modalidad y Tiempo de Uso de la Red	15
Características de la Vinculación Vía Internet	19
Sentido General del Uso de la Red	19
Destinatario y Sentido del Chateo	21
Contenido General de los Mensajes	26
Características del Emisor	27
Beneficios y Obstáculos de la Red (en General)	30
La Red al Servicio del Despliegue de la Sexualidad	33
Contenidos de los Mensajes (de Índole Sexual)	34
La Red como Facilitadora de cuestiones ligadas a la Sexualidad	35
8. Conclusiones	41
9. Bibliografía	45

INDICE DE CUADROS Y TABLAS

Cuadro 1: Dimensiones. Variables. Indicadores	11
Cuadro 2: Características Sociodemográficas de la Población	15
Cuadro 3: Disposición y Uso de Recursos Informáticos	16
Cuadro 4: Chateo. Amigos y Padres	18
Cuadro 5: Destinatario del chateo según género	24
Cuadro 6: Aspectos Negativos de la Red según género	32
Cuadro 7: Relación de Noviazgo. Contacto y Tiempo	34
Cuadro 8: Despliegue de Fantasías Sexuales (orden según género)	39